

Wissensmanagement

Wissensexplosion, schnelle Zyklen und hoher Marktdruck lassen ein gutes Wissensmanagement zum Wettbewerbsvorteil werden. Zu oft wird in Unternehmen das Rad neu erfunden, weil jeder Bereich für sich allein arbeitet. Dazu kommt, dass auch heute, in Zeiten von Teamarbeit, immer noch die „Wissen ist Macht Haltung“ verbreitet ist. Aber erst wenn das Wissen Einzelner für das gesamte Unternehmen nutzbar ist, wird der Unternehmenserfolg gesichert.

Nutzen	- Sie lernen die wichtigsten Elemente des Wissensmanagements kennen, - entwickeln erste Ideen, welche Formen für Sie sinnvoll und umsetzbar sind, - wissen, wie Sie eine Wissenskultur im Unternehmen etablieren und Ressortdenken überwinden können.
Inhalte	- Was ist überhaupt Wissensmanagement? Definition - Ziele - Nutzen - Wissen oder Information? Definitionen und Abgrenzungsschwierigkeiten - Wem gehört das Wissen? Individueller Besitz oder Allgemeingut im Unternehmen - Identifikation und Sammlung des vorhandenen Wissens - Wie lässt sich Wissen managen? Methoden, Instrumente und Strategien - Welche Faktoren beeinflussen den Erfolg? - Wie kann Wissen zusammengeführt und verfügbar gemacht werden? - Wissensnetze und Wissensdatenbanken - Einführung von Wissensmanagement im Unternehmen Prozess und Störfaktoren
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Spezialisten
Teilnehmer	maximal 10 Personen
Termin	13.05. – 14.05.2014 in Kassel 27.11. – 28.11.2014 in Frankfurt/M
Gebühr	928,20 € incl. MwSt. 780,00 € zzgl. MwSt.
Hinweis	Auch als Inhouse-Seminar durchführbar