Wirtschaftsberatung



BA
WIRTSCHAFT

- Finanzwirtschaft
- Immobilienmanagement
- Management-, Organisations- & Personalberatung
- Marktkommunikation & Vertrieb
- Unternehmensrechnung & Wirtschaftsprüfung

ACCREDITED PROGRAMME
FIBAA

FACHHOCHSCHULE
WIENER NEUSTADT
Austrian Network for Higher Education

fhwn.ac.at



„Ich habe das Bachelorstudium Wirtschaftsberatung gewählt, weil ich damit viele berufliche Möglichkeiten habe.“

Markus Renner, BA
Absolvent Wirtschaftsberatung



Ihr Studium für Beratungs- und Management-Kompetenzen

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Universitätsreife (Berufs-/Reifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung) oder
- einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzqualifikation in Englisch und Mathematik
- Berufsbegleitend: Hier sind zusätzlich ein Jahr Berufserfahrung und ein aktuelles Beschäftigungsverhältnis erforderlich.

ORGANISATIONSFORM

- Vollzeit
- Berufsbegleitend: 3–4 Abende/Woche ab 17.30 Uhr, 2 Samstage/Monat

AUFNAHMEVERFAHREN

- Bewerben Sie sich unter **onlinebewerbung.fhwn.ac.at**.
- Weitere Details zum Aufnahmeverfahren finden Sie auf Seite 9.

PRAKTIKUM

- Vollzeit: 6. Semester
- Berufsbegleitend: aufgeteilt auf 4.–6. Semester (Anerkennung bei Nachweis facheinschlägiger Berufserfahrung)

SPEZIALISIERUNGEN

Ab dem 4. Semester wählen Sie zwei aus fünf Spezialisierungen:

- Finanzwirtschaft
- Immobilienmanagement
- Management-, Organisations- & Personalberatung
- Marktkommunikation & Vertrieb
- Unternehmensrechnung & Wirtschaftsprüfung

AKADEMISCHER GRAD
Bachelor of Arts in Business, BA

ECTS
180

DAUER
6 Semester

SPRACHE
Deutsch und teilweise Englisch

STUDIENBEGINN
Vollzeit: Anfang September
Berufsbegleitend: Ende August

STUDIENORT
City Campus Wiener Neustadt

HIGHLIGHTS

- Umfassende Basis in Betriebswirtschaftslehre
- Expertenwissen in 2 Spezialisierungen
- Professionalisierung Ihrer Social Skills
- Praxisnahe Inhalte und Lehrende
- Wahlfächer oder Auslandssemester
- Berufspraktikum im In- oder Ausland

DETAILINFOS

Weiterführende Detailinformationen zum Studiengang sowie alle Termine und Fristen finden Sie unter **fhwn.ac.at/bwb**.



Prof. (FH) Mag. Dr.
Martin Pittner, MA
Studiengangsleitung

+43 (0) 26 22 | 89 0 84 - 307
martin.pittner@fhwn.ac.at

Wirtschaft: erleben. verstehen. beraten.

Sie wissen bereits genau, in welchem Beruf Sie sich in Zukunft sehen? Dann sind Sie richtig in diesem Studium.

Sie möchten zuerst Einblicke in die unterschiedlichen Fachbereiche im Unternehmensalltag gewinnen und dann erst entscheiden, wo Ihr Weg hinführen soll? Auch dann sind Sie richtig in diesem Studium.

Das Bachelorstudium Wirtschaftsberatung ist weder generalistisches Grundlagenstudium noch ein engspezialisiertes Studium. Es ist die Kombination aus beidem, die dieses Studium auszeichnet. In den ersten drei Semestern erlangen Sie ein umfassendes Grundverständnis aller relevanten Teilgebiete der BWL und wichtigen verwandten Fächern (Recht, VWL, Statistik, Mathematik, Englisch). Durch dieses Grundlagenwissen begegnen Sie dem Unternehmensalltag mit dem notwendigen fachübergreifenden KnowHow. In den anschließenden drei Semestern bilden wir Sie in zwei Fachgebieten zu angehenden ExpertInnen aus. Durch die Kombination von zwei Fachgebieten erhöhen Sie nicht nur die Flexibilität am Arbeitsmarkt, sondern bauen wertvolles Querschnittwissen auf, das Sie für viele Positionen aus der Masse der MitbewerberInnen hervorhebt.

Aktuell bieten wir fünf Spezialisierungsgebiete zur Auswahl (Details zu den Spezialisierungen finden Sie im hinteren Teil dieses Folders):

Finanzwirtschaft
Sie beschäftigen sich mit den Finanzmärkten mit Schwerpunkt Österreich, eignen sich Wissen über die Aktivitäten von Institutionen am Finanzmarkt sowie Kapitalmarkt an und verstehen das magische Dreieck – Rendite, Risiko und Liquidität – als Grundlage für richtige Entscheidungen im Finanzmanagement.

Immobilienmanagement
Sie eignen sich KnowHow für die klassische Managementaufgabe des Immobilienzyklusses an, um eine Immobilie zielorientiert zu entwickeln, zu bewirtschaften, zu verwerten und zu vermarkten.

Management-, Organisations- & Personalberatung
Der Mensch und sein Handeln im Austausch mit anderen nimmt einen zentralen Stellenwert in Unternehmen ein. Lernen Sie mehr über individuelle Motivation und die Führung von Personen, aber auch über die Planung von wirtschaftlichem Erfolg und die Ausarbeitung von entsprechenden Strategien.

Marktkommunikation & Vertrieb
Lernen Sie die vielseitige Welt von Marketing und Vertrieb kennen. Die marktorientierte Spezialisierung bildet Sie zu ExpertInnen und zur gewinnbringenden Ressource für Unternehmen aus.

Unternehmensrechnung & Wirtschaftsprüfung
Sie erlangen elementare Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens einschließlich der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, des Finanzrechts, sowie der Vorschriften der Internationalen Rechnungslegung – für Ihren Einstieg in die Steuerberatung oder weiterführende Ausbildung zur Wirtschaftsprüfung.

Prof. (FH) Mag. Dr. Martin Pittner, MA, Studiengangsleitung

„Im Zuge der Spezialisierungen können Sie Ihre Beratungskompetenzen in vielen Branchen einbringen“

BERATER- UND SOZIALKOMPETENZEN

Neben der fachlichen Ausbildung in betriebswirtschaftlichen Kernfächern und Methoden ist der Schwerpunkt auf sozial-kommunikative und beraterische Kompetenzen ein besonderes Highlight des Studiums.

Zu Beginn steht der Erwerb grundlegender Kompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit, Arbeiten im Team sowie Präsentationstechniken im Vordergrund. Diese Kompetenzen sind Grundvoraussetzung für Ihren erfolgreichen Auftritt am Arbeitsmarkt, auf den Sie durch ein Bewerbungstraining optimal vorbereitet werden.

Durch den Erwerb relevanter, überfachlicher Kompetenzen und Tools werden Sie gezielt auf das professionelle Führen von KlientInnengesprächen und den Umgang mit verschiedensten Konfliktformen vorbereitet.



OPTIMALE STUDIENBEDINGUNGEN

Die Gruppengröße in den Übungseinheiten ermöglicht Ihnen den persönlichen Kontakt und Erfahrungsaustausch mit Vortragenden. Das „Jahrgangsprinzip“ bildet die Grundlage für eine aktive Lernumgebung mit Ihren StudienkollegInnen. So bauen Sie ein dichtes soziales Netzwerk in einem akademischen Umfeld auf. Klare Rahmenbedingungen ermöglichen Ihnen, sich auf Ihr Studium zu konzentrieren und dieses in der Mindeststudiendauer abzuschließen.



Das optimale Betreuungsverhältnis und der effizient organisierte Studienablauf führen zur hoher Zufriedenheit unserer Studierenden. Rund 96 Prozent unserer AbsolventInnen würden sich wieder für dieses Studium entscheiden.



INTERNATIONALE AUSRICHTUNG

Um auf die Anforderungen einer internationalen und globalen Wirtschaft vorbereitet zu sein, können Sie das 3. Semester an einer unserer rund 80 Partnerhochschulen in Europa oder Übersee absolvieren.

Unsere Top-Studierenden bereiten sich im Rahmen des Faches „Englisch“ auf die externe Zertifikatsprüfung „Business English Certificate (BEC) Higher Exam“ vor und absolvieren diese Prüfung noch vor ihrem Praxissemester.

Das Institut für Sprachen bietet für interessierte Studierende Sprach-, Konversations- und Zertifikatsvorbereitungskurse in weiteren Sprachen in Form von Freifächern an.



WEITERFÜHRENDES ANGEBOT

Mit erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums erwerben Sie die Berechtigung, ein weiterführendes Masterstudium im In- oder Ausland zu belegen. Die FH Wiener Neustadt bietet eine Reihe an weiterführenden Masterstudien an, zum Beispiel „Wirtschaftsberatung und Unternehmensführung“ an, "Entrepreneurship & Applied Management" oder "Sales Management für technische Produkte und Dienstleistungen". Für weiterführende Informationen siehe **fhwn.ac.at/Studienangebot**.

Know-How durch Praxis, Praxis und nochmals Praxis

PRAXISPROJEKTE IM STUDIUM

Vom 1. Semester an arbeiten Sie mit Fallbeispielen aus der Praxis, womit die in der Vorlesung und im Literaturstudium erworbenen Theorien, Konzepte und Erkenntnisse greifbar gemacht werden.

Ihre Lehrenden sind Wissenschafter genauso wie Unternehmer aus namhaften Unternehmen wie StartUps, die mit Ihnen ihr KnowHow teilen. In Projekten für und mit Unternehmen entwickeln Sie fachliche wie auch projektbezogene Expertise.

STIMMEN AUS DER PRAXIS

„Der ausgezeichnete Ruf sowie die angebotenen Spezialisierungen waren für mich ausschlaggebend, mein Studium an der FH zu absolvieren. Die praxisnahe Ausbildung hat wesentlich zu meiner jetzigen Position beigetragen."
Barbara Infanger, MA
Gebietsverkaufsleiterin Coca Cola HBC Austria

BERUFSPRAKTIKUM

Das Berufspraktikum im In- oder Ausland ist ein Herzstück Ihrer Ausbildung. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, nahtlos vom Studium in das Berufsleben einzusteigen und wichtige praktische Erfahrungen in der Branche zu sammeln, in der Sie später arbeiten möchten.



BERUFSFELDER & KARRIERE

- Immobilienmanagement in privaten & kommunalen Unternehmen, Immobilienverwertung, Immobilienprojektentwicklung, Immobilienbewertung, Asset-Management, Immobilientreuhandwesen
- Veranlagung & Beratung bei Banken, Versicherungen & Leasinggesellschaften, Finanzmanagement von Industrieunternehmen, Vermögensberatung
- Marketing, Marktkommunikation, Marktforschung und Vertrieb
- Management-Assistenz der Geschäftsführung, Personalmanagement, Personalentwicklung, Betriebsorganisation, Projektmanagement
- Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Finanz- und Rechnungswesen – Assistenz der Geschäftsführung, Finanzcontrolling, Revision





„Der Praxisbezug steht im gesamten Studium im Vordergrund. So lernt man von Beginn, erlerntes Wissen anzuwenden."

Katharina Höllwieser, BA
Absolventin Wirtschaftsberatung

Studienplan

VOLLZEIT

1. Semester	ECTS 30
Buchhaltung	3
Datenanalyse und -präsentation	3
Grundlagen der Managementlehre	6
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	2
Zivil- & Unternehmensrecht 1	4
English 1	4
Finanz- & Wirtschaftsmathematik	4
Lernen und Arbeiten im wissenschaftlichen Kontext	2
Selbstmanagement & Gesprächsführung	2

2. Semester	ECTS 30
Bilanzierung	4
Grundlagen der betrieblichen Informationsverarbeitung	2
Grundlagen des Steuerrechts	4
Grundlagen der Unternehmens-finanzierung	4
Mikroökonomik	4
Zivil- & Unternehmensrecht 2	4
English 2	3
Statistik 1	3
Auftrittskompetenz & Rhetorik	2

3. Semester [1]	ECTS 30
Grundlagen des Marketings	4
Grundlagen des Vertriebs	1
Kostenrechnung	4
Integrative Betriebswirtschaftslehre	2
Unternehmensdatenmodellierung	2
Makroökonomik & Globalisierung	4
English 3	3
Team- & Projektmanagement	4
Wahlmodul (aus Betriebswirtschaftslehre, Fremdsprache, Methodik und/oder Recht)	6

4. Semester	ECTS 30
Unternehmensplanung & Controlling	4
Öffentliches Recht	3
English 4	3
Statistik 2	3
Bewerbungstraining	2
Einführung in die Wirtschaftsberatung	1
Prozess- & Konfliktmanagement im Beratungskontext	2
Spezialisierung 1 Modul 1	6
Spezialisierung 2 Modul 1	6

5. Semester	ECTS 30
Arbeits- & Sozialrecht	2
English 5	3
Spezialisierung 1 Modul 2	5
Spezialisierung 2 Modul 2	5
Spezialisierung 1 Modul 3	5
Spezialisierung 2 Modul 3	5
Bachelorarbeitsseminar I	5

6. Semester	ECTS 30
Bachelorarbeitsseminar II	8
Berufspraktikum	22

BERUFSBEGLEITENDES PROGRAMM

1. Semester	ECTS 30
Buchhaltung	3
Datenanalyse und –präsentation	3
Grundlagen der Managementlehre	6
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	2
Zivil- & Unternehmensrecht 1	4
English 1	4
Finanz- & Wirtschaftsmathematik	4
Lernen und Arbeiten im wissenschaftlichen Kontext	2
Selbstmanagement & Gesprächsführung	2

2. Semester	ECTS 30
Bilanzierung	4
Grundlagen der betrieblichen Informationsverarbeitung	2
Grundlagen des Marketings	4
Mikroökonomik	4
Zivil- & Unternehmensrecht 2	4
English 2	3
Statistik 1	3
Auftrittskompetenz & Rhetorik	2
Team- & Projektmanagement	4

3. Semester [1]	ECTS 30
Grundlagen der Unternehmensfinanzierung	4
Grundlagen des Steuerrechts	4
Grundlagen des Vertriebs	1
Kostenrechnung	4
Unternehmensdatenmodellierung	2
Makroökonomik & Globalisierung	4
English 3	3
Bewerbungstraining	2
Wahlmodul (Wählen Sie 3 Fächer aus dem Wahlfachkorb)	6

4. Semester	ECTS 30
Unternehmensplanung & Controlling	4
Statistik 2	3
English 4	3
Einführung in die Wirtschaftsberatung	1
Prozess- & Konfliktmanagement im Beratungskontext	2
Berufspraktikum – Teil 1 [2]	5
Spezialisierung 1 Modul 1	6
Spezialisierung 2 Modul 1	6
Spezialisierung 1 Modul 2	6
Spezialisierung 2 Modul 2	6

5. Semester	ECTS 30
Integrative Betriebswirtschaftslehre	2
Öffentliches Recht	3
English 5	3
Berufspraktikum – Teil 2 [2]	7
Spezialisierung 1 Modul 2	5
Spezialisierung 2 Modul 2	5
Bachelorarbeitsseminar I	5

6. Semester	ECTS 30
Arbeits- & Sozialrecht	2
Berufspraktikum – Teil 3 [2]	10
Spezialisierung 1 Modul 3	5
Spezialisierung 2 Modul 3	5
Bachelorarbeitsseminar II	8

Die aktuelle Version des Studienplans finden Sie unter fhwn.ac.at/bwb. Studienplan vorbehaltlich inhaltlicher Änderungen.
[1] Optional im Ausland. [2] Anerkennung bei Nachweis facheinschlägiger Berufserfahrung.



Aufnahmeverfahren

1. Bewerben Sie sich unter **onlinebewerbung.fhwn.ac.at,** und laden Sie alle für die Anmeldung erforderlichen Dokumente hoch. Bitte beachten Sie die allgemeinen Zugangsvoraussetzungen.
2. Sie erhalten eine Einladung zu Ihrem Aufnahme-Tag.
3. Ihr Aufnahme-Tag umfasst eine Campus-Führung, einen allgemeinen Intelligenztest am Computer, eine Team-Aufgabe und individuelle Beratungsmöglichkeiten rund ums Studium.
4. Sie erhalten eine schriftliche Verständigung über Ihr Ergebnis.
5. Im Falle Ihrer Aufnahme schicken Sie bitte Ihre Studienantrittserklärung an die FH Wiener Neustadt und überweisen den Studienbeitrag für das 1. Semester.
6. Ihre Anwesenheit am 1. Studientag ist unbedingt erforderlich.

FÜR SIE DA!

Studienberatung & Administration

Zaklina Bachhofer, BA

bwb@fhwn.ac.at
+43 (0) 2622 | 89 0 84 – 312

BESUCHEN SIE UNS!

Tag der offenen Tür
Infoabende
Studieren probieren
Bildungsmessen in ganz Österreich

Details zu unseren Events unter **fhwn.ac.at/Events**

Folgen Sie uns auf Social Media & werden Sie Teil der BWB Community!

bwbfhwn **bwb_fhwn**



„Durch die zwei Spezialisierungen lernte ich über die Themen mehr, die ich besonders spannend fand."

Jaqueline Piplitsch, BA
Absolventin Wirtschaftsberatung

Finanzwirtschaft

Der Fachbereich „Finance & Applied Economics" bietet den Studierenden mit der Spezialisierung „Finanzwirtschaft" ein solides Grundwissen für die spätere Praxis im Finanzdienstleistungsbereich, aber auch im Finanzmanagement anderer Sektoren.

Zu den vermittelten Kernkompetenzen zählt hohes Fachwissen über die Struktur und Funktionsweise von Finanzmärkten und deren Institutionen mit Schwerpunkt Österreich. Die Funktionen und Aktivitäten von Banken sowie die Regulierungen im Bankensystem bilden die Inhalte zu Beginn des Studiums.

Das magische Dreieck – Rendite, Risiko und Liquidität – ist die Grundlage für richtige Entscheidungen im Finanzmanagement. Der Kapitalmarkt, die Investitionsentscheidung und in Folge die Unternehmensbewertung sind weitere Kernthemen der Spezialisierung.

Die Bachelorarbeit im Rahmen des Berufspraktikums sowie das Ausarbeiten einer konkreten Fallstudie vervollständigen den praxisorientierten Vortrag der LektorInnen.

BERUFSFELDER (Auswahl)

Finanzberatung
Die Beratung erfolgt für Kunden über Geldanlagen, Kredite und Versicherungen. Im Anschluss daran kommt es oftmals zur Vermittlung entsprechender Finanzprodukte.

Corporate Finance
Optimale Kapitalstruktur, Dividendenpolitik, Investitionsentscheidungen und Ermittlung des Unternehmenswertes sind Hauptaufgaben in der Unternehmensfinanzierung.

Investmentbanking
Die Geschäftstätigkeit besteht im Kern aus der Vermögensverwaltung von KundInnengeldern, dem Handel mit Wertpapieren sowie der Unterstützung von Unternehmen bei Kapitalaufnahmen wie z. B. einem Börsengang.

Asset Management/Vermögensverwaltung
Die Anlageentscheidung wird hier durch VermögensverwalterInnen für KundInnen getroffen.

STUDIENPLAN

4. Semester	ECTS 6
Geldmarkt & Bankensystem	3
Kapitalmarkt & Investition	3

5. Semester	ECTS 15
Unternehmensfinanzierung	4
Finanzdienstleistungen	1
Derivative Instrumente & Strukturierte Finanzierungen [1]	3
Fallstudie zu Finanzwirtschaft [1]	2
Bachelorarbeitsseminar I	5

6. Semester	ECTS 30
Berufspraktikum [2]	22
Bachelorarbeitsseminar II	8

Studienpläne aller Spezialisierungen vorbehaltlich inhaltlicher Änderungen.
Folgende Fußnoten gelten für alle Spezialisierungen:
[1] Berufsbegleitendes Programm: 6. Semester.
[2] Berufsbegleitendes Programm: aufgeteilt auf das 4., 5. und 6. Semester, Anerkennung bei Nachweis facheinschlägiger Berufserfahrung.



HIGHLIGHTS

- Bloomberg Terminals
- ExpertInnen aus der Praxis als ReferentInnen
- Ausarbeitung einer konkreten Fallstudie aus der Praxis
- Karrierechancen im Finanzdienstleistungssektor und Finanzmanagement in Unternehmen aller Branchen
- Außercurriculare Aktivitäten, Veranstaltungen und Möglichkeiten des Networkings
- Investment Society

FÜR SIE DA!

Studienberatung

Mag. (FH) Eric Ferstl

eric.ferstl@fhwn.ac.at
+43 (0) 2622 | 89 0 84 - 342

Dr. Kinga Niemczak
Leitung Fachbereich

+43 (0) 2622 / 89 0 84 - 404
kinga.niemczak@fhwn.ac.at



Immobilienmanagement

HIGHLIGHTS

- Vernetzung von Hochschule und Praxis
- Lernen & Lehren indoor & outdoor
- Namhafte LektorInnen aus der Praxis
- Optimale Vorbereitung für den Einstieg in die Immobilienbranche

Immobilienmanagement umfasst die Wahrnehmung von Führungsaufgaben in allen Abschnitten des Immobilienlebenszyklus, die erforderlich sind, eine Immobilie zielorientiert zu entwickeln, zu bewirtschaften, zu vermarkten und zu verwerten. Dabei sind wirtschaftliche, technische, rechtliche, umweltspezifische und soziale Aspekte zu berücksichtigen.

Unsere Spezialisierung bietet die perfekte Grundlage, um in der Immobilienbranche Fuß zu fassen und befähigt Sie, u. a. in die klassischen Immobilientreuhandberufe (Immobilienmakler, Immobilienverwalter, Bauträger) einzusteigen.

Unsere LektorInnen aus der Praxis zählen zu den wichtigsten VertreterInnen und MeinungsführerInnen der Immobilienbranche und vermitteln profundes Fachwissen, basierend auf neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen. Ihre Jobaussichten – auf dem nationalen und internationalen Markt – sind hervorragend, denn unsere AbsolventInnen zählen zu den Besten der Branche.

BERUFSFELDER (Auswahl)

Immobilienvermittlung
Akquisition von Immobilien, Bestandsaufnahme, Standort- und Marktanalysen, Entwicklung der Marketingstrategie, Verhandlungen/Beratung mit/von KundInnen, Besichtigungen

Immobilienverwaltung
Kaufmännische und technische Verwaltung von Immobilien: Abrechnung von Immobilien, Management von Mieter- und EigentümerInnenwechsel, Instandhaltungs-, Instandsetzungs- und Reparaturarbeiten, Sanierung von Immobilien, Verhandlungen mit MieterInnen, EigentümerInnen, Immobilienunternehmen etc.

Bauträgerwesen und Immobilienentwicklung
Planung, Durchführung und Steuerung von Bauvorhaben, Standort- und Marktanalysen, Machbarkeitsstudien, Nutzungs- und Entwicklungskonzepte, Verhandlungen mit EigentümerInnen, MieterInnen und Immobilienunternehmen, Beratung von ImmobilieninvestorInnen

FÜR SIE DA!

Studienberatung

Ing. Mag.
Ramona Symoni-Muthspiel MSc

ramona.symoni-muthspiel
@fhwn.ac.at
+43 (0) 2622 | 89 0 84 - 375



Dr. Alexandra Patloch-Kofler MSc, BSc
Leitung Fachbereich

+43 (0) 26 22 / 89 0 84 - 376
alexandra.patloch-kofler@
fhwn.ac.at

STUDIENPLAN

4. Semester	ECTS 6
Immobilienrechtliche Grundlagen 1	3
Immobilienrechtliche Grundlagen 2	3

5. Semester	ECTS 15
Immobilienverwaltung	2
Asset Management[1)]	3
Bauträgerwesen[1)]	3
Immobilien-Praxisprojekt	2
Bachelorarbeitsseminar I	5

6. Semester[2)]	ECTS 30
Berufspraktikum	22
Bachelorarbeitsseminar II	8

Management-, Organisations- & Personalberatung

Die Spezialisierung widmet sich den Themen Personal, Organisation, Management und Beratung. In Lehre und Forschung nehmen der Mensch und sein Handeln im Austausch mit anderen einen zentralen Stellenwert ein. Deshalb steht auch der Mensch im Mittelpunkt des Studiums. Es geht um Fragen wie individuelle Motivation und die Führung von Personen, aber auch um die Planung von wirtschaftlichem Erfolg und die Ausarbeitung von entsprechenden Strategien.

Das Team des Instituts für Management und Leadership Development setzt sich aus hoch qualifizierten MitarbeiterInnen zusammen, welche jeweils unterschiedliche Schwerpunkte in der Lehre abdecken. Das Institut befasst sich ebenso mit aktuellen Problemstellungen der Managementpraxis im Rahmen der angewandten Forschung, um eine qualitativ hochwertige Lehre sicherzustellen.

Der Praxisbezug wird durch Top-ReferentInnen aus der Wirtschaft vervollständigt. In den Lehrveranstaltungen und bei der Betreuung von Bachelorarbeiten wird mit den Studierenden ein direkter und intensiver Dialog geführt.

BERUFSFELDER (Auswahl)

Personalmanagement
Administrative und organisatorische Unterstützung bei Personalbedarf, Personalauswahl, Personalbeurteilung und Personalprozessen sowie Verwaltung sämtlicher Personalagenden wie Zeiterfassung, Dienstverträge etc.

Personalentwicklung
Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur Erhaltung und Verbesserung der Qualifikation von MitarbeiterInnen, d. h. Aus- und Weiterbildung, Umschulung, Training und Coaching

Organisationsentwicklung
Gestaltung von Change-Projekten und Durchführung von Veränderungsprozessen, welche technische und organisatorische Strukturen berücksichtigen sowie auch den Menschen in der Organisation

Management
Unterstützung der Geschäftsführung in der operativen und strategischen Unternehmensführung (Assistenz der Geschäftsführung)

STUDIENPLAN

4. Semester	ECTS 6
Personalmanagement	2
Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen	2
Übungen zum Personalmanagement	2

5. Semester	ECTS 15
Organisation und Veränderungsmanagement	3
Fallbeispiele zu Beratung und Organisation	2
Managementforschung[1)]	2
Managementpraxis[1)]	3
Bachelorarbeitsseminar I	5

6. Semester	ECTS 30
Berufspraktikum[2)]	22
Bachelorarbeitsseminar II	8

HIGHLIGHTS

- Team-Mitglieder mit aktuellen Schwerpunkten
- Top-ReferentInnen mit Praxiserfahrung
- Kleine Lerngruppen & persönlicher Kontakt zu allen DozentInnen
- Professionelle Bachelorarbeitsbetreuung

FÜR SIE DA!

Studienberatung

Mag. Gina Falkner

gina.falkner@fhwn.ac.at
+43 (0) 2622 | 89 0 84 - 323



Univ. Doz. Dr. Ralph Sichler
Dipl.-Psychologe
Leitung Institut für Management & Leadership Development

+43 (0) 26 22 | 89 0 84 - 321
ralph.sichler@fhwn.ac.at



Marktkommunikation & Vertrieb

HIGHLIGHTS

- Kreative Umsetzung von konkreten Marketing- und Vertriebsprojekten aus der Praxis
- Anwendung von kundenorientierten modernen Kommunikationsinstrumenten
- Entwicklung von Sales Skills in Verkaufstrainings
- Möglichkeit der Teilnahme an der International Sales Week
- Mitglied beim einzigartigen AbsolventInnen-Verein Sales Force #1
- ExpertInnen aus der Praxis als ReferentInnen

FÜR SIE DA!

Studienberatung

Mag. (FH) Petra Weiss

petra.weiss@fhwn.ac.at
+43 (0) 2622 | 89 0 84 - 310



Mag. Dr.
Ursula Haas-Kotzegger
Leitung Institut

+43 (0) 2622 / 89 0 84 - 0
office-ms@fhwn.ac.at

Lernen Sie die vielseitige Welt von Marketing und Vertrieb kennen. Die marktorientierte Spezialisierung „Marktkommunikation & Vertrieb" bildet Sie zu ExpertInnen und zur gewinnbringenden Ressource für Unternehmen aus.

Sie vermittelt Ihnen die essenziellsten Maßnahmen und Tools des Marketings, der Marktforschung, der Marktkommunikation und des Vertriebs. Dabei eignen Sie sich auch Kompetenzen und Wissen in der Kombination dieser Bereiche an. Im Rahmen des Studiums entwickeln Sie kreative Kommunikationskonzepte, beschäftigen sich mit den Grundlagen von Brand Management und Innovationsmanagement, leiten Kundenbindungsinstrumente ab und entwerfen adäquate Werbemittel, sowohl im klassischen als auch Online-Bereich. Darüber hinaus sind unsere Alumni in der Lage, Instrumente zur Produktivitätssteigerung im Vertrieb zu entwickeln und anzuwenden.

MARKETING- UND VERTRIEBSPROJEKTE AUS DER PRAXIS

Namhafte Unternehmen (Canon, L´Oréal, LKW Walter etc.) beauftragen unsere Studierenden mit der Bearbeitung konkreter Problemstellungen, der Verbesserung von Produkten oder der Optimierung von Organisationsabläufen. Die Projekte sind vielfältig und reichen von der Vermarktung neuer Produkte für den Lebensmittelbereich bis hin zu Kommunikationskonzepten im Industriegütersektor.

BERUFSFELDER (Auswahl)

Marketing- und Marktkommunikation
Unterstützung von MarketingmanagerInnen bei der Implementierung und Umsetzung der Marketingstrategie mittels Koordination und Realisation sämtlicher kommunikativer Maßnahmen, sowohl im klassischen als auch Online-Bereich

Produktmanagement
Planung des Marketing-Mixes eines speziellen Produktes oder Dienstleistung, inklusive Umsatz- und Rentabilitätsverantwortung der betreffenden Produkte

Vertrieb
Der Bereich umfasst die gesamte Vertriebsbearbeitung von der Angebotserstellung bis hin zur Kundenakquise und -betreuung

Customer Relationship
Entwicklung von Services und Kommunikationsinstrumenten mit Fokus auf der Kundenbeziehungspflege wie (Rück-)Gewinnung und Bindung

STUDIENPLAN

4. Semester	ECTS 6
Kommunikationsinstrumente	2
Brand Management	2
Innovationsmanagement	2

5. Semester	ECTS 15
Vertriebs- & Verkaufssteuerung	2
Verkaufstraining	2
Kundenbeziehungsmanagement	1
Kundenbindungskonzeption[1)]	1
Marketing- & Vertriebsprojekt[1)]	2
Marktforschung & empirische Sozialforschung[1)]	2
Bachelorarbeitsseminar I	5

6. Semester	ECTS 30
Berufspraktikum[2)]	22
Bachelorarbeitsseminar II	8

Unternehmensrechnung & Wirtschaftsprüfung

DER IDEALE WEG ZUM/ZUR WIRTSCHAFTSTREUHÄNDERIN

Neben einer fundierten Grundausbildung im Rechnungswesen erhalten Sie eine breite betriebswirtschaftliche Ausbildung sowie die erforderlichen Kenntnisse in rechtlichen Fachgebieten, welche für die spätere Berufsausübung unerlässlich sind. Dazu gehören vor allem das Steuerrecht, die unternehmensrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften sowie arbeits- und gesellschaftsrechtliche Belange. Nach 18 Monaten Berufsanwartschaft in einer Wirtschaftstreuhandkanzlei erwerben Sie als AbsolventIn dieser Spezialisierung die Berechtigung, zur Steuerberatungs- oder WirtschaftsprüferInnen-Prüfung anzutreten. Das Bachelor-Studium soll vor allem Kompetenzen des Steuerberatungsberufes vermitteln.

ARBEITGEBERINNEN UNSERER ABSOLVENTINNEN

Die Kernbranche für die primären Berufsbilder sind große renommierte Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften sowie eine Vielzahl von mittelständischen und kleinen Wirtschaftstreuhandkanzleien.

BERUFSFELDER (Auswahl)

Steuerberatung
Als BerufsanwärterIn in der Steuerberatung unterstützen Sie Ihre MandantInnen in steuerlichen Belangen, bei der Buchführung und der Erstellung von Jahresabschlüssen.

Wirtschaftsprüfung
Als BerufsanwärterIn in der Wirtschaftsprüfung wirken Sie bei der Durchführung gesetzlicher Jahresabschlussprüfungen bzw. Sonderprüfungen mit und sind AnsprechpartnerIn bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

Rechnungswesen
Das Rechnungswesen ist für die Erstellung und Auswertung der Monats-, Quartals- und Jahresabschlüsse bzw. des Konzernabschlusses verantwortlich. Zum Aufgabenbereich gehören zudem die Kostenplanung sowie die Optimierung der Prozessabläufe.

Finanzcontrolling
Die Budgetierung und Unternehmensplanung gehören zu den Aufgaben des Finanzcontrollings, ebenso die Aufbereitung von Finanzdaten als Entscheidungsgrundlage.

STUDIENPLAN

4. Semester	ECTS 6
Jahresabschluss von Kapitalgesellschaften	6

5. Semester	ECTS 15
Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung (IFRS)	2
Grundlagen der Konzernrechnungslegung	3
Sonderfragen des Steuerrechts[1)]	3
Beratungsfallstudie[1)]	2
Bachelorarbeitsseminar I	5

6. Semester	ECTS 30
Berufspraktikum[2)]	22
Bachelorarbeitsseminar II	8



HIGHLIGHTS

- Lernen von ExpertInnen aus der Praxis
- Special Interest Day: Studierende erarbeiten und diskutieren mit Unternehmen branchenspezifische Projekte.
- Möglichkeit der Teilnahme an europaweiten Workshops der Big-Four-Unternehmen
- Das dreimonatige Berufspraktikum bietet die Möglichkeit, das erworbene Wissen einem Praxistest zu unterziehen, und birgt zudem die Chance, nützliche Kontakte für den späteren Berufseinstieg zu knüpfen.

FÜR SIE DA!

Studienberatung

Jasmin Herzog, MA, MSc

jasmin.herzog@fhwn.ac.at
+43 (0) 2622 | 89 0 84 - 330

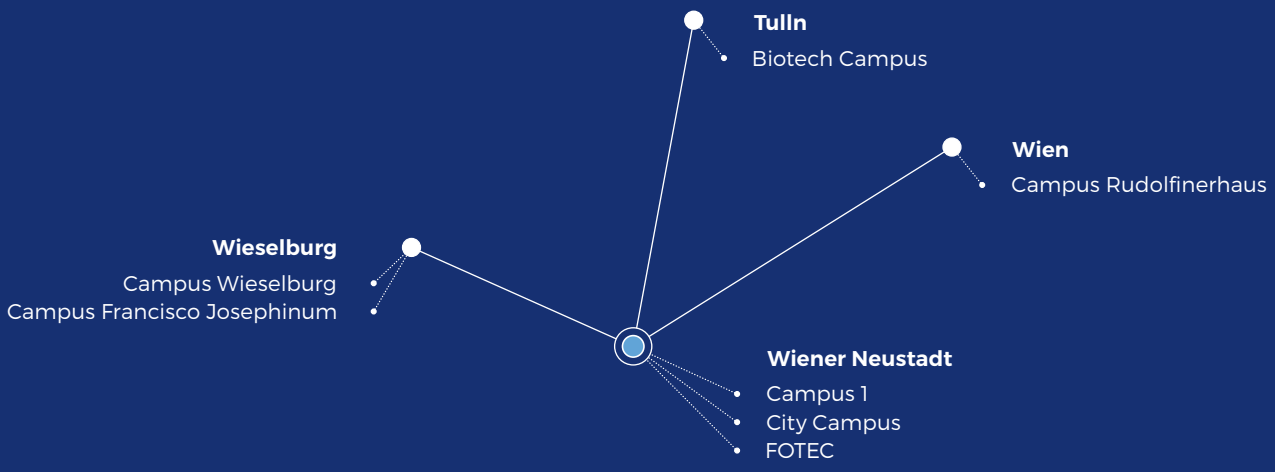


Prof. (FH) Dr. Walter Egger
Leitung Fachbereich

+43 (0) 26 22 / 89 0 84 – 332
walter.egger@fhwn.ac.at

FACHHOCHSCHULE WIENER NEUSTADT

Austrian Network for Higher Education



City Campus Wiener Neustadt
University of Applied Sciences

Schlögelgasse 22-26
2700 Wiener Neustadt, Österreich

+43 (0) 26 22 | 89 0 84 - 900
office@fhwn.ac.at
fhwn.ac.at

Fachhochschule
Wiener Neustadt GmbH

Johannes Gutenberg-Straße 3
2700 Wiener Neustadt, Österreich

+43 (0) 26 22 | 89 0 84 - 0
office@fhwn.ac.at
fhwn.ac.at

Wirtschaft | Technik | Gesundheit | Sport | Sicherheit

Stand: 007 (01/2020) | Foto-Credits: FH Wiener Neustadt, istockphoto.com

Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
des Österreichischen Umweltzeichens,
Print Alliance HAV Produktions GmbH, UW-Nr. 715