



„Corporate Media“ – Unternehmens- und Organisationsmedien aller Art – haben sich zu einem zentralen Element der integrierten Kommunikation von Unternehmen und anderen Organisationen in Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Gesellschaft entwickelt. An der Schnittstelle der Disziplinen Public Relations, Marketing und Journalismus ist ein neues Berufsfeld mit besten Zukunftsperspektiven entstanden. Wer in diesem Bereich – auch als Corporate Publishing bezeichnet – tätig ist, benötigt vielseitige und umfassende Kenntnisse in den Bereichen strategische Kommunikation, Konzeption, Marketingmanagement und crossmediale Content-Aufbereitung.

Das dreisemestrige berufsbegleitende Masterstudium Corporate Media (M. A.) ermöglicht eine optimale Vorbereitung auf die Herausforderungen des neuen Berufsfelds – parallel zur Berufstätigkeit; er ist im deutschsprachigen Raum einzigartig.

Das Studium richtet sich an alle, die in Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen und Institutionen aller Art wie Verbänden, Parteien, Verwaltungen etc., in Agenturen und Medienhäusern Corporate-Media-Aktivitäten eigenverantwortlich gestalten wollen. Es vermittelt die dafür notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Bereichen:

- integrierte Kommunikation, Marketingmanagement und Markenführung
- Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit
- journalistische Methoden und Darstellungsformen
- Konzeption, Produktion und Gestaltung crossmedialer Inhalte; u.a. von Audio- und Video-Beiträgen
- Einsatz von Social Media

Der Studiengang wird in enger Kooperation mit der Universität Leipzig durchgeführt und schließt mit dem von der Universität verliehenen akademischen Grad „Master of Arts“ ab.

Am traditionsreichen Medienstandort Leipzig bietet die Leipzig School of Media beste Bedingungen für ein praxisorientiertes Studium und einen hochwertigen Abschluss. Garant dafür sind qualifizierte Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft, kleine Lerngruppen sowie der modern ausgestattete Mediacampus.

DIE MODULE

In acht Modulen werden folgende Inhalte vermittelt:

- Modul 1:**
Kommunikation und Medien (KM)
- Modul 2:**
Marketing und Markenmanagement (MM)
- Modul 3:**
Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit und Integrierte Kommunikation (PR)
- Modul 4:**
Angewandtes Management im Bereich Corporate Media (AM)
- Modul 5:**
Journalistische Methodik im Bereich Corporate Media (JM)
- Modul 6:**
Formale Gestaltung und Medientechnik / Medienproduktion im Bereich Corporate Media (FG)
- Modul 7:**
Medienökonomie im Bereich Corporate Media (MÖ)
- Modul 8:**
Angewandte Corporate Media (ACM)
- Abschluss: Masterarbeit

Das berufsbegleitende Studium wird in einer Kombination von Präsenz- und Selbststudienphasen realisiert.

Die Präsenzveranstaltungen, die einmal monatlich von Donnerstag bis Samstag jeweils von 9 bis 18 Uhr durchgeführt werden, finden auf dem Mediacampus in Leipzig statt.

Während der Veranstaltungen stehen den Studierenden technisch hochwertig ausgestattete Seminarräume, ein Rechnerpool mit Soft- und Hardware für Bild-, Audio- und Videobearbeitung sowie ein Tonstudio zur Verfügung.

Die intensive Betreuung in kleinen Lerngruppen, die enge Verzahnung von Theorie und Praxis sowie die moderne Infrastruktur des Mediacampus ermöglichen beste Studienbedingungen für ein nachhaltiges und effizientes Lernen.

Während des Selbststudiums werden die Studierenden durch maßgeschneiderte E-Learning-Einheiten auf dem Online-Campus der Leipzig School of Media unterstützt. So sind auch außerhalb der Präsenzveranstaltungen optimale Lernfortschritte und eine enge Betreuung durch die Dozenten gesichert.

DIE BEDINGUNGEN

Der Studienstart erfolgt jeweils zum Wintersemester. Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester.

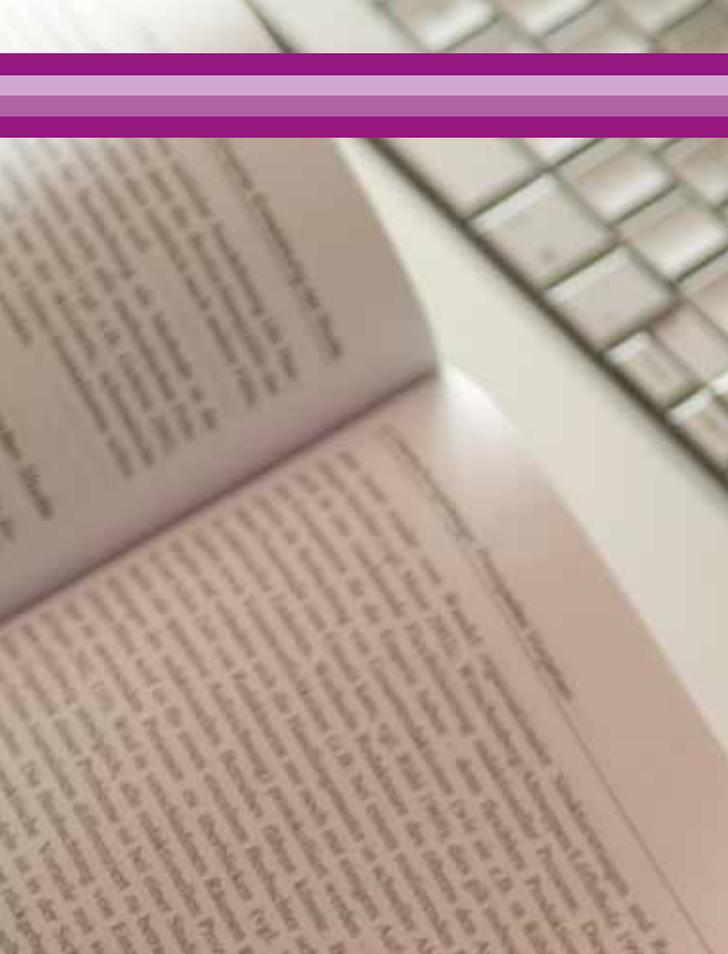
BEWERBUNG

Zur Zulassung für den Masterstudiengang Corporate Media reichen Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 15. August des Jahres schriftlich bei uns ein.

Sie werden dann zu einem Eignungsgespräch an die Leipzig School of Media eingeladen. Genauere Informationen und das Bewerbungsformular zum Herunterladen finden Sie unter www.leipzigschoolofmedia.de.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Die Bewerber für den Master of Arts Corporate Media sollten
- über ein abgeschlossenes Hochschulstudium von mindestens sechs Semestern verfügen,
 - bereits berufspraktische Erfahrungen in der Regel von mindestens einem Jahr besitzen,
 - als Nicht-Muttersprachler den Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache erbringen.



ZIELGRUPPE

Alle, die an der Schnittstelle von Journalismus, Public Relations und Marketing die Prozesse des Corporate Media eigenverantwortlich gestalten wollen.

ECKDATEN

- berufsbegleitender Masterstudiengang von drei Semestern
- Abschluss mit dem international anerkannten akademischen Grad „Master of Arts“, verliehen durch die Universität Leipzig
- umfasst acht Module und die Masterarbeit
- Beginn jeweils zum Wintersemester
- ca. 18 Studientage Präsenzunterricht pro Semester
- Online-Campus zur Unterstützung des Selbststudiums
- Studiengebühren: 5.500 Euro pro Semester, gesamt: 16.500 Euro

BERATUNG

Michaela Knauthe

(Studiengangskordinatorin)

Telefon: +49 341 56296-706

E-Mail: knauthe@leipzigschoolofmedia.de

CM CORPORATE MEDIA

BERUFSBEGLEITENDER
MASTERSTUDIENGANG



STUDIERN FÜR PROFESSIONELLE UND GLAUBWÜRDIGE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

UNSERE KONTAKTE:

Leipzig School of Media gGmbH
 Poetenweg 28
 04155 Leipzig
 Telefon: +49 341 56296-701
 Fax: +49 341 56296-791
 E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de



leipzig school
of media

www.leipzigschoolofmedia.de

 facebook.com/LeipzigSchoolofMedia

 twitter.com/LSoM_News

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

