

Spezialseminar

Brain Franchising

Marken denken, gestalten und kapitalisieren

Mittwoch, 10. Juni 2009 in Berlin

DFI
DEUTSCHES
FRANCHISE
INSTITUT

Das Gehirn bestimmt wesentlich unseren Markterfolg. Unseres sowie das unserer Kunden. Bewusst und unbewusst, kognitiv und emotional. Erfolgreiche Franchisekonzepte setzen deshalb direkt im Kopf an, mit der bewussten Gestaltung einer profilierten Marke.

Sie erfahren:

- **Wie lassen sich traditionelle Denkmuster in innovative Erfolgsfaktoren wandeln?**
- **Wie können Veränderungsprozesse gewinnbringend verankert werden?**
- **Wie funktioniert Markenbildung im Franchising?**
- **Was kann die Ausbildung einer „starken Marke“ zur Differenzierung vom Mitbewerber beitragen?**
- **Welche Vorteile lassen sich dadurch auch im Partnermarkt erzielen?**
- **Was muss bei der Einführung von Innovationen und beim Markenschutz (auch Audio-Branding, Corporante Scent etc.) berücksichtigt werden?**
- **Wie lassen sich Markenrechte und Systemneuerungen rechtssicher im Franchise-Vertrag verankern?**

Dieses Spezialseminar gibt detaillierte Anleitungen und zeigt erprobte Beispiele zur Entwicklung neuer Konzeptansätze und zur Markenbildung wie -gestaltung. Praktische Tipps, die Sie mit auf den Weg bekommen, ermöglichen Ihnen die direkte Umsetzung im Tagesgeschäft.

Referenten



Prof. V. Bellone

Prof. Veronika Bellone ist seit 1986 im Franchise-Business tätig, ehemals als Franchisemanagerin bei der Cosy-Wasch-Autowaschanlagen GmbH in Berlin und seit 1991 als selbstständige Franchiseberaterin in der Schweiz. Sie ist Geschäftsführerin der Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH und Professorin für Marketing an der Fachhochschule Nordwestschweiz.



R. Dünisch

RAin Ruth Dünisch beriet zunächst Unternehmen in wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen, bevor sie 1992 Justiziarin beim Deutschen Franchise-Verband e.V. wurde. Seit 2001 ist sie wieder freiberuflich tätig, wobei der Schwerpunkt in der Beratung mittelständischer Unternehmen liegt.



T. Matla

Thomas Matla ist studierter Diplom-Kommunikationswirt. Von 1986 - 1996 arbeitete er in international tätigen Werbeagenturen für nationale und internationale Marken. Seit 1996 ist er freier Marken-Berater, Coach und Trainer, seit 2009 für die Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH aktiv.



G. Nussbaumer

Grigor Nussbaumer bildete sich nach dem Studium und seiner Ausbildung zum NLP Trainer zusätzlich in den Bereichen Outdoor-Coach, Verkaufs-Kybernetik, Systemisches Coaching/Training, Organisationsaufstellungen n. B. Hellinger, SAP und Datenbankentwicklung weiter. Er ist Gründer der mentalPower® - Methode.

Programm

- 09.00 – 09.15 Uhr **Echte Innovation beginnt im Kopf und äussert sich in der Marke und Struktur**
Kurze Einführung und Erläuterung des ganzheitlichen Ansatzes
Prof. Veronika Bellone, Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH, Zug und Berlin
- 09.15 – 10.15 Uhr **Mehr Geschäftserfolg mit mentaler Power! (Teil 1)**
Die Kraft des Geistes nutzen: Mentale Grenzen überwinden und hinderliche Denkmuster ablegen.
Grigor Nussbaumer, Institut Mental Power, Dipl. Mental Coach und Trainer, Zürich
- 10.15 – 10.45 Uhr **Kaffeepause und Networking**
- 10.45 – 11.45 Uhr **Mehr Geschäftserfolg mit mentaler Power! (Teil 2)**
Erfolgreich auf den Punkt: Wie kann ich den optimalen Leistungszustand im Business abrufen?
Grigor Nussbaumer, Institut Mental Power, Dipl. Mental Coach und Trainer, Zürich
- 11.45 – 12.45 Uhr **Starke Marke, starkes Franchising**
Erst eine gesamtheitliche Markenbildung, von der inneren Profilierung bis zur äußeren Gestaltung, generiert starke Marken, die über Franchising erfolgreich multiplizierbar sind.
Thomas Matla, Internationaler Brand Consultant, Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH, Zug und Berlin

Gemeinsames Mittagessen

- 14.00 – 15.00 Uhr **Franchising 3.0 – ein Update für den nachhaltigen Erfolg**
Nicht nur der Markt für das Produkt- und Dienstleistungsangebot ändert sich, sondern auch der Franchisepartnermarkt. Wie neue Ansätze gefunden und integriert werden können.
Prof. Veronika Bellone, Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH, Zug und Berlin
- 15.00 – 15.30 Uhr **Roundtable mit den Referenten des Tages für individuelle Fragen aus dem Plenum**
- 15.30 – 16.00 Uhr **Kaffeepause und Networking**
- 16.00 – 17.00 Uhr **Schutz und rechtliche Verankerung von Marken und Systemneuerungen**
In welchem Umfang können Marken und Innovationen geschützt werden? Wo liegen die rechtlichen Grenzen für Systemneuerungen vor dem Hintergrund laufender Franchise-Verträge?
RAin Ruth Dünisch, teclegal Habel Rechtsanwälte Partnerschaft, München
- 17.00 – 17.30 Uhr **Abschlussbriefing durch die Referenten**
Tipps auf den Weg...

Organisatorische Einzelheiten

Spezialseminar
Brain Franchising - Marken denken, gestalten und kapitalisieren
Mittwoch, 10. Juni 2009, 09.00 Uhr – ca. 17.30 Uhr

Veranstaltungsort
ABION Spreebogen Waterside Hotel, Alt-Moabit 99, 10559 Berlin, Tel. 030-399200, Fax 030-39920999, E-mail info@abion-hotel.de. Übernachtungsmöglichkeiten im Veranstaltungshotel. Vereinbarte Sonderkonditionen: Einzelzimmer € 115,00 inkl. Frühstücksbuffet vom 09. bis 10. Juni 2009.

Das Abrufkontingent gilt verbindlich bis zum 12. Mai 2009. Spätere Reservierungen zum gleichen Preis sind nur noch nach Verfügbarkeit möglich. Eine Anfahrtsskizze erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

Sollten Sie eine Reservierung wünschen, wenden Sie sich bitte unter Hinweis auf die Konditionen des Deutschen Franchise-Instituts, Stichwort DFI, direkt an das Hotel.

Teilnahmegebühr
€ 490,00 zzgl. MwSt. (bei Buchung bis zum 13. Mai 2009 € 420,00 zzgl. MwSt.), € 430,00 zzgl. MwSt. Sonderpreis für Mitglieder des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. und für Mitglieder des Österreichischen und Schweizer Franchise Verbandes (bei Buchung bis zum 13. Mai 2009 € 370,00 zzgl. MwSt.).

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen, gemeinsames Mittagessen, Pausen- und Tagungsgetränke, ausführliche Tagungsunterlagen.

AGBs/Rücktrittsklausel
Bei Rücktritt 21 Tage oder weniger vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Zuvor berechnen wir eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 80,00 EUR. Der Rücktritt muß in jedem Fall schriftlich gegenüber der Deutschen Franchise-Institut GmbH erklärt werden. Statt einer Abmeldung ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Nürnberg.

Stand 04-2009, Änderungen vorbehalten

Hiermit melde(n) ich mich (wir uns) verbindlich für das Seminar „Brain Franchising – Marken denken, gestalten und kapitalisieren“ am 10. Juni 2009 in Berlin an

Ich bin/wir sind Mitglied des ☐ Deutschen ☐ Österreichischen ☐ Schweizer Franchise-Verbandes

Anmeldung per Fax
+49 911-32 00 3-20

Brain Franchising
Marken denken, gestalten und kapitalisieren
10. Juni 2009 in Berlin (Sem.Nr. FR16/09-06-10)

Deutsches Franchise-Institut GmbH
Erlenstegenstraße 7
90491 Nürnberg

1.) Vor- und Zuname	Funktion	
2.) Vor- und Zuname	Funktion	
3.) Vor- und Zuname	Funktion	
Firma		
Anschrift		
Telefon	Telefax	E-Mail
Ort, Datum	Unterschrift des Teilnehmers	Firmenstempel