Adobe Photoshop CS4 Grundkurs

MW-MEDIENTRAINING

Grundlagen der Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop

Mit diesem Grundlagen-Seminar erhalten Sie einen sicheren und fundierten Einstieg in den Umgang mit dem marktführenden und leistungfähigsten Bildbearbeitungs-Programm Adobe Photoshop. Eine ausgewogene Mischung aus praxisnahen Übungen, sowie zahlreichen Tipps und Tricks ermöglichen Ihnen die Leistungsfähigkeit von Adobe Photoshop für Ihre Zwecke zu nutzen.

Inhalte:

- Programmoberfläche und Grundeinstellungen
- Bildgröße und Auflösung optimieren
- Farb- und Schärfekorrekturen
- Auswählen und Freistellen
- Fotomontagen
- Retuschieren und Kolorieren
- Ausgabe in verschiedene Dateiformate
- Dateiverwaltung mit Adobe Bridge
- Neueste Programmfunktionen
- Tipps & Tricks
- Workflow mit externen Dienstleistern

Schulung durch Adobe Certified Expert!

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse im Umgang mit dem Computer

Dauer:

2 Tage (9 - 16.30 Uhr)

Gruppengröße:

Maximal 4 Teilnehmer!

Durchführungsgarantie:

Durchführung bei jeder Teilnehmerzahl!

Ort:

Bergisch Gladbach (Raum Köln/Bonn)

Seminargebühr pro Person:

550 € zzgl. MwSt.

In den Seminargebühren enthalten:

- Seminarunterlagen
- Pausengetränke
- Zertifikat
- Telefonische Unterstützung nach dem Seminar

Details zur Durchführung:

Die Durchführung der Seminare erfolgt auf modernen, hochwertigen Rechnern. Jeder Teilnehmer arbeitet an einem eigenen PC. Alle Seminarinhalte werden mit Beamer vorgeführt und dann an Hand praktischer Beispiele trainiert.

Termine 2010:

11.+12.1., 15.+16.2., 15.+16.3., 26.+27.4., 7.+8.6., 8.+9.7., 30.+31.8., 27.+28.9., 28.+29.10., 22.+23.11., 13.+14.12.
und nach Vereinbarung

Weiterführende Kurse

Photoshop-Aufbaukurs

Photoshop Komplettkurs

Grundlagen- und Aufbaukurs können auch als Komplettkurs gebucht werden.

Weitere Angebote:

Einzel-Schulungen
Gruppen- und Firmenschulungen
(Siehe Infos auf den folgenden Seiten)

Marcel Walter - Medientraining • Carl-von-Ossietzky-Straße 45 • 51469 Bergisch Gladbach
Tel.: (0 22 02) 95 90 74 • Fax: (0 22 02) 95 90 76 • E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de
www.mw-medientraining.de

Adobe® Certified Expert Adobe®

Einzel-, Gruppen- und Inhouse-Schulungen

MW-MEDIENTRAINING

Einzelschulungen

Einzelschulungen bieten eine besonders effektive Möglichkeit, Ihren aktuellen Kenntnisstand zu berücksichtigen und auf Ihre individuellen Fragestellungen einzugehen.

Die Schulungen können sich thematisch an den von uns angebotenen Schulungen anlehnen oder aber auch auf Ihre individuellen Wünsche und Ziele abgestimmt werden.

Einzelschulungen sind nur geringfügig teurer als offene Seminare (siehe Preistabelle) und erfreuen sich deswegen großer Beliebtheit.

Preise für Einzel-Schulungen	
Anzahl der Tage	Seminargebühr
1	430 €
2	420 €
3	410 €
mehr als 3	400 €

Preise zzgl. MwSt.

Gruppen-Schulungen mit individuellen Inhalten

Bei Gruppenschulungen verringert sich der Seminarpreis pro Teilnehmer deutlich (siehe Preistabelle rechts).

Die Seminarthemen können auf Wunsch individuell auf Ihre Anforderungen abgestimmt werden.

Beim sinnvollen Zusammenstellen der Seminarthemen beraten wir Sie gerne.

Preise für Gruppen-Schulungen	
Personen	Seminargebühr
2	550 €
3	645 €
4	735 €
5	825 €
6	910 €
7	995 €
8	1080 €

Preise pro Seminartag zzgl. MwSt.

Inhouse-Schulungen

Inhouse-Seminare sind etwas preisgünstiger als Seminare in unserem Schulungsraum.

Die Seminarthemen können auf Wunsch an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Beim sinnvollen Zusammenstellen der Seminarthemen beraten wir Sie gerne.

Liegt der Seminarort mehr als 30 km von Bergisch Gladbach entfernt, werden Fahrtkosten in Höhe von 0,50€ pro km berechnet.

Preise für Inhouse-Schulungen	
Personen	Seminargebühr
1	430 €
2	540 €
3	620 €
4	680 €
5	740 €
6	800 €
7	860 €
8	920 €

Preise pro Seminartag zzgl. MwSt.

Marcel Walter - Medientraining • Carl-von-Ossietzky-Straße 45 • 51469 Bergisch Gladbach
Tel.: (0 22 02) 95 90 74 • Fax: (0 22 02) 95 90 76 • E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de
www.mw-medientraining.de

Adobe® Certified Expert Adobe®

Referenzen und Kundenbewertungen

Mitarbeiter der folgenden Firmen wurden von uns geschult:

- APPI - Arbeitskreis Portraitfotografie International
- Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
- Bundesinstitut für Berufsbildung
- CentralVerband Deutscher Berufsphotographen
- Deutsche Telekom
- Evonik Industries AG
- Fachhochschule Mainz
- Fachvereinigung der Fotografen Ostwestfalen-Lippe
- Fette Pharma AG
- Fotografen-Innung Hannover-Hildesheim
- Frankfurter Allgemeine (FAZ)
- FreeLens - Verein der Fotojournalistinnen und Fotojournalisten e.V.
- Gothaer Versicherungs-AG
- Gruner + Jahr AG & Co KG
- Handwerkskammer zu Köln
- Institut der deutschen Wirtschaft Köln
- Karlsruher Versicherungen
- Klosterkammer Hannover
- Max-Planck-Institut Köln
- Naturschutzbund Deutschland (Nabu) e.V.
- Ralf Bohle GmbH - Schwalbe Reifen
- SABO-Maschinenfabrik GmbH
- Stadt Bergisch Gladbach
- Verlagsanstalt Handwerk GmbH
- Wincor Nixdorf
- ZIVIT-Zentrum für Informationsverarbeitung und Informationstechnik

Kundenbewertungen

Um die sehr hohe Qualität unserer Seminare sicher zu stellen, verwenden wir ein ausgefeiltes Qualitätsmanagement-System. Die Seminarinhalte und die Seminarskripts werden ständig weiterentwickelt und die verwendete Technik den aktuellen Erfordernissen angepasst.

Nach den Seminaren befragen wir unsere Kunden mit Hilfe eines umfassenden Fragebogens, dessen Auswertung die hohe Qualität unserer Seminare mit einer **Durchschnittsbewertung von 1,33** (in Schulnoten) bestätigt. Von 14 Qualitätskriterien ist das schlechteste Ergebis eine 1,78 (in Schulnoten).

Kundenbewertungen in Schulnoten	
Gesamteindruck	1,19
Beratung im Vorfeld des Seminars	1,30
Informationen im Vorfeld des Seminars	1,78
Technische Ausstattung	1,34
Räume	1,44
Dozent	1,15
Vorgehensweise des Dozenten	1,23
Auswahl und Aufbau der Übungen	1,31
Praxisnähe der Übungen	1,40
Zeit für Übungen	1,40
Qualität der Antworten	1,14
Nutzen für die Praxis	1,48
Erfüllte Erwartungen	1,23
Qualität des Seminarskripts	1,29

Auswertung der Fragebögen von 2009

99,1 % unserer Kunden gaben an, dass Sie weitere Seminare von MW-Medientraining besuchen würden.

Marcel Walter - Medientraining • Carl-von-Ossietzky-Straße 45 • 51469 Bergisch Gladbach
Tel.: (0 22 02) 95 90 74 • Fax: (0 22 02) 95 90 76 • E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de
www.mw-medientraining.de

Adobe® Certified Expert Adobe®

Förderung durch Bildungsprämie

MW-MEDIENTRAINING

Bundesweite Förderung beruflicher Weiterbildung

Die Bundesregierung unterstützt berufliche Weiterbildungen und übernimmt 50% der Seminarkosten (maximal 500 €).

- Empfänger können sein:
  - Angestellte
  - Selbstständige
  - Geringfügig Beschäftigte
  - Beschäftigte in Mutterschutz oder Elternzeit
  - Berufsrückkehrende
- Voraussetzung:
  - Das zu versteuerndes Jahreseinkommen darf derzeit 25.600 € (oder 51.200 € bei gemeinsam Veranlagten) nicht übersteigen.
  - Mindestens die gleiche Summe muss vom Seminarteilnehmer selbst für die Weiterbildung getragen werden.
- Der Vergabe des Prämiengutscheins geht eine Weiterbildungsberatung bei einer der Beratungsstellen in der Region voraus. Der Prämiengutschein wird dann beim Bildungsträger eingelöst.
- Der Bund übernimmt 50 % der Kosten bis max. 500 Euro, den Rest zahlt der Bildungsscheck-empfänger oder der Betrieb.

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.

ESF
Europäischer Sozialfonds für Deutschland

GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium für Bildung und Forschung

EUROPÄISCHE UNION

Neu - Ab 1. Januar 2010

Höhere Einkommensgrenze

25.600€/51.200€

Maximaler Gutscheinwert

500 €

Mehr Informationen erhalten Sie über im Internet unter:
http://www.bildungspraemie.info

Marcel Walter - Medientraining • Carl-von-Ossietzky-Straße 45 • 51469 Bergisch Gladbach
Tel.: (0 22 02) 95 90 74 • Fax: (0 22 02) 95 90 76 • E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de
www.mw-medientraining.de

Adobe® Certified Expert Adobe

Förderung durch Bildungsscheck

MW-MEDIENTRAINING

Landesweite Förderung der beruflichen Bildung

Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen

NRW.

Dank der Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen können Sie die Seminarkosten um bis zu 50% verringern

- Begünstigt können sein:
  - Beschäftigte in kleinen und mittleren Unternehmen
  - Kleine und mittlere Unternehmen (bis zu 250 Beschäftigte), die eine Weiterbildung ihrer Beschäftigten anstreben
  - Berufsrückkehrende
- Der Vergabe von Bildungsschecks geht eine Weiterbildungsberatung bei einer der Beratungsstellen in der Region voraus. Der Bildungsscheck wird dann beim Bildungsträger eingelöst.
- Das Land übernimmt 50 % der Kosten bis max. 500 Euro, den Rest zahlt der Bildungsscheckempfänger oder der Betrieb.

EUROPÄISCHE UNION

BILDUNGSSCHECK

Mehr Informationen erhalten Sie über die Info-Hotline:

Call NRW

0180 3100118

oder über das Internet:

www.bildungsscheck.nrw.de.

Marcel Walter - Medientraining • Carl-von-Ossietzky-Straße 45 • 51469 Bergisch Gladbach
Tel.: (0 22 02) 95 90 74 • Fax: (0 22 02) 95 90 76 • E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de
www.mw-medientraining.de

Adobe Certified Expert Adobe

Seminaranmeldung

Fax: (0 22 02) 95 90 76



MW-Medientraining
Carl-von-Ossietzky-Straße 45
51469 Bergisch Gladbach

Ich melde mich verbindlich zu folgenden Seminaren an:

_____ Datum: _____

_____ Datum: _____

_____ Datum: _____

Firma: _____ Personenanzahl: _____

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____ PLZ: _____

Ort: _____ Telefon: _____

Fax: _____ E-Mail: _____

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die auf der folgenden Seite aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MW-Medientraining an.

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____

MW-Medientraining wurde mir empfohlen von _____

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anmeldung
Sobald sich der Seminarteilnehmer anmeldet, wird für ihn ein PC-Arbeitsplatz für das genannte Seminar an dem genannten Tag verbindlich reserviert. Alle Anmeldungen (schriftlich, per Fax, mündlich, telefonisch oder per Internet) sind beiderseitig verbindlich.

Auftragsbestätigung
Nach der Anmeldung versendet MW-Medientraining eine kombinierte Auftragsbestätigung/Rechnung, in der Termin und Kosten für das Seminar ersichtlich sind.

Durchführungsgarantie
Der Kunde erhält eine Durchführungsgarantie für das Seminar, sobald der Auftrag von MW-Medientraining bestätigt ist.
Offene Seminare, zu denen nur zwei oder drei Anmeldungen vorliegen, werden in jedem Fall durchgeführt .
Offene Seminare, zu denen nur eine Anmeldung vorliegt, werden auch in jedem Fall durchgeführt. Hierbei verringert sich die Dauer des Seminar auf 70% der ursprünglich festgesetzten Zeit.
Die Durchführungsgarantie gewährleistet die Durchführung des Seminars unabhängig von der Teilnehmerzahl, gilt aber nicht für Fälle höherer Gewalt.

Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt
Bei Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt oder Krankheit des Referenten können seitens des Seminarteilnehmers keine Ansprüche für eventuell entstandene Kosten (wie Reisekosten, Arbeitsausfall ...) gegenüber MW-Medientraining geltend gemacht werden.
Bei Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt hat der Kunde das Recht, das Seminar zu einem anderen Zeitpunkt zu besuchen oder das Seminar kostenlos zu stornieren.

Bezahlung
Die Seminargebühr ist bis zum Seminartag zu entrichten. Hierbei gilt als Termin der Tag der Gutschrift des Betrages auf dem Konto von MW-Medientraining.
Abweichende Zahlungsmodalitäten erfordern eine ausdrückliche, schriftliche und beiderseitige Vereinbarung.

Storno-Bedingungen
Stornierungen berechnen wir wie folgt:

- Bis zwei Wochen vor Seminarbeginn: 30% der Seminargebühren
- Bis eine Woche vor Seminarbeginn: 50% der Seminargebühren
- Bis zwei Tage vor Seminarbeginn: 70% der Seminargebühren
- Spätere Stornierungen müssen wir voll berechnen. Bei vorhandenem Ersatzteilnehmer fallen keine Stornogebühren an.

Terminverschiebungen
Terminverschiebungen werden genauso berechnet wie Stornierungen.

Regelungen für Gruppenseminare
Bei Gruppenseminaren richtet sich die Seminargebühr nach der Anzahl der Seminarteilnehmer. Bei Auftragserteilung wird die Anzahl der Seminarteilnehmer verbindlich festgelegt.
Reduziert sich die Anzahl der Seminarteilnehmer, verringern sich die Seminargebühren auf die für die jeweilige Teilnehmerzahl gültige Summe. Der Differenzbetrag zum ursprünglich vereinbarten Gruppen-Seminar wird wie eine Stornierung berechnet.
Erhöht sich die Anzahl der Seminarteilnehmer, werden automatisch die für diese Teilnehmerzahl gültigen Seminargebühren berechnet.
Die Honorare für verschiedene Gruppengrößen können jederzeit auf der Website von MW-Medientraining im Bereich Infos/Gruppenseminare eingesehen werden: www.mw-medientraining.de.

Gültigkeit dieser Allgemeiner Geschäftsbedingungen
Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von MW-Medientraining durchgeführten Seminare. Andere Vereinbarungen, die z.B. auf kundeneigenen Auftragsformularen aufgeführt sind, gelten als gegenstandslos.

Qualitätssicherung
Durch regelmäßige Befragung und Auswertung unserer Feedbackbögen überprüfen wir ständig die Qualität unserer Seminare. Sollten Sie dennoch Anlass zu Beschwerden bezüglich Kurs, Kursleitung, Abwicklung oder anderen Aspekten des Seminars haben, steht Ihnen folgender Ansprechpartner zur Verfügung:
Herr Marcel Walter
Telefon: (0 22 02) 95 90 74
Fax: (0 22 02) 95 90 76
E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de