



HTML Grundlagen



HTML - die Grundlage!

HTML ist die grundlegende Programmiersprache im Internet. Mit dem Erlernen von HTML erwerben Sie einen soliden Einstieg in die Erstellung von Internet-Seiten und somit eine gute Basis zum professionellen Einsatz von WYSIWYG-Editoren wie Adobe Dreamweaver.

Inhalte:

- ▶ Grundlegende Befehle
- ▶ Syntax-Regeln
- ▶ Formatieren und Gestalten von Texten
- ▶ Erstellen und Bearbeiten von Tabellen
- ▶ Einsatz von Farben
- ▶ Einbinden von Grafiken und Bildern
- ▶ Verknüpfen der Seiten durch Text-Links und anklickbare Grafiken
- ▶ Herstellen einer Online-Verbindung zu einem Internet-Provider
- ▶ Veröffentlichen der erstellten Seiten im Internet und Intranet

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse im Umgang mit dem Computer, keine Programmierkenntnisse erforderlich

Dauer:

2 Tage (jeweils 9 - 16.30 Uhr)

Gruppengröße:

Maximal 4 Teilnehmer!

Durchführungsgarantie:

Durchführung bei jeder Teilnehmerzahl!

Ort:

Bergisch Gladbach (Raum Köln/Bonn)

Seminargebühr pro Person:

550 € zzgl. MwSt.

In den Seminargebühren enthalten:

- ▶ Seminarunterlagen
- ▶ Pausengetränke
- ▶ Zertifikat
- ▶ Telefonische Unterstützung nach dem Seminar

Details zur Durchführung:

Die Durchführung der Seminare erfolgt auf modernen, hochwertigen Rechnern. Jeder Teilnehmer arbeitet an einem eigenen PC. Alle Seminarinhalte werden mit Beamer vorgeführt und dann an Hand praktischer Beispiele trainiert.

Termine 2010:

2.+3.2., 10.+11.5., 19.+20.7., 13.+14.9., 10.+11.11. und nach Vereinbarung

Weiterführendes Seminar:

Adobe Dreamweaver Grundkurs
Adobe Flash Grundkurs
Adobe Flash Aufbaukurs

Weitere Angebote:

Einzel-Schulungen
Gruppen- und Firmenschulungen
(Siehe Infos auf den folgenden Seiten)

Einzel-, Gruppen- und Inhouse-Schulungen



Einzel Schulungen

Einzel Schulungen bieten eine besonders effektive Möglichkeit, Ihren aktuellen Kenntnisstand zu berücksichtigen und auf Ihre individuellen Fragestellungen einzugehen.

Die Schulungen können sich thematisch an den von uns angebotenen Schulungen anlehnen oder aber auch auf Ihre individuellen Wünsche und Ziele abgestimmt werden.

Einzel Schulungen sind nur geringfügig teurer als offene Seminare (siehe Preistabelle) und erfreuen sich deswegen großer Beliebtheit.

Preise für Einzel-Schulungen	
Anzahl der Tage	Seminargebühr
1	430 €
2	420 €
3	410 €
mehr als 3	400 €

Preise zzgl. MwSt.

Gruppen-Schulungen mit individuellen Inhalten

Bei Gruppenschulungen verringert sich der Seminarpreis pro Teilnehmer deutlich (siehe Preistabelle rechts).

Die Seminarthemen können auf Wunsch individuell auf Ihre Anforderungen abgestimmt werden.

Beim sinnvollen Zusammenstellen der Seminarthemen beraten wir Sie gerne.

Preise für Gruppen-Schulungen

Personen	Seminargebühr
2	550 €
3	645 €
4	735 €
5	825 €
6	910 €
7	995 €
8	1080 €

Preise pro Seminartag zzgl. MwSt.

Inhouse-Schulungen

Inhouse-Seminare sind etwas preisgünstiger als Seminare in unserem Schulungsraum.

Die Seminarthemen können auf Wunsch an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Beim sinnvollen Zusammenstellen der Seminarthemen beraten wir Sie gerne.

Liegt der Seminarort mehr als 30 km von Bergisch Gladbach entfernt, werden Fahrtkosten in Höhe von 0,50€ pro km berechnet.

Preise für Inhouse-Schulungen

Personen	Seminargebühr
1	430 €
2	540 €
3	620 €
4	680 €
5	740 €
6	800 €
7	860 €
8	920 €

Preise pro Seminartag zzgl. MwSt.

Referenzen und Kundenbewertungen



Mitarbeiter der folgenden Firmen wurden von uns geschult:

- ▶ APPI - Arbeitskreis Portraitfotografie International
- ▶ Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
- ▶ Bundesinstitut für Berufsbildung
- ▶ CentralVerband Deutscher Berufsphotographen
- ▶ Deutsche Telekom
- ▶ Evonik Industries AG
- ▶ Fachhochschule Mainz
- ▶ Fachvereinigung der Fotografen Ostwestfalen-Lippe
- ▶ Fette Pharma AG
- ▶ Fotografen-Innung Hannover-Hildesheim
- ▶ Frankfurter Allgemeine (FAZ)
- ▶ FreeLens - Verein der Fotojournalistinnen und Fotojournalisten e.V.
- ▶ Gothaer Versicherungs-AG
- ▶ Gruner + Jahr AG & Co KG
- ▶ Handwerkskammer zu Köln
- ▶ Institut der deutschen Wirtschaft Köln
- ▶ Karlsruher Versicherungen
- ▶ Klosterkammer Hannover
- ▶ Max-Planck-Institut Köln
- ▶ Naturschutzbund Deutschland (Nabu) e.V.
- ▶ Ralf Bohle GmbH - Schwalbe Reifen
- ▶ SABO-Maschinenfabrik GmbH
- ▶ Stadt Bergisch Gladbach
- ▶ Verlagsanstalt Handwerk GmbH
- ▶ Wincor Nixdorf
- ▶ ZIVIT-Zentrum für Informationsverarbeitung und Informationstechnik

Kundenbewertungen

Um die sehr hohe Qualität unserer Seminare sicher zu stellen, verwenden wir ein ausgefeiltes Qualitätsmanagement-System. Die Seminarinhalte und die Seminarskripts werden ständig weiterentwickelt und die verwendete Technik den aktuellen Erfordernissen angepasst.

Nach den Seminaren befragen wir unsere Kunden mit Hilfe eines umfassenden Fragebogens, dessen Auswertung die hohe Qualität unserer Seminare mit einer **Durchschnittsbewertung von 1,33** (in Schulnoten) bestätigt. Von 14 Qualitätskriterien ist das schlechteste Ergebnis eine 1,78 (in Schulnoten).

Kundenbewertungen in Schulnoten	
Gesamteindruck	1,19
Beratung im Vorfeld des Seminars	1,30
Informationen im Vorfeld des Seminars	1,78
Technische Ausstattung	1,34
Räume	1,44
Dozent	1,15
Vorgehensweise des Dozenten	1,23
Auswahl und Aufbau der Übungen	1,31
Praxisnähe der Übungen	1,40
Zeit für Übungen	1,40
Qualität der Antworten	1,14
Nutzen für die Praxis	1,48
Erfüllte Erwartungen	1,23
Qualität des Seminarskripts	1,29

Auswertung der Fragebögen von 2009

99,1 % unserer Kunden gaben an, dass Sie weitere Seminare von MW-Medientraining besuchen würden.

Förderung durch Bildungsprämie



Bundesweite Förderung beruflicher Weiterbildung

Die Bundesregierung unterstützt berufliche Weiterbildungen und übernimmt 50% der Seminarkosten (maximal 500 €).

► Empfänger können sein:

- Angestellte
- Selbstständige
- Geringfügig Beschäftigte
- Beschäftigte in Mutterschutz oder Elternzeit
- Berufsrückkehrende

► Voraussetzung:

- Das zu versteuernde Jahreseinkommen darf derzeit 25.600 € (oder 51.200 € bei gemeinsam Veranlagten) nicht übersteigen.
- Mindestens die gleiche Summe muss vom Seminarteilnehmer selbst für die Weiterbildung getragen werden.
- Der Vergabe des Prämiengutscheins geht eine Weiterbildungsberatung bei einer der Beratungsstellen in der Region voraus. Der Prämiengutschein wird dann beim Bildungsträger eingelöst.
- Der Bund übernimmt 50 % der Kosten bis max. 500 Euro, den Rest zahlt der Bildungsscheck-empfänger oder der Betrieb.

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUROPÄISCHE UNION

Neu - Ab 1. Januar 2010

Höhere Einkommensgrenze
25.600€/51.200€

Maximaler Gutscheinwert
500 €

Mehr Informationen erhalten Sie über im Internet unter:

<http://www.bildungspraemie.info>

Förderung durch Bildungsscheck



Landesweite Förderung der beruflichen Bildung

Dank der Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen können Sie die Seminarkosten um bis zu 50% verringern

- ▶ Begünstigt können sein:
 - ▶ Beschäftigte in kleinen und mittleren Unternehmen
 - ▶ Kleine und mittlere Unternehmen (bis zu 250 Beschäftigte), die eine Weiterbildung ihrer Beschäftigten anstreben
 - ▶ Berufsrückkehrende
- ▶ Der Vergabe von Bildungsschecks geht eine Weiterbildungsberatung bei einer der Beratungsstellen in der Region voraus. Der Bildungsscheck wird dann beim Bildungsträger eingelöst.
- ▶ Das Land übernimmt 50 % der Kosten bis max. 500 Euro, den Rest zahlt der Bildungsscheckempfänger oder der Betrieb.

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



BILDUNGSSCH€**CK**

Mehr Informationen erhalten Sie über die Info-Hotline:

Call NRW

0180 3100118

oder über das Internet:

www.bildungsscheck.nrw.de

Seminaranmeldung

Fax: (0 22 02) 95 90 76



MW-Medientraining
Carl-von-Ossietzky-Straße 45
51469 Bergisch Gladbach

Ich melde mich verbindlich zu folgenden Seminaren an:

_____	Datum: _____
_____	Datum: _____
_____	Datum: _____

Firma: _____

Personenanzahl: _____

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die auf der folgenden Seite aufgeführten
Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MW-Medientraining an.

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____

MW-Medientraining wurde mir empfohlen von _____

Allgemeine Geschäftsbedingungen



Anmeldung

Sobald sich der Seminarteilnehmer anmeldet, wird für ihn ein PC-Arbeitsplatz für das genannte Seminar an dem genannten Tag verbindlich reserviert. Alle Anmeldungen (schriftlich, per Fax, mündlich, telefonisch oder per Internet) sind beiderseitig verbindlich.

Auftragsbestätigung

Nach der Anmeldung versendet MW-Medientraining eine kombinierte Auftragsbestätigung/Rechnung, in der Termin und Kosten für das Seminar ersichtlich sind.

Durchführungsgarantie

Der Kunde erhält eine Durchführungsgarantie für das Seminar, sobald der Auftrag von MW-Medientraining bestätigt ist.

Offene Seminare, zu denen nur zwei oder drei Anmeldungen vorliegen, werden in jedem Fall durchgeführt.

Offene Seminare, zu denen nur eine Anmeldung vorliegt, werden auch in jedem Fall durchgeführt. Hierbei verringert sich die Dauer des Seminars auf 70% der ursprünglich festgesetzten Zeit.

Die Durchführungsgarantie gewährleistet die Durchführung des Seminars unabhängig von der Teilnehmerzahl, gilt aber nicht für Fälle höherer Gewalt.

Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt

Bei Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt oder Krankheit des Referenten können seitens des Seminarteilnehmers keine Ansprüche für eventuell entstandene Kosten (wie Reisekosten, Arbeitsausfall ...) gegenüber MW-Medientraining geltend gemacht werden.

Bei Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt hat der Kunde das Recht, das Seminar zu einem anderen Zeitpunkt zu besuchen oder das Seminar kostenlos zu stornieren.

Bezahlung

Die Seminargebühr ist bis zum Seminartag zu entrichten. Hierbei gilt als Termin der Tag der Gutschrift des Betrages auf dem Konto von MW-Medientraining.

Abweichende Zahlungsmodalitäten erfordern eine ausdrückliche, schriftliche und beiderseitige Vereinbarung.

Storno-Bedingungen

Stornierungen berechnen wir wie folgt:

- Bis zwei Wochen vor Seminarbeginn: 30% der Seminargebühren
- Bis eine Woche vor Seminarbeginn: 50% der Seminargebühren
- Bis zwei Tage vor Seminarbeginn: 70% der Seminargebühren
- Spätere Stornierungen müssen wir voll berechnen. Bei vorhandenem Ersatzteilnehmer fallen keine Stornogebühren an.

Terminverschiebungen

Terminverschiebungen werden genauso berechnet wie Stornierungen.

Regelungen für Gruppenseminare

Bei Gruppenseminaren richtet sich die Seminargebühr nach der Anzahl der Seminarteilnehmer. Bei

Auftragserteilung wird die Anzahl der Seminarteilnehmer verbindlich festgelegt.

Reduziert sich die Anzahl der Seminarteilnehmer, verringern sich die Seminargebühren auf die für die jeweilige Teilnehmerzahl gültige Summe. Der Differenzbetrag zum ursprünglich vereinbarten Gruppen-Seminar wird wie eine Stornierung berechnet.

Erhöht sich die Anzahl der Seminarteilnehmer, werden automatisch die für diese Teilnehmerzahl gültigen Seminargebühren berechnet. Die Honorare für verschiedene Gruppengrößen können jederzeit auf der Website von MW-Medientraining im Bereich Infos/Gruppenseminare eingesehen werden: www.mw-medientraining.de.

Gültigkeit dieser Allgemeiner Geschäftsbedingungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von MW-Medientraining durchgeführten Seminare. Andere Vereinbarungen, die z.B. auf kundeneigenen Auftragsformularen aufgeführt sind, gelten als gegenstandslos.

Qualitätssicherung

Durch regelmäßige Befragung und Auswertung unserer Feedbackbögen überprüfen wir ständig die Qualität unserer Seminare. Sollten Sie dennoch Anlass zu Beschwerden bezüglich Kurs, Kursleitung, Abwicklung oder anderen Aspekten des Seminars haben, steht Ihnen folgender Ansprechpartner zur Verfügung:

Herr Marcel Walter

Telefon: (0 22 02) 95 90 74

Fax: (0 22 02) 95 90 76

E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de