

Firmenprofil

Was ist das Besondere an *abreast*[®] ?

Das Konzept: *abreast*[®] kommt aus den USA und bedeutet soviel wie "*Seite an Seite*". Und genau das ist unser erklärtes Erfolgsziel!

Mit unseren Kunden wollen wir *Seite an Seite* gemeinsam an den Problemlösungen arbeiten, so daß nicht alleine das Training, sondern auch die schnelle Umsetzung der Trainingsinhalte zum Unternehmenserfolg beitragen!

Soweit vom Kunden gewünscht, führt *abreast*[®] *Consulting* daher auch ein spezifisches Coaching, *Seite an Seite* mit dem Kunden, vor und nach einer erfolgreichen Trainingsmaßnahme durch!

Die Kompetenz: Seit 1984 sind wir im Beratungs- und Trainingsgeschäft tätig und seit 1996 fokussiert *abreast*[®] *Consulting* besonders die sog. "Sozialen Kompetenzen" und "Soft Skills", worin gerade bei technisch-orientierten Mitarbeitern oftmals ein erheblicher Nachholbedarf besteht.

Dem Kunden nicht etwas vom Pferd zu erzählen, sondern das Pferd selbst reiten zu können, sind die zwingenden Anforderungen von *abreast*[®] *Consulting* an seine Trainer, damit diese *Seite an Seite* mit den Kunden erfolgreich zusammenarbeiten können!

Daher kommen bei *abreast*[®] *Consulting* auch nur Trainer zum Kundeneinsatz, die über eine **mindestens 10-jährige Praxiserfahrung** aus Industrie und Handel verfügen!

Der Weg: *abreast*[®]-Kunden werden nicht einfach nur mit irgendwelchen Methoden vertraut gemacht, sondern sie werden darauf trainiert diese auch zu "verinnerlichen" und so anzuwenden, daß sie konfliktfrei in die Organisation, die Struktur und die Ausrichtung des Unternehmens hinein passen!

Und weil bei *abreast*[®] *Consulting* nicht nur Psychologen und Kommunikationswissenschaftler, sondern auch **erfahrene Praktiker** aus international tätigen Unternehmen zusammenarbeiten, können wir mit dieser geballten Erfahrung in praktischem Wirtschafts-Know-How alle Trainings und Coachings effizient auf die wirtschaftlichen und organisatorischen Gegebenheiten des Kunden hin ausrichten.

Nur in dieser interdisziplinären Kombination aus Praktikern und Theoretikern kann ein Training oder Coaching *Seite an Seite* mit dem Kunden erfolgreich sein!

Der Erfolg: Der Erfolg unserer Kunden und deren Meinungen über unsere Arbeit zeigen, daß wir *Seite an Seite* mit unseren Kunden erfolgreich sind!

Fordern Sie uns - für Ihren Erfolg!

Und wann können wir etwas für Sie tun ?