

24. Deutscher Franchise-Tag

Das Branchentreffen des Jahres!
Für Profis und Einsteiger

08. Oktober 2009 in Frankfurt

DFI
DEUTSCHES
FRANCHISE
INSTITUT

Neue Wege im Franchising: Analysen, Trends und Impulse

Der Deutsche Franchise-Tag ist für Einsteiger wie Franchise-Profis der jährliche, zentrale Treffpunkt für Best Practice, Benchmarking und Networking. Er zeigt Wege für Problemlösungen und gibt praktische Tipps für Ihr Tagesgeschäft.

Die Themen 2009:

- Praxislehren sehr erfolgreicher Systeme
- Erfolgsgeschichte eines jungen Franchise-Systems
- Franchising lernt von der Hirnforschung
- Twittern im Franchising
- Fit für die Zukunft
- Prognosen für Produkte und Märkte
- Fairplay Franchising

Der Deutsche Franchise-Tag ist unverzichtbar

- für den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Franchise-Praktikern
- um Praxis-Know-how zu erlangen und zu aktualisieren
- um sich über aktuelle Entwicklungen zu orientieren
- um neue Ideen zu gewinnen das eigene Konzept zu optimieren
- um notwendige Veränderungen einzuleiten

Profitieren Sie von dem konzentrierten Wissen und den Erfahrungen beispielhafter Franchise-Geber und nutzen Sie die Ratschläge führender Experten.

Einladung:

**Get together mit Speisen
und Getränken am Vorabend,
07.10.2009, 19.30 Uhr.**

Vorstellung der Ergebnisse
einer exklusiven Umfrage
zur aktuellen Situation der
Franchise-Wirtschaft.

Ein Überraschungsgast
erwartet Sie.

Veranstalter



Medienpartner



Partner



Sponsoren



Referenten



Dr. h.c. Dieter Fröhlich

Dr. h.c. Dieter Fröhlich gründete das Franchise-System Musikschule Fröhlich 1982. Mit über 500 Franchise-Nehmern ist er einer der erfolgreichsten Franchise-Geber Deutschlands und gewann dafür den Deutschen Franchise-Preis 1997. Er ist Autor, Ehrenmitglied in mehreren Organisationen, Gastdozent, Ehrendoktor, Präsident des Deutschen Franchise-Verbandes (DFV e.V.), Vizepräsident der European Franchise Federation (EFF) und Gründer der Fachschule für Franchising (Wilhelm-Knapp-Schule, Weilburg)



Dr. rer.pol. Raimund Wildner

Dr. Raimund Wildner durchlief bei dem Marktforschungsinstitut GfK verschiedene Stationen und ist heute Geschäftsführer und Vizepräsident des GfK-Nürnberg e.V. Darüber hinaus ist er Lehrbeauftragter an der Universität Erlangen-Nürnberg und Dozent an der NAA und der BAW. Er hat zahlreiche Veröffentlichungen, besonders zu den Themen Marktforschungsmethoden, Markenführung, Panel- und Preisforschung. Vom Bundesverband der Markt- und Sozialforscher (BVM) wurde er zur „Marktforschungspersönlichkeit des Jahres 2007“ ernannt.



Prof. Dr. Arnold Weissman

Prof. Dr. Arnold Weissman ist Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Hochschule Regensburg, Leiter des Kompetenz-Centers Strategie am St. Galler Management-Programm und als Erfolgsstrategie gerade bei inhaber- und familiengeführten Unternehmen gefragt. Bekannt wurde er durch seinen strategischen Ansatz der „10 Stufen zum Erfolg“, dem heutigen System Weissman, speziell konzipiert für Familienunternehmen. Außerdem ist er Gründer des renommierten Beratungs- und Trainingsunternehmens Weissman & Cie.



Christian Appel

Nach mehrjähriger Tätigkeit in Führungspositionen bei Max Bahr, unter anderem als Regionalleiter im Vertrieb Bau & Gartenmarkt für Nordrheinwestfalen, Hessen und Niedersachsen ist Christian Appel seit April 2007 bei der BayWa Handels-Systeme-Service GmbH beschäftigt. Dort ist er verantwortlich für die vertriebliche Führung der Franchise-Systeme in Deutschland, Österreich und Italien mit Schwerpunkt Betreuung und Beratung der Franchise-Partner sowie der Weiterentwicklung von Vertrieb, Marketing und Sortiment.



Norbert Ronecker

Norbert Ronecker war viele Jahre in leitender Funktion in der Fassadenbaubranche tätig, bevor er im Jahre 2004 als Geschäftsführender Gesellschafter zu der ClubK GbR wechselte. Im gleichen Jahr gründete er das Franchisesystem ClubK – Kids & Sprachen und baute es kontinuierlich und in wenigen Jahren bundesweit aus. Inzwischen ist ClubK – Kids & Sprachen über die Grenzen Deutschlands hinaus vertreten.



Waltraud Martius

Waltraud Martius ist selbstständige Franchise-Strategie-Expertin in Deutschland und Österreich und Partnerin im marktführenden Franchise-Netzwerk SYNCON International Franchise Consultants. Sie hat 1986 den Österreichischen Franchise Verband mitbegründet, für den sie über viele Jahre ehrenamtlich tätig war. 2009 wurde ihr dafür die Ehrenpräsidentschaft verliehen. Darüber hinaus publiziert sie Franchise-Fachbücher (zuletzt „Fairplay Franchising“) und sitzt im Aufsichtsrat von namhaften Franchise-Systemen.



Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer

Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer studierte in Freiburg Medizin, Psychologie und Philosophie und besuchte Unterrichtsveranstaltungen in Mathematik, Biologie und Germanistik. Darauf bildete er sich zum Facharzt für Psychiatrie weiter. Er Forschungsaufenthalte in den USA an der Harvard University und an der University of Oregon prägten sein weiteres wissenschaftliches Werk an der Schnittstelle von Neurobiologie, experimenteller Psychologie und Psychiatrie. Seit 1997 ist er Ärztlicher Direktor der Psychiatrischen Universitätsklinik in Ulm.



Vera Mickenbecker

Vera Mickenbecker absolvierte parallel zum Sport- und Französisch-Studium eine Schauspielausbildung. Danach zog sie ein Engagement an der Komödie Wiesbaden dem Referendariat vor und nahm Gesangsstunden. Auf der Bühne ist sie mittlerweile – neben Schauspiel und Entertainment mit Stepptanz und Gesang – auch als Moderatorin zu Hause. Bestens vertraut mit dem Einsatz von Körper und Stimme, arbeitet sie auch als Präsentations- und Kommunikationstrainerin.



Constantin Gillies

Jahrgang 1970, Diplom-Volkswirt. Freier Wirtschaftsjournalist und Buchautor. Von 1999-2003 Korrespondent der WELT in Bonn. Er schreibt für DIE WELT, Handelsblatt, Financial Times Deutschland, FAZ, VDI-Nachrichten, Handelszeitung (CH) und die Weltwoche (CH). Seine Themen: Wirtschaft, Management, Technologie, Internet. Bücher: „Wie wir waren - die wilden Jahre der Web-Generation“ (Wiley-VCH, 2003), „Die Macht mit uns“ (Rowohlt 2005), „Extraleben“ (CSW 2008), „Wickelpedia“ (Ullstein 2009).

24. Deutscher Franchise-Tag

Das Branchentreffen des Jahres!

Für Profis und Einsteiger

08. Oktober 2009 in Frankfurt

09.00 - 09.15 Uhr

Begrüßung und Einführung

Dr. h.c. Dieter Fröhlich, Präsident des Deutschen Franchise-Verbandes e.V., Berlin,
Vizepräsident der European Franchise Federation (EFF),
Inhaber des Franchise-Systems Musikschule Fröhlich, Eschenburg

09.15- 10.00 Uhr

Von den Besten lernen

Lehren aus der Praxis erfolgreicher Franchise-Systeme

Prof. Dr. Arnold Weissman, Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Hochschule Regensburg, Gründer des Beratungs- und Trainingsunternehmens Weissman & Cie., Nürnberg

10.00 - 10.40 Uhr

Überzeugende Entwicklung eines jungen Franchise-Systems

Erfolge und Rückschläge bei 60 Outlets innerhalb weniger Jahre
Norbert Ronecker, Inhaber, ClubK – Kids & Sprachen GbR, Wertingen

10.40 – 11.15 Uhr

Kaffeepause

11.15 - 12.00 Uhr

Neuroökonomie – Bewerten, Entscheiden und Handeln im Gehirn

Wie entscheiden Kunden?

Was das Franchise-Marketing von der Hirnforschung lernen kann

Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer, Ärztlicher Direktor der Psychiatrischen Universitätsklinik in Ulm, Ulm

12.00 - 12.45 Uhr

Twitter: Ein neues Kommunikations- und Marketinginstrument für Franchise-Systeme

Funktion, Strategie, Umsetzung, Fallstudien

Constantin Gillies, freier Wirtschaftsjournalist und Buchautor, Bonn

12.45 - 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 - 14.45 Uhr

Konsumenten in der Krise: Wer wird gewinnen und wer verlieren?

Dr. Raimund Wildner, Geschäftsführer des GfK-Nürnberg e.V. und Leiter der zentralen Methoden- und Produktentwicklung der GfK Gruppe, Nürnberg

14.45 - 15.15 Uhr

Kaffeepause

15.15 - 15.50 Uhr

Fit für die Zukunft – Chancen nutzen!

Christian Appel, vertriebliche Führung der Franchise-Systeme in Deutschland (BayWa Handels-Systeme-Service BHSS), Österreich (Austria Franchise-Systeme AFS) und Italien (Italian Franchise-System IFS), Baywa Handels-Systeme-Service GmbH, München

15.50 - 16.30 Uhr

Fairplay Franchising

Neun Spielregeln für den partnerschaftlichen Erfolg

Waltraud Martius, SYNCON GmbH, Salzburg und München

Ca. 16.45 Uhr

Ende der Veranstaltung

Tagungsleitung:

Vera Mickenbecker, Schauspielerin, Entertainerin, Moderatorin

Anmeldung

24. Deutscher Franchise-Tag

Das Branchentreffen des Jahres!
Für Profis und Einsteiger

08. Oktober 2009 in Frankfurt

Organisatorische Einzelheiten

● Termin

24. Deutscher Franchise-Tag
Donnerstag, 08. Oktober 2009, Beginn:
09.00 Uhr, Ende: ca. 16.45 Uhr

● Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den
Haager Straße 5, 60327 Frankfurt,
Tel.: 069 788075-0, Fax: 069 788075-888
E-Mail: hotel.frankfurt.city@moeven-
pick.com

● Zimmerreservierung

Sonderkonditionen 24. Deutscher
Franchise-Tag im Mövenpick Hotel Frank-
furt City: Einzelzimmer EUR 155,00 (inkl.
Frühstück) vom 07. bis 08. Oktober 2009.
Das Abrufkontingent ist gültig bis 17.
September 2009, ab 18. September kön-

nen Zimmer zu den gleichen Konditionen
nur noch auf Anfrage gebucht werden.
Bitte reservieren und buchen Sie direkt
im Hotel unter dem Stichwort „Fran-
chise Institut“. Hotelinformationen mit
Anfahrtskizze erhalten Sie mit Ihrer
Buchungsbestätigung.

● Teilnahmegebühr

€ 555 (zzgl. MwSt.), € 495 (zzgl. MwSt.)
Sonderpreis für Mitglieder des Deut-
schen Franchise-Verbandes e.V. sowie
Mitglieder des Österreichischen und
Schweizer Franchise Verbandes.

In der Teilnahmegebühr sind enthal-
ten: Teilnahme am Get-together am
Vorabend, 07.10.09, Teilnahme an allen
Vorträgen, gemeinsames Mittagessen,

Pausen- und Tagungsgetränke, ausführ-
liche Tagungsunterlagen.

● AGBs/Rücktrittsklausel

Bei Rücktritt 21 Tage oder weniger vor
Veranstaltungsbeginn oder bei Nichter-
scheinen wird die gesamte Teilnahme-
gebühr fällig. Zuvor berechnen wir eine
Bearbeitungspauschale in Höhe von
80,00 EUR. Der Rücktritt muss in jedem
Fall schriftlich gegenüber der Deutschen
Franchise Institut GmbH erklärt werden.
Statt einer Abmeldung ist eine Vertre-
tung des angemeldeten Teilnehmers
möglich. Erfüllungsort und Gerichts-
stand ist Nürnberg.

Änderungen vorbehalten, Stand 07/2009

Hiermit melde(n) ich mich (wir uns) verbindlich für die Tagung „24. Deutscher Franchise-Tag“ am 08. Oktober 2009 in Frankfurt an.

Ich bin/wir sind Mitglied des ☐ Deutschen ☐ Österreichischen ☐ Schweizer Franchise Verbandes

☐ Ich nehme/Wir nehmen gerne am kostenfreien Get-together am Vorabend (07.10.09, 19.30 Uhr), mit Vorstellung der Ergebnisse
einer exklusiven Umfrage zur aktuellen Situation der Franchise-Wirtschaft und einem Überraschungsgast, teil.

Anmeldung per Fax
+49911-32003-20

24. Deutscher Franchise-Tag

08. Oktober 2009 in Frankfurt
(Sem.Nr. FR07/09-10-08)

Deutsches Franchise Institut GmbH
Erlenstegenstraße 7
90491 Nürnberg

1.) Vor- und Zuname*

Funktion

2.) Vor- und Zuname

Funktion

3.) Vor- und Zuname

Funktion

Firma*

Anschrift*

Telefon*

Telefax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift des Teilnehmers

Firmenstempel

* verbindliche Angaben