

# Informations-Abend "Diplom Event-Manager"

---

## Agenda

---

1. Mission Statement
2. Trend zum Event
3. Ziel
4. Berufsbild, Kompetenzen und Anforderungen
5. Die Weiterbildung: Basic und Diplom-Lehrgang
6. Referenten
7. Kooperations-Partner

# Kapitel 1: Mission Statement

---



# 1. Mission-Statement

---

Event Management Academy ist der länderübergreifende Zusammenschluss von spezialisierten Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im Event- und Kommunikationsbereich

- IST-Studieninstitut für Kommunikation – Deutschland
- ESB Academy - Schweiz / Österreich

Internationale Referenten und Bildungsstandardisierung im europäischen Event-Umfeld sorgen für verbesserte Leistungserbringung und professionellere Märkte

Über 2.500 Teilnehmer seit 1996 sprechen für das grosse Interesse des Marktes und die Erfahrung der Event Management Academy

## Kapitel 2: Trend zum Event

---



## 2. Trend zum Event

---

### **Seit Anfang der 90er Jahre wächst der Event-Markt und die Bedeutung des Events im Marketing-Mix.**

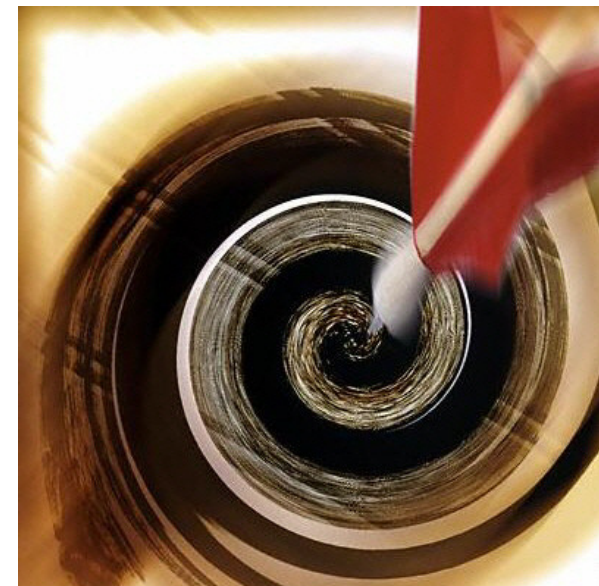
- Im September 2002 betrug der Anteil des Eventmarketing am Kommunikationsbudget 11%
- Im Herbst 2006 konnten in der Schweiz für Sponsoring & Event-Marketing gemeinsam 21% erhoben werden.
- 2008 war ein leichter Rückgang auf 19% auszumachen

### **Veränderte Rahmenbedingungen der Werbung**

- Immer mehr Produkte in zunehmend stagnierenden Märkten werden immer stärker beworben, auch das Internet spielt eine neue Rolle in der Werbung
- Folgeerscheinungen: „Zapping“, Aufkleber „Bitte keine Werbung“, Spamfilter
- 10'000 Werbekontakte pro Tag führen zum „Overkill“

## Kapitel 3: Ziele

---



### 3. Ziele

---

- Schaffung einer **spezialisierten Aus- und Weiterbildung** für die Event-Branche
- **Abstimmung der Lehrinhalte** auf die Anforderungen potentieller Arbeitgeber
- Grenzüberschreitende **Standardisierung** in der Aus- und Weiterbildung von Event
- ManagerInnen zur Schaffung von **internationalen Perspektiven**
- **Vermittlung von praxisrelevanten Lehrinhalten**, alle Referenten sind vollberufliche Event-Manager

## Kapitel 4: Berufsbild, Kompetenzen und Anforderungen



## 4. Berufsbild, Kompetenzen und Anforderungen

---

### Arbeitgeber

#### Veranstalter

- Marketingabteilungen in Unternehmen
- Veranstaltungsbüros für Musik und Kultur
- Freizeit- und Sportstätten

#### Dienstleister

- Werbe-, PR-, Event-Agenturen
- Locationvermieter
- Hotels/ Tourismus-Region
- Spezialdienstleister

## 4. Berufsbild, Kompetenzen und Anforderungen

---

### Arbeitgeber

#### Kreation

- Konzeption und Inszenierung

#### Beratung

- Projektleitung
- Kundenkontakt
- Akquisition

#### Organisation

- Projektabwicklung nach innen und aussen
- Recherche, Einkauf und Handling der Fremdleistungen
- Durchführung und Regie vor Ort

## 4. Berufsbild, Kompetenzen und Anforderungen

---

### Die Voraussetzungen

- Basiswissen „Marketing“
- Kfm. und EDV-Grundkenntnisse
- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Mobilität
- Zeitliche Flexibilität
- Sprachen
- Keine hohen Erwartungen an Verdienstmöglichkeiten und Sozialleistungen

## 4. Berufsbild, Kompetenzen und Anforderungen

---

### Die Eigenschaften

- Organisationstalent
- Kreativität
- Selbstbewusstsein
- Belastbarkeit
- Improvisationstalent
- Gespür für Trends
- Lust auf Menschen
- ...

## Kapitel 5: Die Weiterbildungen

---



## 5. Die Weiterbildungen

---

### Event-Management Basic

- 3 Tage Workshop
- Orientierungs-Kurs für Quereinsteiger und Interessierte

### „Diplom Event-Manager“

- 15 Monate berufsbegleitende Weiterbildung
- 9 Wochenend-Seminare mit Anwesenheitspflicht (18 Anwesenheitstage),
- Zwischenprüfung
- 2 Praxis-Foren (je einen Tag)
- 4 Module in Lehrheftform für's Heimstudium
- Abschluss durch Auftragsarbeit einer Event Grob-Konzeption
- Diplom: „Diplom Event-Manager“ ESB/IST

## 5. Event-Management Basic

---

### Die Zielgruppe

- Mitarbeiter-/innen aus dem Marketingbereich, die noch keine Event-Erfahrung haben.
- Quereinsteiger aus anderen Arbeitsgebieten

### Prüfungen

- Schriftliche Abschlussprüfung

### Abschluss

- Zertifikat Event-Management Basic
- Zulassung zum Diplom-Kurs

## 5. Event-Management Basic

---

### Lehrplan Event-Management Basic

- Einführung in das Thema “Marketing“
- Einführung in das Thema “Event-Planung und -Konzeption“
- Überblick über die Gesamtabwicklung von Events
- Die Inhalte werden u.a. anhand verschiedener Event-Aufgaben vermittelt und in Arbeitsgruppen systematisch vertieft
- Umfangreiche Unterlagen, so u.a. Event-Checklistensammlung

## 5. „Diplom Event-Manager“

---

### Die Zielgruppe

- Alle, die bereits im Veranstaltungs- bzw. Agenturbereich tätig sind.
- Mitarbeiter-/innen aus dem Marketingbereich, die über Event-Erfahrung verfügen.
- Quereinsteiger, die in den Veranstaltungsmarkt wollen

### Prüfungen

- Schriftliche Zwischenprüfung nach 10 Monaten
- Abschlussprüfung in Form einer Event-Konzeption inkl. Präsentation vor Prüfungsgremium.

### Abschluss

- "Diplom Event-Manager" ESB/IST

## 5. „Diplom Event-Manager“

---

### 1. Event-Grundlagen (Seminar)

- Grundbegriffe, Definitionen
- Veranstaltungsarten
- Veranstaltungsformen

### 2. Event-Marketing (Lehrheft)

- Marktanalyse
- Zielgruppenbestimmung
- Strategieentwicklung

### 3. „Best Practice Event-Konzeption“ (Praxis-Forum, 1-Tag)

- Aktuelle Praxis-Beispiele:  
Public-Viewing, Corporate Events,  
Public-Events
- Trends und Markt-Übersicht

### 4. Strategische Planung (Lehrheft)

- Marktstruktur
- Marktforschung
- Implementierung und Kontrolle

## 5. „Diplom Event-Manager“

---

### 5. Event-Konzeption I (Seminar)

- Konzepterstellung
- Recherche
- Präsentation

### 7. Finanzen (Lehrheft)

- Grundlagen BWL
- Steuern
- Budgetkontrolle
- Finanzplanung und Kontrolle

### 6. Event-Konzeption II (Seminar)

- Dramaturgische Aspekte
- Äussere Bauten – Innerer Handlungsrahmen
- Spannungsaufbau, Inszenierung

### 8. Sponsoring (Seminar)

- Sponsoring-Konzeption
- Akquisition
- Hospitality

## 5. „Diplom Event-Manager“

---

### 9. Recht (Seminar)

- Vertragswesen
- Veranstaltungsrecht
- Urheberrecht
- Haftungsfragen

### 10. Event-Zulieferer im Contest (Praxis-Forum II, 1-Tag)

- Hospitality
- Deko / Miete
- Catering / Sicherheit
- Event-Design

### 11. Event-Organisation I (Seminar)

- Location
- Catering
- Ablauflogistik
- Sicherheit

### 12. Event-Organisation II (Seminar)

- Veranstaltungstechnik
- Effekte
- Ton, Licht, Video
- Dokumentation

## 5. „Diplom Event-Manager“

---

### 13. Erfolgskontrolle u. Nachbereitung (Lehrheft)

- Effizienzkontrolle
- Messinstrumente
- Messprobleme
- Dokumentation

### 14. Medien- u. Öffentlichkeitsarbeit (Seminar)

- Mailings
- Pressemitteilung
- Pressekonferenzen
- Umgang mit Journalisten

### 15. Präsentation und Moderation (Seminar)

- Konferenzen und Gespräche überzeugend leiten
- Vorbereitung von Präsentationen
- Redesicherheit

## Kapitel 6: Die Referenten

---



## 6. Die Referenten

---

- Karin Frischkopf (Swisscom AG, Zürich)
- Florian Birchmeier (Swisscom AG, Zürich)
- Sven Classen (Erlebnisbüro, München)
- Philipp Wetzel, (Feldschlösschen Getränke Gruppe, Rheinfelden)
- Daniel Schärer (Vitamin D, Zürich)
- Michel Heinrich (bluetrac ag, Wetzikon)
- Uwe Standop (bona dea GmbH, Münster)
- Erwin Flury (FAF AG, Zürich)
- Maurus Strobel (FAF AG, Zürich)
- Martin Berchtold (WENGER PLATTNER, Basel)
- Dr. Ralph Bartels, (Wirtschaftsmoderator, München)
- Hans-Willy Brockes (Europäische Sponsoring-Börse, St. Gallen)

## Kapitel 7: Lehrgangspartner

---



## 7. Lehrgangspartner



# Zusammenfassung

---

- Internationale Referenten: von Praktikern für die Praxis !
- Standardisierung im gesamten deutschsprachigen Raum
- Berufsbegleitende Durchführung
- Wochenend-Workshops
- Ca. 2500 Absolventen international

## Kontakt

### Roman Berther

*Leiter ESB Academy*

ESB Europäische Sponsoring-Börse  
ESB Marketing Consult AG  
Kornhausstr. 3  
CH-9001 St. Gallen  
Tel: +41 71 223 78 82  
Fax: +41 71 223 78 87  
berther@esb-online.com  
[www.esb-online.com](http://www.esb-online.com)  
[www.esb-academy.com](http://www.esb-academy.com)

Die **ESB Europäische Sponsoring-Börse** ist die Networking-Plattform im Sponsoring- und Event-Business. Das ESB-Partnernetzwerk bringt Agenturen, Berater und Dienstleister im Sport-, Sponsoring- und Event-Markt zusammen und fördert gezielt Kooperationen. Dabei stellen die Kongresse (ISPO SpoBiS, sport.forum.schweiz) sowie die ESB-Networking-Foren und Unternehmerforen ideale Plattformen dar um Kontakte zu knüpfen, das Know-how zu vertiefen und die Kompetenzen im Bereich Sponsoring zu erweitern. Als unabhängiger Dienstleister und Marktplatz bewertet die ESB Europäische Sponsoring-Börse Sponsoring-Engagements mit dem Sponsor-Meter und bündelt mit Seminaren, Lehrgängen, Studien und weiteren Informationsdienstleistungen das Know-how im Sponsoring und Event-Marketing.