

Effektives Management - Methoden und Instrumente

Steigern Sie Ihre Effektivität als Führungskraft - Intensivtraining

KONTEXT

Nie zuvor waren so viele Menschen in Organisationen und Institutionen mit Führungsaufgaben betraut. Nicht nur Führungskräfte in der Wirtschaft, auch Wissenschaftler, Chefärzte, Institutsvorstände, Rektoren, Studienräte, Ingenieure, Juristen und andere Fachleute müssen heute Managementaufgaben übernehmen. Aber nur wenige sind darauf angemessen vorbereitet. Die Anforderungen an diese Menschen werden in Zukunft deutlich sichtbar steigen. Daher müssen die zentralen Fragen lauten: Was macht erfolgreiche Führungskräfte aus? Was tun Sie? Wie handeln Sie? Welche Werkzeuge gebrauchen Sie?

IHR NUTZEN

Als schon seit längerer Zeit mit Führungsaufgaben betraute und erfahrene Führungskräfte hinterfragen Sie kritisch Ihre Wirksamkeit als Manager. Sie machen sich mit erprobten Kenntnissen, Methoden und Werkzeugen vertraut. Sie reflektieren deren Anwendung und gewinnen Einsichten in die Elemente und Grundsätze wirksamen Managements. Unter Berücksichtigung Ihrer mehrjährigen Erfahrungen steigern und optimieren Sie Ihre Wirksamkeit als Führungskraft. Für sich, Ihre Mitarbeiter und Kollegen - und damit zum Vorteil Ihrer Organisation.

ZIELGRUPPE

- Wissenschaftler, Chefärzte, Institutsvorstände, Rektoren, Juristen, Ingenieure, Studienräte, und andere Fachleute, die nicht für Führung ausgebildet wurden, deren berufliche Position dies aber verlangt;
- Führungskräfte und Verwaltungsfachkräfte in Institutionen, Verwaltungen und Non - Profit - Organisationen, die trotz fehlender Vorbereitung oder Ausbildung Führungsaufgaben wahrnehmen, dafür aber nicht ausgebildet sind und nicht auf übliche betriebswirtschaftliche Grundlagen zurückgreifen können oder wollen;
- Führungskräfte, die sich intensiv um Effektivität bemühen, aber doch empfinden, an die Grenzen ihrer Wirksamkeit gelangt zu sein .

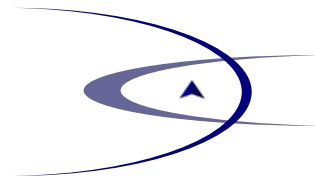
THEMEN TEIL I

Grundgedanken und Fragen wirksamer Führung

- Weder Berufung noch „Hobby“ – Management als Beruf
- Worauf die Grundlagen persönlicher Autorität und Kompetenz beruhen
- Wie realistisch sind die meisten Führungstheorien
- Wie wichtig sind Fragen des Führungsstils wirklich
- Welche Geheimnisse erfolgreicher Führungskräfte gibt es
- Was muss man tun um eine geachtete Führungspersönlichkeit zu werden
- Klarheit: Professionalität und die Elemente des Management – Berufs

Aufgaben erfolgreicher, wirksamer Führung

- Wie das Führen mit Zielen wirklich erfolgreich gestaltet wird
- Organisation und wie man alles unter Kontrolle behält
- Entscheidungsprozess und Entscheidungen – die wichtigsten Fehler und wie man sie vermeidet
- Motivation und Demotivation - wie man Motivationsprobleme gar nicht erst entstehen lässt
- Erfolgsfaktoren im Führungsteam, Rollen- und Aufgabenverteilung
- Wie man Menschen im Unternehmen und Institutionen fordert, fördert und entwickelt
- Der Blick in die Zukunft: Führung im Wandel – Innovatives Denken als Führungsaufgabe

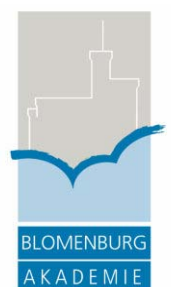


ASSIST.pro Deutschland

TERMINE UND TAGUNGSSORTE

I/T1 09.09.2009 –
11.09.2009

I/T2 14.10.2009 -
16.10.2009
Selent / Rendsburg



THEMEN TEIL II

Reflexion Teil I und Werkzeuge wirksamer Führung

- Die Bedeutung der Irrtümer über Kreativität und Innovation
- Das Führungshandwerk beherrschen und die persönlichen Möglichkeiten und Fähigkeiten optimal zur Wirkung bringen.
- Prinzipien der Führungsprozesse
- Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge ergebnisorientierter Führung
- Unterschiedliche Wirkungen des eigenen Führungsverhaltens
- Wie erkennen Sie die besonderen Kenntnisse von Mitarbeitern und Kollegen und wie können Sie diese zum tragen bringen
- Woran es liegt, das fundamentale Fehler bei der Personalauswahl gemacht werden
- Von besonderer Bedeutung: Das persönliche Beziehungsmanagement erfolgreich gestalten und pflegen
- Voraussetzung für den Erfolg: Die erfolgreiche Kommunikation im Führungsteam
- Unerlässlich: Begleiten und führen zur Entfaltung von Potenzialen und Spitzenleistungen

THEMEN TEIL III

Reflexion Teil II und Führung verantwortlich gestalten

- Führung gestalten: Wie Zugehörigkeit und Gemeinsamkeit geschaffen wird
- Worin die Verantwortung von Führungskräften besteht und wie sie einzulösen ist
- Standortbestimmung - Status quo und die Perspektiven des Unternehmens
- Die Bedeutung von Werten, Ethik und Moral im Management
- Worin besteht der Unterschied zwischen Managern und Leadern
- Auf dem Prüfstand: Das eigene Führungsverhalten / Führungskonzept – Reflexion

METHODIK

Die Teilnehmer führen eine intensive Diskussion, setzen sich mit erlebten, eigenen Führungssituationen auseinander. Auf Fragen und Anliegen der Teilnehmer wird intensiv eingegangen. Wissensvermittlung, ergänzt und vertieft durch Video - Feedback und systemische Analyse zur Beschreibung von Wirkungsmechanismen, Reflexion, Gelegenheit zu Einzelgesprächen mit dem Seminarleiter. Der Wissenstransfer wird durch eine fest vereinbarte individuelle Begleitung im Rahmen eines dreimonatigen Telefon- / Email - Supports nachhaltig gefördert und gesichert.

SEMINARGEBÜHR

3.500,00 € + 16% Mwst, 3 x 2 Tage

In den Seminargebühren sind enthalten: Ein Mittagessen (Menu), die Tagungsgetränke und zwei Kaffeepausen mit kleinem Imbiss.

Die Teilnehmer erhalten eine umfangreiche Dokumentation, die auch nach dem Seminar zur praktischen Umsetzung der Seminarinhalte wegweisend ist.

SEMINARLEITUNG

Bodo R. Pilz

