

**DENKEN WIE
EIN KAUFMANN
IN NUR 2 TAGEN.**

Seminare in Betriebswirtschaft für Nicht-Kaufleute.

**CASH
FLOW** & Ko

Den Fokus aufs Wesentliche.

Die Seminare bei Cash Flow & Ko.

Folgende Seminare bieten wir an:

- Grundlagen BWL und Rechnungswesen
- Grundlagen Kostenrechnung und Controlling

Die Seminare finden normalerweise unabhängig voneinander statt, können aber auch kombiniert werden. Unsere Zielgruppe besteht vor allem aus Nicht-Kaufleuten, die beruflich häufig mit kaufmännischen Inhalten konfrontiert werden, z.B. Ingenieure, Techniker, Natur- und Geisteswissenschaftler, Juristen usw. Aber auch Kaufleute suchen uns auf, um ihre Kenntnisse aufzufrischen oder zu aktualisieren.

Zielgerichtet, praxisnah und effizient – kürzer lassen sich unsere Seminare nicht beschreiben.

Schon seit 1984 schulen wir erfolgreich Nicht-Kaufleute in den Bereichen BWL, Rechnungswesen und Kostenrechnung. Unser Ziel ist es, den Seminarteilnehmern das richtige Verständnis elementarer kaufmännischer Kennzahlen wie z.B. des Cash Flows oder des Break-even-points zu vermitteln. Ständige Aktualisierung der Lerninhalte und ausgesprochene Praxisnähe machen unsere Seminare für alle Teilnehmer zu einem informativen, nutzbringenden Erlebnis.

Verschaffen Sie sich bzw. Ihren Mitarbeitern einen Wissensvorsprung: durch ein Seminar bei Cash Flow & Ko.

Schrittweise zum Erfolg.

Unser Leistungspaket in sechs Stufen.

Häufig beginnen Seminare erst an der Türe und enden dort auch wieder – nicht so bei uns. Wir bieten Ihnen ein genau abgestimmtes und in sechs Stufen optimiertes Leistungspaket. Bereits im Vorfeld ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen Ihren Bedarf. Und auch nach dem Seminar stehen wir allen Teilnehmern gerne zur Verfügung.

Während des Seminars

Stufe 3

2tägiges Präsenzseminar

In nur 2 Tagen werden die wichtigsten Kenntnisse aus der BWL vermittelt: praxisnah, bedarfsorientiert und klar verständlich. Ohne unnötigen Ballast.

Nach dem Seminar

Stufe 5

Kostenloser Frage-Service per email

Sie fragen, wir antworten. Unser Team steht per email zur Verfügung und beantwortet gerne noch Fragen zu den Inhalten der Seminare. Einfach abschicken. Die Antwort kommt schnellstmöglich – natürlich kostenlos.

Geschafft! Am Ende dieser sechs Stufen verfügen alle Teilnehmer über grundlegende BWL-Kenntnisse, denken unternehmerisch und besitzen ein verstärktes Kostenbewußtsein.

Vor dem Seminar

Stufe 1

Analysebogen zur Selbsteinschätzung

„Habe ich das nötig?“ Hier ermittelt jeder Interessent sein eigenes Niveau. Am Ergebnis zeigt sich, ob Bedarf an einem Seminar besteht oder nicht.

Stufe 2

Detailübersicht über Seminarinhalte

„Bin ich hier richtig?“ Alle Interessenten erhalten im Vorfeld eine genaue Übersicht zu den Inhalten der Seminare. So weiß jeder Teilnehmer genau, was ihn erwartet.

Stufe 4

Neu: tabellarisches Script in Frageform ©

Alle Inhalte zum Nachlesen. Nicht als zenterschwere und unpraktische Papiersammlung, sondern kurz und bündig – da schaut man gerne noch mal nach.

Stufe 6

Trainings-CD

Zur zusätzlichen Festigung der Lerninhalte erhalten die Teilnehmer eine Trainings-CD. Einfach – auch im Auto – hin und wieder Reinhören.



Damit wir uns richtig verstehen.

Mehr Erfolg durch bessere Kommunikation.

Unternehmerisches Denken und ausreichendes Kostenbewußtsein sind die Basis für den beständigen Erfolg eines Unternehmens.

Eine wesentliche Rolle spielt hierbei die interne Kommunikation. Allerdings mangelt es vielen nicht-kaufmännischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am entscheidenden Grundwissen, um mit Vorgesetzten und Kollegen aus den kaufmännischen Abteilungen effizient zu kommunizieren.

Und hier kommen wir ins Spiel: Seit 1984 schulen wir Mitarbeiter aus Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Für viele Teilnehmer waren unsere Seminare ein wichtiger Schritt in Richtung Erfolg.

Unser Team besteht ausschließlich aus Dipl.-Betriebswirten, Dipl.-Kaufleuten und Dipl.-Volkswirten mit langjähriger Erfahrung in Führungspositionen. Ihr Wissen und ihre Erfahrung ermöglichen es ihnen, den Stoff so praxisnah zu vermitteln, daß er anschließend problemlos von allen Seminarteilnehmern umgesetzt wird.



Hier gehen wir den Dingen auf den Grund.

Inhalte und Nutzen unserer Seminare.

Grundlagen BWL und Rechnungswesen

Inhalte des 2tägigen Seminars:

- Strukturen und Aufgaben des Finanzmanagements
- Interne und externe Finanzierung
- Liquiditäts- und Kreditmanagement
- Grundlagen der Bilanzierung
 - a) Bilanz, G+V und Anhang nach HGB
 - b) Einführung in US-GAAP und IAS
- Kennzahlen zur Analyse und Unternehmenssteuerung
- Return on Investment (ROI) und Cash Flow
- Benchmarking mit Kennzahlen
- Balanced Scorecard

Grundlagen Kostenrechnung und Controlling

Inhalte des 2tägigen Seminars:

- Strukturen und Aufgaben der Vollkostenrechnung
- Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung
- Prozeßkosten
- Ziele und Grundbegriffe der Teilkostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Fixkosten-Deckungsrechnung (mehrstufige DB-Rechnung)
- Diverse praktische Anwendungsfälle der DB-Rechnung
- Break-even-Analyse, Make or buy, Outsourcing
- Preisuntergrenzen und Target Costing
- Finanz-, Kosten- und Erfolgscontrolling
- Fixkosten-Management

Die Teilnehmer dieser Seminare werden ...

- ... verstärkt unternehmerisch denken und kostenbewußt handeln.
- ... vorhandene Entscheidungshilfen (z.B. SAP) besser nutzen.
- ... durch die Nutzung von Entscheidungshilfen fundiertere und damit bessere Entscheidungen treffen.
- ... besser mit der Geschäftsleitung und kaufmännischen Kollegen kommunizieren.
- ... kaufmännische Abläufe und Abhängigkeiten verstehen und hinterfragen.
- ... Zusammenhänge schneller erkennen und Schnittstellenprobleme lösen.
- ... besser mit kaufmännischen Fakten und Kennzahlen argumentieren.
- ... Führungsaufgaben und Kostenverantwortung besser wahrnehmen.
- ... aufgrund verbesserter Karrierechancen zufriedener und motivierter mitarbeiten.

Natürlich profitieren von diesen Seminaren auch Kaufleute, die ihre Kenntnisse auffrischen, aktualisieren oder vertiefen möchten. Durch unseren Analysebogen erfahren Sie bereits vor dem Seminar, ob und was Sie von uns lernen können.

Und so spricht man über uns.

Das meinen unsere Kunden.

Kommentare von Seminarbesuchern ...

Laborleiterin bei einem
mittelständischen Unternehmen:

„Endlich verstehe ich meinen Chef und meine kaufmännischen Kollegen, wenn sie über Kosten, Rentabilität, Cash Flow etc. diskutieren. Als Verantwortliche für die Kostenstelle meines Labors kann ich erst jetzt richtig die Entscheidungshilfen nutzen, die unser Controlling mir über SAP zur Verfügung stellt.“

Diplom-Ingenieur Maschinenbau bei
einem internationalen Industriekonzern:

„Mit null Vorkenntnissen ging ich ins Seminar. Ich hätte nicht gedacht, daß ich nach 2 Tagen eine Bilanz mit G+V verstehen, interpretieren und mich fachkundig darüber unterhalten könnte. Das Geheimnis war die Konzentration auf das Wesentliche.“

Jurist bei einem Versicherungskonzern:

„Durch die praxisnahe Vermittlung der Inhalte und die vielen Beispiele habe ich den Stoff sehr gut verstanden. Auch die Diskussionen mit den anderen Teilnehmern verschiedener Branchen gaben mir viele Anregungen.“

Art-Direktorin in einer Werbeagentur:

„Endlich ein Seminar ohne Folien-Friedhof. Live am Flipchart machte der Trainer den trockenen Stoff lebendig. Er ging sofort auf branchenspezifische Fragen der Teilnehmer ein. Auch seine einfache, klare Sprache empfand ich als sehr angenehm.“



... und von Verantwortlichen.

Dr. Andreas Janz, Leiter kaufm. Weiterbildung Führungskräfte (IMDP), Merck KGaA, Darmstadt, Chemie und Pharma:

„Cash Flow & Ko Reinhardt Lümen sind in unserem Unternehmen seit 1987 erfolgreich tätig. Die Zielgruppen sind Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, überwiegend Nicht-Kaufleute. Die Seminarleitung zeichnet sich durch hohe fachliche Kompetenz, starke Praxisorientierung, ungekünstelte Sprache und ihre humorvolle Art aus.“

Hermann Röder, Geschäftsführer, ZWH, Düsseldorf, Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk:

„Zu den Stärken des Trainers gehören die Konzentration auf das Wesentliche und seine lebendige und humorvolle Art bei der Vermittlung dieses eigentlich trockenen Stoffes. Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist ausgewogen und angemessen.“

Eberhard Vetter, Leiter Finanzen und Controlling im Vorstand der IG-Metall, Frankfurt a.M.:

„Teilnehmer des Seminars waren u.a. Führungskräfte der 1. Ebene der IG-Metall, darunter Aufsichtsratsmitglieder. Zu den Inhalten gehörten die Bilanzanalyse, aber auch Grundlagen von US-GAAP, IAS und KonTraG, zugeschnitten auf Aufsichtsräte. Der Trainer zeigte sich außerordentlich kompetent und didaktisch versiert. Es gelang ihm stets, den theoretischen Inhalt mit Beispielen aus der Praxis zu verknüpfen und zu veranschaulichen.“

Jean Marx, Leiter Weiterbildung, Arbed S.A., Luxemburg, Stahl:

„Seit 1994 bildet Cash Flow & Ko Reinhardt Lümen unsere Ingenieure und Techniker in Rechnungswesen und Kostenrechnung aus. Wir schätzen besonders die praxisorientierte und lockere Erarbeitung des Stoffes.“

Für Sie in Kürze.

Betriebswirtschaft für Nicht-Kaufleute mit Cash Flow & Ko Reinhardt Lümen.

Begriffe wie Finanzierung, Fixkosten-Management, Balanced Scorecard, Break-even-point, Cash Flow etc. gehören schon am Tag nach dem Seminar zum aktiven Wortschatz der Teilnehmer.

In nur zwei Tagen lernen Sie die wichtigsten Begriffe der BWL. Sie erkennen problemlos kaufmännische Zusammenhänge und erlernen den Umgang mit wichtigen Entscheidungshilfen. All das und mehr in den praxisorientierten, erfolgreichen Seminaren von Cash Flow & Ko Reinhardt Lümen.

Überzeugen Sie sich selbst.

Sie werden sehen: Schon am Tag nach dem Seminar zeigen die Seminar-Teilnehmer deutlich mehr kaufmännische Kompetenz, nutzen verstärkt kaufmännische Fachtermini und besitzen einen geschärften Blick für kaufmännische Zusammenhänge.

Faxen Sie uns einfach die beiliegende Anmeldung oder kontaktieren Sie uns telefonisch.

Unser hochmotiviertes Trainer- und Berater-Team steht Ihnen gerne zur Verfügung.

Die Seminartermine entnehmen Sie bitte der Beilage.

Cash Flow & Ko

Dipl.-Betriebswirt, Dipl.-Volkswirt Reinhardt Lümen