

Datenschutzkonformes Customer Relationship Management (CRM) – Kundendatenschutz

Ziele

Ein CRM-System ist für kleine und mittlere Unternehmen ein unabdingbarer Bestandteil der Verwaltung und Pflege ihrer Kundenbeziehungen. Dabei spielt der Kundendatenschutz eine gewichtige Rolle. Zahlreiche gesetzliche Standards sind zu berücksichtigen. Für ein rechtskonformes CRM sind mehrere Faktoren maßgeblich, wie die sorgfältige Auswahl und Konfiguration der Systeme, deren fachkundige Bedienung, ein rechtskonformer Internetauftritt und die Vertragsgestaltung in der Kundenbeziehung sowie etwaige Auskunft- und Informationspflichten. Neben der Vermittlung des erforderlichen Fachwissens konzentriert sich das Seminar auf die Handreichung pragmatischer und praxiserprobter Maßnahmen, die als Rahmenwerk den datenschutzkonformen Betrieb der CRM-Systeme garantieren.

Inhalte

- Grundlagen des Kundendatenschutzes
- Einwilligungskonzepte/Vertragsgestaltung
- Zulässige Datenkategorien in CRM-Systemen
- Auswertungen/Reports/Statistiken
- Informations- und Hinweispflichten
- Rechtskonforme Erhebung von Kundendaten über das Internet
- Möglichkeiten des Einkaufs/der Miete von Kundendaten
- Internationale Übermittlung von Kundendaten
- Haftung

Zielgruppe

Geschäftsführung, Fachkräfte der Marketing- und der Vertriebsabteilung, Systemadministratoren von CRM-/ERP-Systemen, Datenschutzbeauftragte

Methoden

Vortrag, Fallbeispiele, Mustervorlagen/Checklisten, Tools, Erfahrungsaustausch

Referent

Dr. Gregor Scheja

Dauer

1 Tag

Termin

Seminarnummer	Datum	Beginn	Ort
BB-RF 213	29. 11. 2010	9.30 Uhr	Essen, BildungsCentrum

Kosten

Seminargebühr	€ 220,00
Tagungspauschale	€ 0,00
Gesamt	€ 220,00

Kontakt

Regina Hoyer Fon 02 11 · 45 73-248