



CUBIC CONSULTING

Cubic Inhouse Trainings: Mitarbeiterschulungen: Umgang mit Social Media

SENSIBILISIEREN SIE IHRE MITARBEITER IM UMGANG MIT
SOCIAL MEDIA UND SCHULEN SIE MEDIENKOMPETENZ



Inhalt.

Herausforderung Social Media

- Was versteht man unter Social Media?
- Warum sollten Mitarbeiter im Umgang mit Social Media geschult werden?
- Was sollten Unternehmen beachten?
- Wie kann Cubic Consulting Sie unterstützen?
- Vorstellung Schulungskonzept
- Überblick Seminarinhalte

Cubic Consulting – wer wir sind

- Kurzvorstellung Cubic Consulting
- Themen der Cubic Consulting
- Geschäftsbereich Cubic Academy
- Die Trainer
- Referenzen



Was versteht man unter Social Media?



- Unter dem Schlagwort **Social Media** werden Soziale Netzwerke und Netzgemeinschaften verstanden, die als Plattformen zum Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen dienen.
- Als **Kommunikationsmittel** wird dabei Text, Bild, Audio oder Video verwendet.
- **Populäre Medien** sind dabei z.B. (Micro-) Blogs (Twitter), Business-Netzwerke (LinkedIn, Xing), private Netzwerke (facebook, VZ-gruppe, wer-kennt-wen, stayfriends etc.) oder auch Foto- und Video-Portale (YouTube, Flickr)
- Soziale Medien zeichnen sich vor allem dadurch aus, dass die Benutzer ihre **eigenen Inhalte** (User Generated Content) erstellen. User vernetzten sich und tauschen Informationen, Bilder, Musik, Fotos darüber aus.



Warum sollten Mitarbeiter im Umgang mit Social Media geschult werden?

- Mitarbeiter agieren im Netz als Privatpersonen, sind aber gleichzeitig auch Unternehmensangehörige und somit Unternehmensbotschafter.
- Jede Äußerung, (vertrauliche) Information, Bilder u.a., die im Netz von Mitarbeitern veröffentlicht werden stehen in der Öffentlichkeit. Ein Unternehmen und seine Mitarbeiter sollten sich dessen bewusst sein.
- Verfügen Mitarbeiter über nicht ausreichende Medienkompetenz, sind sie eine innere Gefahr für das Unternehmen: Unvorsichtige Beiträge in Foren und freizügige Netzwerk-Profile können zu Reputationskillern werden.
- Andererseits können Unternehmen mithilfe der Präsenz ihrer Mitarbeiter im Netz (und deren gewissenhaften Umgang) auch Kundennähe und Imageverbesserung erwirken.



Was sollten Unternehmen beachten?

- Unternehmen müssen sich bewusst werden, dass Social Media ein Teil ihrer Außenkommunikation ist, der nicht mehr ausschließlich von Unternehmen selbst dominiert und beeinflusst wird (z.B. durch Pressemitteilungen).
- Dieser Bereich in der digitalen Welt liegt außerhalb der Kontrolle der Unternehmen. Das heißt aber nicht, dass Sie ihn nicht beeinflussen können:
 - Setzen Sie sich mit dem Trend des Social Networking auseinander.
 - Schulen Sie Ihre Mitarbeiter im Umgang mit den sozialen Medien.
 - Bieten Sie Unterstützung an z.B. in Form von Richtlinien und sehen Sie von Verboten ab.



Wie kann Cubic Consulting Sie unterstützen?

- Wir setzen uns tagtäglich mit den Entwicklungen und Trends des Internets, des Online-Marketing und des eCommerce auseinander.
- Langjährige Erfahrung im Schulungsbereich: Wir vermitteln Inhalte praxisnah.
- Wir haben ein mehrteiliges Konzept entwickelt, in dem zunächst Führungskräfte geschult und Rahmenbedingungen für Ihr Unternehmen abgesteckt werden. Sie können anschließend selbst Ihre Mitarbeiter schulen bzw. informieren oder
- Berater von Cubic Consulting übernehmen die Mitarbeiterschulungen für Sie.
- Optional entwickeln wir für Sie individuelle unternehmenseigene Rahmenrichtlinien für den Umgang mit Social Media.



Vorstellung Schulungskonzept.

Baustein A: Intensiv- Workshop

Zielgruppe:

Unternehmens-
führung,
Personen in
leitenden
Funktionen

Ziel

Verantwortliche
für das Thema
sensibilisieren.
Rahmen für das
Unternehmen
definieren

1 Tag

Baustein B: Mitarbeiter- schulungen

Zielgruppe:

Mitarbeiter
Ihres
Unternehmens,
die privat oder
beruflich online
aktiv sind

Ziel

Mitarbeiter
für die
Konsequenzen
im Umgang mit
Social Media
sensibilisieren

1/2 Tag

Baustein C: SocialMedia Richtlinien

Inhalt 1

Rahmen-
richtlinien im
Sinne des
Unternehmens
(individuell)

Inhalt 2

Praktischer
Guide für den
Umgang mit
sozialen
Netzwerken,
Blogs und Foren

Dokument



Überblick Seminarinhalte.

- Web2.0 – das Mitmach Netz: Veränderte Rahmenbedingungen für Public Relations
- Chancen und Risiken für den Umgang mit Social Media
- Online Reputation Management – Wie betreibt man es richtig?
 - Fokus Privatpersonen
 - Fokus Unternehmen
- Praxisbeispiele – Von anderen lernen
 - Negativ Beispiele - wo wurde das Internet zum Reputationskiller
 - Positive Beispiele – wo konnten Mitarbeiter und Unternehmen von Social Media profitieren
- Warum Unternehmen Rahmenrichtlinien für den Umgang mit Social Media brauchen



CUBIC CONSULTING

Kurzvorstellung Cubic Consulting.

Was wir machen

- Beratung bei Herausforderungen im eCommerce, Online Marketing und der Kundenbindung.

Was wir bieten

- Analytische, strategische und konzeptionelle Multichannel-Beratung
- Hochwertige Seminare und Vorträge
- Qualifiziertes Interims-Personal
- Anspruchsvolle Recherche und Studien

Was wir garantieren

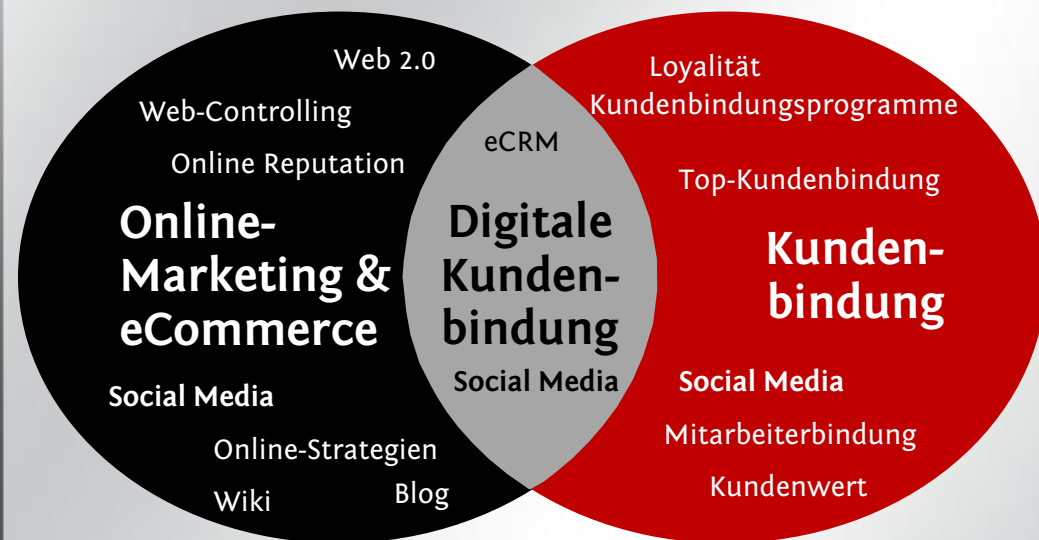
- Unsere Mission ist es, unsere Mandanten dabei zu unterstützen, eine führende Rolle in bestehenden und neuen Märkten zu erreichen und zu halten.



CUBIC CONSULTING

Themen der Cubic Consulting.

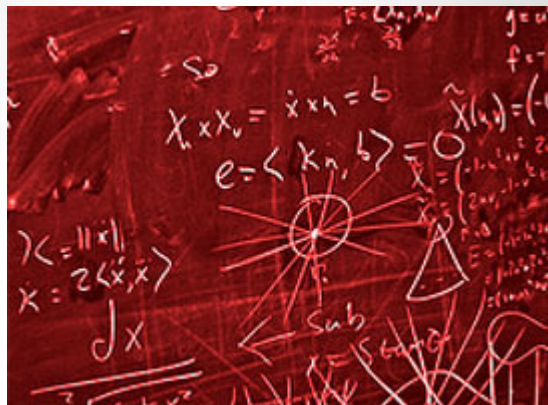
Wir konzentrieren uns auf die Themen, in denen wir Experten sind und über langjährige Erfahrung verfügen:





CUBIC CONSULTING

Geschäftsbereich Cubic Academy.



Cubic Consulting konzentriert sich mit dem bewährten Schulungskonzept der **Cubic Academy** auf die Themen **Kundenbindung, Online Marketing** und **Social Media**.

Die Tätigkeitsfelder innerhalb der Academy:

- Regelmäßige Tätigkeiten **bei Konferenz- und Seminarveranstaltungen** sowie auf **firmeninternen Veranstaltungen** in den Bereichen Seminarleitung, Moderation, Workshop, Einzelvorträge und Coaching.
- Für unsere Mandanten und Interessenten bieten wir unsere **Cubic Classes** an - offene eintägige **Intensiv-Seminare**.
- Cubic Inhouse Trainings sind unsere **unternehmensinternen Trainings**, deren Inhalte wir individuell auf die Branche und die Bedürfnisse unserer Kunden abstimmen.



CUBIC CONSULTING

Vorstellung Trainer.

- **Sebastian Dierks** ist Geschäftsführer der Cubic Consulting GmbH. Seine Schwerpunkte sind Projektmanagement, Beratung und Vorträge.
- **Dirk Ploss** ist Partner der Cubic Consulting GmbH. Seine Schwerpunkte sind Seminare/ Workshops, Beratung und Kreation.
- **Svenja Teichmann** ist Partner der Cubic Consulting GmbH. Ihre Schwerpunkte sind Business Development, Beratung und Seminare





CUBIC CONSULTING

Auszug Teilnehmer unserer Seminare und Trainings.

- EUROPCAR Autovermietung GmbH
- EDEKA Zentrale AG
- IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG
- Hanseatic Bank GmbH & Co. KG
- Libri.de Internet GmbH
- Bayer Vital GmbH
- Ehapa Verlag GmbH
- Deutsche Post AG
- Audi AG
- Pro7Sat1 Media AG, 9 Live Fernsehen
- Suedbest GmbH
- Amway Services GmbH
- TUI Deutschland GmbH
- LEONARDO - glaskoch B. Koch jr. GmbH & Co. KG
- myToys.de GmbH



CUBIC CONSULTING

Anbieter unserer bewährten Seminare im Online-Marketing.

- EUROFORUM - Ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE



- ZWB Forum für Führungskräfte GmbH



- Handelskammer Hamburg
(IHK-Zertifizierungs-Lehrgang)





Stimmen zu vergangenen Veranstaltungen.



- „Herr Ploss hat mir im Seminar Online Marketing vor einigen Jahren einige spannende Aspekte und neue Sichtweisen vermittelt, die ich bis heute bei der Weiterentwicklung der Bereiche eCommerce und Online Marketing für die Marke LEONARDO gewinnbringend einsetzen konnte. Die Teilnahme kann ich nur weiterempfehlen.“

Christian Möhring, **Leiter LEONARDO eShop**

- „Ich möchte Ihnen, Herrn Ploss, auf diesem Weg ganz herzlich danken, auch im Namen der GCB Mitglieder, für Ihren sehr interessanten Vortrag zum Thema "Kundenbindung im Tagungsmarkt" am Vortag der GCB Mitgliederversammlung in Mannheim. Wie bereits nach dem Regional Meeting letztes Jahr haben Sie wieder einen guten Eindruck und neue Denkansätze bei den Teilnehmern hinterlassen.“

Lutz P. Vogt, Geschäftsführer
GCB German Convention Bureau e.V.



CUBIC CONSULTING

**Die Mitarbeiter-
schulungen zum
Umgang mit
Socia Media
interessieren Sie?**

...dann vereinbaren Sie einen Gesprächstermin mit uns oder fordern ein unverbindliches Angebot an.

Svenja Teichmann
Partner

© 2009 Cubic Consulting GmbH
Raboisen 16
20095 Hamburg

Telefon: +49(0)40 35 70 13 04
Telefax: +49(0)40 35 70 13 03
Internet: www.cubic-consulting.de
E-Mail: svenja.teichmann@cubic-consulting.de