

Rhetorik / Moderation / Präsentation

Medientraining

Erfolgreiches Auftreten vor Kamera und Mikrofon

Führende MitarbeiterInnen von Unternehmen und Institutionen werden in der Medienöffentlichkeit immer häufiger um eine Stellungnahme gebeten. Dies wird dank privaten TV-Stationen und Lokalradios in Zukunft noch öfter und intensiver geschehen. Doch Fernsehen und Radio haben eigene Regeln, und nicht jeder Fernsehauftritt ist automatisch positiv, selbst bei plausibelster Argumentation nicht.

Inhalt

Womit muss ich rechnen, wenn ich in ein Interview einwillige?
Wie bereite ich mich vor? Was muss ich im Voraus klären?
Rahmenbedingungen für Auftritte
Unterschiedliche Mediensituationen
Wie baue ich ein Statement medienwirksam auf?
Die wichtigsten Grundregeln von Medienauftritten
Frage- und Antworttechnik, mediengerechte Körpersprache
Strategien für schwierige Mediensituationen
Videotraining und Analyse von Beispielen aus dem TV-Alltag

Ziele

Die TeilnehmerInnen lernen auch unter Zeitdruck, klare und präzise Statements für ihr Unternehmen zu wichtigen Fragen abzugeben. Sie kennen die Regeln für medienwirksame Auftritte vor Kamera und Mikrofon.

Methodik

Kurzreferate, Einzel- und Gruppenarbeiten, Videotraining, Feedbackübungen, Diskussionen und Erfahrungsaustausch.

Dauer

2 Tage