
121WATT Online Marketing Seminar - Inhalt

In unserem 2-Tages Online Marketing Seminar vermitteln wir Ihnen umsetzbares Know-how zum Thema Online und Performance Marketing. Der Schwerpunkt liegt auf den Themen Suchmaschinen-Marketing mit Google Adwords und Suchmaschinenoptimierung. Web Controlling, Landing Pages & Conversion Optimierung, und Social Media gehören zu den weiteren Schwerpunkten unseres 2-Tages Seminars Online Marketing.

- ⌘ Suchmaschinenwerbung mit Google Adwords
- ⌘ Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ⌘ Conversion Optimierung – Landing Pages
- ⌘ Web Analytics
- ⌘ Umsetzbares Online Marketing Know-how
- ⌘ Referent Alexander Holl mit mehr als 9 Jahren Online Marketing Erfahrung mit Schwerpunkt SEM & SEO

Online Marketing Seminar – Termine & Kosten

- ⌘ am 30.November und 01.Dezember .2009 in München
- ⌘ am 22. und 23. Februar 2010 in München
- ⌘ am 10. Und 11. Mai 2010 in München
- ⌘ am 16. Und 17. September 2010 in München
- ⌘ am 29. Und 30. November 2010 in München

- ⌘ Die Kosten für das 2-Tages Online Marketing Seminar betragen 985.- € pro Teilnehmer zzgl. der gesetzlichen MwSt. (inkl. Verpflegung und Unterlagen).

121WATT – Online Marketing Seminare und Inhouse- Workshops

Die 121WATT ist Anbieter von Seminaren und Trainings im Bereich Online Marketing mit Schwerpunkt Performance Marketing für Fortgeschrittene als auch für Einsteiger. Das 121WATT Portfolio umfasst weiterhin Inhouse-Seminare und auch langfristige Inhouse-Coachings zu den Themen Online Marketing, Performance Marketing, SEM und SEO.

121WATT - Über uns

Alexander Holl und Holger Meyer, die jeweils ersten Mitarbeiter der Performance Marketing-Pioniere Google und Overture (heute Yahoo!), haben auf Basis ihrer jahrelangen Erfahrung im Internet und insbesondere im Bereich Suchmaschinen- und Performance Marketing die 121WATT gegründet.



Alexander Holl ist stellvertretender Vorsitzender der Fachgruppe Performance Marketing des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und leitet den deutschen Fachbeirat der Search Marketing Expo, einer der weltweit wichtigsten Veranstaltungen zum Thema Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung.

Holger Meyer, zuletzt Country Director der Google Deutschland, ist in einer Reihe von Internetprojekten im Bereich E-Commerce und Suche engagiert.

Online Marketing Seminar - Kursinhalte

Dimensione Online Marketing

- ⌘ Online Marketing Mix
- ⌘ Pull statt Push Marketing
- ⌘ Abrechnungssystematik Online Marketing
- ⌘ Pflichtbestandteile Online Marketing
- ⌘ Kürbestandteile Online Marketing

Dimensionen der Suche

- ⌘ Suche - Wie suchen die Nutzer
- ⌘ Suche - Wie verdienen Google & Co.
- ⌘ Suche - Suche, Universal Search, Lokale Suche, News Suche
- ⌘ Suche - Tools - Google Trends, Google Insights for Search
- ⌘ Ausblick Suche



Suchmaschinenmarketing - Google AdWords

- ⌘ Strategische Ziele Suchmaschinenmarketing
- ⌘ Planung einer SEM Kampagne
- ⌘ Analyse und Auswahl Suchbegriffe
- ⌘ Struktur AdWords Konto

Optimierung von Google AdWords Kampagnen

- ⌘ Qualitätsfaktor als Basis der Optimierung
- ⌘ Optimierung Titel und Beschreibung
- ⌘ Anzeigenvariationen
- ⌘ Fallstudien/ Kalkulationen

Suchmaschinenoptimierung /SEO

- ⌘ Grundlagen Suchmaschinenoptimierung
- ⌘ Funktionsweise einer Suchmaschine
- ⌘ TrustRank und PageRank
- ⌘ Google Webmaster Richtlinien
- ⌘ Content is King - Onpage Optimierung
- ⌘ Interne Verlinkung
- ⌘ Offpage Optimierung
- ⌘ Der Wert von externen Links
- ⌘ Linkanalyse & Linkakquise

Web Analytics am Beispiel von Google Analytics

- ⌘ Grundlagen Web Analytics
- ⌘ Web Analytics Regelprozess
- ⌘ Definitionen Web Analytics
- ⌘ Key Performance Indicators (KPIs)
- ⌘ Google Analytics Konto
- ⌘ Begriffe und Definitionen Google Analytics
- ⌘ Google Analytics – Ziele definieren
- ⌘ Conversiontrichter

Landingpages

- ⌘ Optimierungsprozess
- ⌘ Ziele setzen - Kalkulationsbeispiele
- ⌘ Was ist eine Landingpage? Was ist eine Conversion?
- ⌘ Warum ist die Landingpage so wichtig ?
- ⌘ Wer designt Landingpages ?
- ⌘ Performance orientierte Gestaltung von Landingpages
- ⌘ Kurzworkshop Landingpages
- ⌘ Elemente optimieren
- ⌘ Testmethode im Überblick
- ⌘ A/B Testing
- ⌘ Multivariate Tests
- ⌘ Kurzvorstellung Google Website Optimizer

Social Media

- ⌘ Blogs
- ⌘ Social Media am Beispiel von Twitter
- ⌘ Reputations Management

Online Marketing Seminar - Referent Alexander Holl



Seine Schwerpunkte sind **SEO**, **SEM**, **Performance Marketing** und **Online Marketing**. Alexander Holl beschäftigt sich seit 1994 mit Internet u.a. bei AltaVista, Overture, **Yahoo** und zuletzt als Geschäftsführer der kalaydo.de. Er ist Fachbeiratsvorsitzender der Search Marketing Expo Deutschland & stellvertretender Vorsitzender der Fachgruppe Performance Marketing im Bundesverband digitale Wirtschaft, BVDW. Alexander Holl betreibt einen der [führenden Blogs zum Thema Online und Performance Marketing](#) und ist **Google AdWords Qualified Individual**



Online Marketing Seminar - Kosten

Die Kosten für das 2-Tages Online Marketing Seminar beträgt 985.- € pro Teilnehmer zzgl. der gesetzlichen MwSt. (inkl. Verpflegung und Unterlagen).

121WATT Seminare – Teilnehmerstimmen

Online Marketing Seminar Februar 2009 Ralf Koyro, Projektmanager GETIT GmbH

"Ein weiteres dickes Danke-Schön auch noch einmal für die Veranstaltung insgesamt! Auch wenn ich der Meinung war, bereits einiges an Wissen zu diesem Thema zu besitzen, habe ich gefühlt Unmengen neuer wichtiger Inhalte und Tipps aufgenommen. Der Vortrag war sehr gut strukturiert und auch von der Menge her optimal dosiert. Kann und werde ich jederzeit gerne so weiterempfehlen!"

Kurs Affiliate Marketing München, November 2008 Falko Deutsch, Expert Online Marketing Cortal Consors S.A.

"Ich habe am 19.12.2008 das Seminar zum Thema Affiliate Marketing in München besucht. Der Tag war wirklich sehr gelungen und hat mich fachlich weitergebracht. 9h lang geballtes Wissen und viele interessante Diskussionen. Super gefallen hat mir, dass hier viel fundiertes Fachwissen vermittelt wurde und keine Werbeveranstaltung abgehalten wurde! Kann ich jedem empfehlen!"

Suchmaschinenmarketing Seminar Hamburg Oktober 2008 Florian Krause, Referent Online Marketing, Aldiana GmbH

"Die von mir besuchten Kurse (Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung in Hamburg) waren klasse. Kleine Gruppen, alle Teilnehmer mit einem ähnlichen Wissensstand, d.h. man hört nicht zum x-ten mal "dass SEA die linke Seite und SEO die rechte Seite bei Google ist". Interessant auch die Zusammensetzung der Teilnehmerschaft vom Firmenwebseitenbetreiber über Mitarbeiter bei Werbeplatzvermaktern. Die Referenten arbeiten auch direkt im jeweiligen Thema und haben das nicht vor einiger Zeit mal gemacht.

Ich hatte das Glück, dass meine Webseite sich gut als Beispiel geeignet hat und somit meine Fragen live beantwortet werden konnten. Aber ebenfalls alle anderen Fragen wurden direkt beantwortet. Auch wenn es oftmals kein richtig oder falsch gab, wie es nun mal so ist im Online Marketing. Alles in allem, endlich mal ein Seminar für Fortgeschrittene im Bereich Online Marketing. Ich plane jedenfalls schon für die nächsten Seminare im neuen Jahr. Allen anderen sei auch von mir ans Herz gelegt: unbedingt buchen & besuchen!

Anmeldung zum 121WATT - Online Marketing Seminar in München

Antwort per Fax an 089-18 90 84 83 99

Kontakt

121WATT
Alexander Holl
Dorfstraße 39
D-81247 München
Tel.: 089-18 90 84 83 24

info@121watt.de
www.121watt.de



Ich nehme an folgendem Seminar teil:

am 11. und 12. Mai 2009 in München

am 21. und 22. September 2009 in München

am 23. und 24. November 2009 in München

Name:

Firma:

Adresse:

Telefon:

E-Mail:

Anzahl der Teilnehmer:

Ort, Datum Unterschrift