



Die Digitalisierung erfasst heute alle Lebensbereiche, auch in Unternehmen und Organisationen verändern sich die Arbeitsprozesse radikal: Digitale Medien und Service-Angebote, die Integration sozialer Netzwerke sowie Marketing- und E-Commerce-Plattformen werden zum zentralen Element vieler Wertschöpfungsketten.

In Medienhäusern, Unternehmen und Agenturen werden daher dringend Schnittstellenmanager gesucht, die digitale Inhalte, Services und Marketingplattformen entwickeln und den crossmedialen Workflow organisieren können.

Mit den Schwerpunkten „Webtechnologien“, „Content-Produktion“, E-Commerce“, „Crossmedialer Workflow“ und „Digitales Projektmanagement“ vermittelt das viersemestrige, berufsbegleitende Masterstudium Crossmedia Management (CMM) der Leipzig School of Media die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten, um diese Aufgaben kompetent und effizient zu bewältigen.

Das Studium richtet sich an Interessenten, die in den folgenden Bereichen tätig sind und dort (digitale) Koordinations- und Management-Aufgaben erfüllen bzw. anstreben:

- Content-Erstellung,
- Mediengestaltung und Medienproduktion,
- Öffentlichkeitsarbeit,
- interne und externe Kommunikation sowie
- Marketing und Vertrieb.

Der Masterstudiengang wird in enger Kooperation mit der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig sowie mit der Universität Leipzig realisiert und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ ab.

DIE MODULE

In zehn Modulen plus Masterarbeit werden folgende Inhalte vermittelt:

- Modul 1:**
Grundlagen der Audio- und Videoproduktion (GAV)
- Modul 2:**
Crossmediales Produzieren (CMP)
- Modul 3:**
Einführung in Aufbau und Nutzung von Internettechnologien (IT)
- Modul 4:**
Strategien und Methoden sozialer und semantischer Web-Technologien (SWT)
- Modul 5:**
Aufbau und Nutzung von Content- und Wissensmanagement-Systemen (CWM)
- Modul 6:**
Crossmediales Publizieren (CP)
- Modul 7:**
Projektmanagement und agile Produktentwicklung (DPP)
- Modul 8:**
Ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen moderner Medien (ÖRR)
- Modul 9:**
Projektarbeit (PA)
- Modul 10:**
E-Business (EB)
- Masterabschlussarbeit

Das berufsbegleitende Studium wird in einer Kombination von Präsenz- und Selbststudienphasen realisiert.

Die Präsenzveranstaltungen, die einmal monatlich von Donnerstag bis Samstag jeweils von 9 bis 18 Uhr durchgeführt werden, finden auf dem Medien-campus in Leipzig statt.

Während der Veranstaltungen stehen den Studierenden technisch hochwertig ausgestattete Seminarräume, ein Rechnerpool mit Soft- und Hardware für Bild-, Audio- und Videobearbeitung sowie ein Tonstudio zu Verfügung.

Die intensive Betreuung in kleinen Lerngruppen, die enge Verzahnung von Theorie und Praxis sowie die moderne Infrastruktur des Medien-campus ermöglichen beste Studienbedingungen für ein nachhaltiges und effizientes Lernen.

Während des Selbststudiums werden die Studierenden durch maßgeschneiderte E-Learning-Einheiten auf dem Online-Campus der Leipzig School of Media unterstützt. So sind auch außerhalb der Präsenzveranstaltungen optimale Lernfortschritte und eine enge Betreuung durch die Dozenten gesichert.

DIE BEDINGUNGEN

Der Studienstart erfolgt jeweils zum Wintersemester.
Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

BEWERBUNG

Zur Zulassung für den Masterstudiengang Crossmedia Management reichen Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 15. August des Jahres schriftlich bei uns ein.

Sie werden dann zu einem Eignungsgespräch an die Leipzig School of Media eingeladen. Genauere Informationen und das Bewerbungsformular zum Download finden Sie unter www.leipzigschoolofmedia.de.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Die Bewerber

- müssen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium von mindestens sechs Semestern verfügen,
- sollten bereits berufspraktische Erfahrungen von in der Regel mindestens einem Jahr besitzen,
- müssen als Nicht-Muttersprachler den Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache erbringen.



ZIELGRUPPE

Alle, die an der Schnittstelle von Inhalt und Technik medienübergreifend publizieren und koordinieren.

ECKDATEN

- berufsbegleitender Masterstudiengang von vier Semestern
- Abschluss mit dem international anerkannten akademischen Grad „Master of Science“ verliehen durch die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
- umfasst zehn Module und die Masterarbeit
- Beginn jeweils zum Wintersemester
- ca. 18 Studientage Präsenzunterricht pro Semester
- E-Learning und Online-Campus
- Studiengebühren: 3.000 Euro pro Semester, gesamt: 12.000 Euro

BERATUNG

Mandy Deparade und Sebastian Heinisch

(Studiengangskoordination)

Telefon: +49 341 56296-709

E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de

CMM

CROSSMEDIA MANAGEMENT

BERUFSBEGLEITENDER
MASTERSTUDIENGANG



**STUDIEREN, UM DEN DIGITALEN
WANDEL KOMPETENT
MIT ZU GESTALTEN**

UNSERE KONTAKTE:

Leipzig School of Media gGmbH

Poetenweg 28

04155 Leipzig

Telefon: +49 341 56296-701

Fax: +49 341 56296-791

E-Mail: info@leipzigschoolofmedia.de



leipzig **school
of media**

www.leipzigschoolofmedia.de

 facebook.com/LeipzigSchoolofMedia

 twitter.com/LSoM_News

Die Leipzig School of Media ist eine Tochtergesellschaft
der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.