

Kundenorientierung als oberstes Prinzip

Im Laufe unserer über 30-jährigen Erfahrung in der Management-Weiterbildung haben sich die folgenden Prinzipien bewährt. Sie sollen sicherstellen, dass Sie aus Ihrem Studium bei uns den bestmöglichen Nutzen ziehen können:

Wissenschaftliche Fundierung und Praxisbezug

Der EMBM beinhaltet die Vermittlung wissenschaftlich systematischer Methoden, mit deren Hilfe Sie Ihr gegenwärtiges und zukünftiges Aufgabenspektrum aus gesamtunternehmensbezogener Perspektive analysieren, planen und gestalten können. Grundlage der konzeptionellen Ausgestaltung sind die aktuellen Erfordernisse der betrieblichen Praxis. Zudem wird ein Großteil der verfassten Masterarbeiten in die Praxis umgesetzt.

Berufsbegleitende Konzeption

Der EMBM ist ein spezialisiertes berufsbegleitendes Fernstudium mit integrierten Präsenzseminaren in Berlin, was der Situation aktiver Führungs- und Führungsnachwuchskräfte Rechnung trägt.

Flexibilität

Das Studium ist so konzipiert, dass Sie entsprechend Ihrer jeweiligen Interessen und Tätigkeit inhaltliche Schwerpunkte setzen können. In der Fernstudienphase können Sie den Studienaufwand in Ihren Berufsalltag gut integrieren.

Persönliche Studienbetreuung

Sie werden in Ihrem Studium durch einen festen Studienbetreuer persönlich und individuell angeleitet, unterstützt und beraten.

Infomaterial und Bewerbung

Unter www.mbm.fu-berlin.de erhalten Sie weitere Informationen zum Studium. Zusätzlich stehen wir Ihnen gerne für weitere Fragen zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Anfrage!

Referenzen

- Das Ehemaligen-Netzwerk **MBM Alumni** der Absolventinnen und Absolventen des Executive Master of Business Marketing
 - Führungskräfte in renommierten Unternehmen
- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| • BearingPoint GmbH | • PERI GmbH |
| • Bombardier Transportation GmbH | • SAP AG |
| • Bosch Rexroth AG | • Schindler Deutschland GmbH |
| • DB Schenker Rail AG | • SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG |
| • Festo AG | • Siemens AG |
| • Lufthansa Systems AG | • ThyssenKrupp VDM GmbH |
| • Miele & Cie. KG | • T-Systems International GmbH |
| • ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG | • Volkswagen R GmbH |

Eine Referenzliste können Sie einsehen unter:
www.wiwiss.fu-berlin.de/mbm/ueber_mbm/referenzen

.....
Freie Universität Berlin
EMBM – Executive Master of Business Marketing
Arnimallee 11
14195 Berlin

Info-Service

Web: www.mbm.fu-berlin.de
Tel.: (0)30 838-51966
Fax: (0) 30 838-4 54543
E-Mail: mbm@wiwiss.fu-berlin.de



EMBM

Master of Business Marketing

Berufsbegleitend in einem Jahr zum Master

Foto: Bernd Vannemacher | Gestaltung: Freie Universität Berlin, Center für Digitale Systeme



Das Programm auf einen Blick

Zielgruppe Bachelor und Führungskräfte (-nachwuchs) mit Tätigkeitsschwerpunkt in der Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen an Geschäftskunden (B2B)

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulabschluss
- Berufserfahrung von mind. einem Jahr, vorzugsweise in der Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen an Geschäftskunden

Inhalte

- Marketing
- Vertrieb
- Strategie
- Management
- Controlling
- Pricing

Studiendauer 1 Jahr (2 Semester)
Studienbeginn Anfang Oktober
Abschluss Universitätsabschluss „Master of Business Marketing (MBM)“

Kosten 14.000 € inkl. Studienunterlagen

Bewerbungsschluss 30. Juni
max. 40 Studienplätze

Studieninhalte

Das EMBM-Studium vermittelt Ihnen betriebswirtschaftliches Know-how, das Sie für eine erfolgreiche Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen an Geschäftskunden benötigen: Marketing- und Vertriebswissen genauso wie Grundlagen in Strategie, Management, Controlling, Pricing und E-Business.

Konzeption

Der EMBM ist ein berufsbegleitendes Fernstudium mit integrierten Präsenzseminaren an der Freien Universität Berlin.

Fernstudienphasen

Im Fernstudium erarbeiten Sie sich anhand zur Verfügung gestellter Unterlagen theoretische Grundlagen. Diese wenden Sie selbständig in Einsendeaufgaben auf Ihre eigene berufliche Praxis an oder Sie werden in Klausurform geprüft. Ihre persönliche Studienbetreuung erfolgt individuell via Telefon, E-Mail und über ein eLearning-Portal.

Präsenzveranstaltungen

Die Präsenzseminare finden in Berlin im Seminaris CampusHotel Berlin („The Dahlem Cube“) statt. In den Seminaren werden die im Fernstudium erworbenen Kenntnisse anhand von Vorträgen, Praxisfallstudien, Gruppenarbeiten, Präsentationen und Diskussionen miteinander verbunden und vertieft.

„Ich hätte nicht gedacht, dass mir dieses Masterstudium nochmal einen so nachhaltigen Wissensvorsprung verschaffen würde. Eine wahrhaft lohnende Investition in die eigene Karriere.“

Dipl.-Kfm. (FH) Marc Schardt, MBM
BUNDESMINISTERIUM DES INNERN (BMI); Referent

Pflichtmodule (8 Monate)

Konzeption des Business-to-Business Marketings

Kosten-/Erlös- und Wirtschaftlichkeitsrechnung

Gestaltungsinstrumente im Business-to-Business Marketing

Strategische Planung

Wahlmodule (4 Monate)

Markt- und Produktmanagement

Geschäftsbeziehungsmanagement

Auftrags- und Projektmanagement

Dienstleistungsmanagement – Grundlagen

Dienstleistungsmanagement – Aufgabenfelder

Electronic Business-to-Business

„Das Studium hat mir viel Freude bereitet und war sehr inspirierend. Darüber hinaus war es eine wichtige Basis für meinen beruflichen Werdegang – ganz konkret auch für die direkt auf das Studium folgende Zeit.“

Dr. Mona Frost, MBM
BERLIN-CHEMIE AG; Business Unit Manager Check-Up