

Public Relations in English

Inroad Inhouse-Intensiv Training



Vermittelt werden Kenntnisse zur Kommunikation mit englischsprachigen Medien, Kunden und der Öffentlichkeit. Konkrete Inhalt sind beispielsweise Form und Stil von englischsprachigen Pressemitteilungen, nützliche Idioms und Vokabeln und Tipps zum Aufbau eines Presseverteilers.

Im Bereich der Online-Redaktion: Schreibstil und Schreibtechniken für englischsprachige Online-Medien.

Weiterer Schwerpunkt: mündliche PR-Kommunikation, insbesondere „Socialising in English“. Interkulturelle Kommunikation steht dabei ebenso im Vordergrund wie die Vermittlung der Do's und Don'ts des Socialising in der englischsprachigen Öffentlichkeit.

Dieses Seminar findet in englischer Sprache statt.

Unsere Vorteile auf einen Blick

- ✓ Unsere Dozenten sind hochqualifizierte, internationale Sprachlehrer mit Englisch als Muttersprache.
- ✓ Unsere Schulungen sind individuell und vor allem lebendig!
- ✓ Wir vermitteln Business-Englisch mit allem was dazu gehört.
- ✓ Wir richten die Seminarthemen gerne auf die konkreten Wünsche und Bedürfnisse der Teilnehmer aus.
- ✓ Sie können außerdem vorab spezielle Fragestellungen an die Referentin richten, auf die dann im Seminar eingegangen werden kann.

Kursart

Praxis-Workshop und Seminar

Ort

Inhouse

Dauer

2 Tage

Termine

Nach Absprache

Zielgruppe

PR-Mitarbeiter und -Berater, Presseverantwortliche, Übersetzer, Webmaster sowie alle, die professionell mit einer englischsprachigen Öffentlichkeit kommunizieren müssen.

Vorkenntnisse

Sehr gute Englischkenntnisse

Referenten

Dozentin mit langjähriger beruflicher Erfahrung in politischer Kommunikation

Preis

Ab 499 EUR

Teilnehmerzahl

1-8 Personen

Eingeschlossene Leistungen

Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke

Besonderheiten

Dieses Seminar findet in englischer Sprache statt.

ZEITPLAN

Die Inhouse-Schulung dauert zwei Tage, jeweils von 9-17h mit einer Stunde Mittagspause.

1. TAG VORMITTAGS (9-13h):

- I. Introduction to public relations in English
 - 1. Defining public relations, goals and audience
 - 2. Discussion: the changing nature of public relations
- II. German and English intercultural communications
 - 1. Context: the "English-speaking world"
 - 2. English and German cultural differences: Politeness, diplomatic speech and idioms
- III. Brainstorming session: Samples of English media writing, good and bad – press releases, websites and newsletters

1. TAG NACHMITTAGS (14-17h)

- IV. Introduction to basic structure for news releases and newsletters
 - 1. Form of press releases
 - 2. Headlines and attention-grabbers
 - 3. Tips for good PR writing
 - 4. Do's and Don'ts of vocabulary and idioms
 - 5. Do's and Don'ts of content
 - 6. Quick grammar guide for PR writing
 - 7. Variations for newsletters
- V. Targetted exercises and peer review session

2. TAG VORMITTAGS (9-13h):

- I. Writing for the web
 - 1. Discussion: differences between print and web media
 - 2. Do's and Don'ts of PR web writing
- II. Brainstorming session: Samples of web writing, good and bad
- III. Targetted exercises and peer review

2. TAG NACHMITTAGS (14-17h)

- IV. In-person PR: socialising and communicating in English
 - 1. In-person intercultural communications
 - 2. The Do's and Don'ts of socialising in English
- V. Wrap-up discussion and review activity: The Public Relations Game

Wir setzen auf eine sehr individuelle Wissensvermittlung. Wir sind daher bei der konkreten Ausgestaltung des Seminars flexibel. Es wird im Vorfeld für angemeldete Teilnehmer des Seminars möglich sein, schriftlich formulierte Fragen zu stellen, die dann im Laufe des Seminars besprochen und beantwortet werden.

Inroad

Lernmethoden & Vorgehensweisen

Ziele und Lernmethoden unserer Sprachtrainings und Sprachseminare

Ziel der Inroad-Seminare ist es, den Teilnehmern Selbstvertrauen in ihre mündlichen und schriftlichen Sprachfähigkeiten zu geben sowie aktives Sprechen und praktische Sprachanwendung zu fördern. Unsere Business-Trainings zielen insbesondere auf den Auf- und Ausbau des Business Englisch-Vokabulars, auf professionelles Auftreten, Souveränität am Telefon, bei Präsentationen, Meetings, Verhandlungen und E-Mails.

Mit Rollenspielen, Diskussionen, Simulationen und Fallbeispielen wird die erforderliche Sprachkompetenz schnell und zuverlässig vermittelt. Interaktive Lernmethoden und Techniken garantieren Spracherfolg in angemessener Zeit. Zu den mediengestützten Methoden gehören Filmvorführungen und -diskussionen, Diskussion von Magazin- und Zeitungsartikeln zum Zeitgeschehen sowie größtenteils mündliche Übungen und die Simulation von Geschäftssituationen.

Über uns

Inroad bietet Inhouse-Intensivtrainings für Unternehmen an. Die Trainings basieren auf einem doppelten Ansatz: zum einen werden fundierte sofort einsetzbare Sprachkenntnisse vermittelt, zum anderen wird das Verständnis für interkulturelle Unterschiede im Umgang mit internationalen Gesprächspartnern gestärkt. Erst das Erlernen der „Sprache hinter der Sprache“ ermöglicht es, den Gesprächspartner wirklich zu verstehen und beispielsweise mit englischsprachigen Medien erfolgreich zu kommunizieren.

Unsere Dozentin - Trainerprofil

Unsere Dozentin hat langjährige berufliche Erfahrung in politischer Kommunikation. Nach dem Studium von Political Sciences in Montreal und Paris arbeitete sie mehrere Jahre für eine große nationale politische Partei in Kanada. Als Senior Communications Officer war sie für die Erstellung aller Partei-Publikationen, Redenschreiben, Beratung der Parteiführung sowie für die Durchführung aller Kommunikationsmaßnahmen in Wahlkämpfen verantwortlich.

Seit ihrem Umzug nach Deutschland ist sie als Fachdozentin und Übersetzerin für Englisch und Französisch für verschiedene internationale Konzerne tätig – vor allem im Bereich der chemischen und pharmazeutischen Industrie sowie der Touristik.