

Ganztagsseminar

Doing Business in Spanien

Unser Service Die Fähigkeit, erfolgreich mit ausländischen Partnern im beruflichen Leben – ob in der Wirtschaft oder in der Politik – zu verhandeln wird als immer notwendiger und wünschenswerter betrachtet.

Kulturelles Verhalten ist nicht zufällig. Vielmehr handelt es sich um ein über tausenden von Jahren gesammeltes Wissen, das von vielen Generationen gefiltert und weitergegeben worden ist. Kulturbedingter Glauben, fest verankerte kulturelle Kernwerte und feste Verhaltensmuster bilden die Basis unseres Handelns.

Das Ziel dieses Seminar ist einerseits, die Interkulturelle Kompetenz der Teilnehmer und ihr Bewusstsein für kulturelle Unterschiede zu stärken. Darüber hinaus werden ihnen praktische Tools geliefert, für den Umgang mit diesen Unterschieden.

Inhalte Teil I – 09:30 bis 12:30 Uhr

Einführung in Interkulturelles Management
Das Konzept Kultur. Kategorisierung und Eingrenzung. Mentale Programmierung
Nationale Kommunikationsmuster - Kulturelles Zuhören. Erwartungen der Zuhörer.
Präsentationsstil
Status und Führungsstil. Die Sprache des Managements
Trust-building
Goldene Regeln der interkulturellen Interaktion

Teil II – 13:30 bis 15:00 Uhr

Generelle Informationen über Spanien
Geschichte, Land und Leute, Sprache, Religion, Wirtschaft, Politik
Selbstbild der Spanier
Die Rolle der Frau
Essen, Geschenke, Trinkgeld, Verkehrsmittel
Andere

Teil III – 15:30 bis 18:00 Uhr

Das Konzept von Zeit
Das Konzept von personellem Raum
Körpersprache
Doing Business mit Spaniern

Verhalten bei Meetings und Verhandlungen
Entscheidungen treffen
Verträge
Konflikte und Kompromisse
Motivation
Do's and Tabus
Empathie entwickeln

Teil IV – 18:15 bis 19:00 Uhr

Fragen und Diskussionsrunde
Chillout

Ihr Vorteil Den Teilnehmern stehen zwei mächtigen web-based intercultural tools zur Verfügung:

Cultural Assessment - „Culture Active“, das web-basierte Tool von Richard Lewis Communications liefert ein persönliches Interkulturelles Profil mit personalisiertem Report und Feedback. Je mehr wir unsere eigenen kulturelle Eigenschaften verstehen, desto besser können wir Menschen aus anderen Kulturkreisen verstehen und mit ihnen kommunizieren.

Nationales Kulturprofile - Dies sind Roadmaps für über 80 unterschiedliche Länder. Die Software erlaubt dem Anwender den Vergleich von spezifischen kulturellen Aspekten einer Kultur wie z.B. die Einstellung zur Macht, Kommunikationsmuster, Verhandlungsstil, mit denen anderer Kulturen. Die länderspezifischen Daten inklusive Updates stehen dem Seminarteilnehmer ein ganzes Jahr lang zur Verfügung.

Zielpublikum Deutsche Mitarbeiter/Geschäftsleute, die in oder mit spanischen Firmen arbeiten

Teilnehmer Min. 10 / Max. 20

Termin Das nächste Workshop findet am 11. September 2009 von 09:30 bis 19:00 Uhr statt.

Ort Hamburg

Anmeldung Schreiben Sie eine Mail an info@estudioespanol.eu mit dem Betreff „Anmeldung Deutschland“ oder faxen Sie uns das beiliegende Faxantwort. Anmeldeschluß ist am 15. August 2009

Sprache Die Workshopsprache ist Deutsch.

Investition

Teilnahme am Workshop	500 €
Optional dazu kann man das optionale Cultural Assessment für	100 €
und/oder das optionale National Cultural Profile für	60 €
in Anspruch nehmen. Dieses ist sehr empfehlenswert.	

Weitere Infos finden Sie unter www.estudioespanol.eu/kurse/interkulturellesmanagement/workshops