

*Spaß fördert Motivation
und Leistung.*



Marketing, Marken und Medien

Bachelor of Arts
Studiengang Businessmanagement

Studieninhalte u.a.

- » Marketing und marktorientierte Unternehmensführung
- » Schwerpunkt: Management von Marken und Marketing von Medien
- » Markenpolitik und Markenkommunikation
- » Marken- und Lizenzrecht
- » Medienmarketing und Kommunikationspolitik
- » Cross Media-Strategien für Marken und Medien
- » Innovatives Marketing für Marken und Medien
- » Betriebswirtschaftslehre
- » Strategisches Management
- » Buchführung, Bilanzierung, Personal
- » Finanzmanagement und Controlling
- » Wirtschaftsrecht

Studienziel

Qualifikation für verantwortliche Aufgaben in marktorientierten Wirtschafts- und Medienunternehmen sowie in der Marketing-, Kommunikations- und Agenturbranche.

Attraktive Studienorte

Ziel des sechssemestrigen Studiums bei EC Europa Campus ist der **staatliche Hochschulabschluss des Bachelor of Arts**. EC Europa Campus bietet den Studierenden ein fachgerechtes, praxisorientiertes Studium mit individueller Betreuung an attraktiven Studienorten. Das Bachelorstudium, das EC Europa Campus in Baden-Baden und Mannheim in Kooperation mit der AMAK (Akademie an der Hochschule Mittweida) durchführt, vermittelt marktgerechte Kompetenzen für verantwortliche Positionen in Wirtschaft und Gesellschaft. Unser Bildungsziel: verantwortungsbewusste Persönlichkeiten mit unternehmerischem Denken.

Studieren in der internationalen Event-, Medien- und Kurstadt Baden-Baden

(Technologieregion
Baden-Baden/Karlsruhe)

EC Europa Campus
EC-Studienzentrum Baden-Baden
Lichtentalerstraße 27
(Stadtmitte/Eingang Stahlbadstraße)
76530 Baden-Baden
Tel. 07221-996590



Studieren in der Universitätsstadt Mannheim (Metropolregion Rhein-Neckar)

EC Europa Campus
EC-Studienzentrum Mannheim
Janderstraße 8
(High-Tech-Park Neckarau)
68199 Mannheim
Tel. 0621-1502984



Medienmanagement

- » PR- und Kommunikationsmanagement
- » Medien-, Sport- und Eventmanagement
- » Sportjournalismus und Sportmanagement
- » Marketing, Marken und Medien

www.ec-europa-campus.com



PR- und Kommunikationsmanagement

Bachelor of Arts
Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Studieninhalte u.a.

- » Public Relations und Kommunikationsmanagement
- » Presse- und Medienarbeit
- » Corporate Identity und Corporate Brand
- » Public Affairs und politische Kommunikation
- » Eventmarketing
- » Kampagnenmanagement
- » Kommunikationskonzeption, Strategie und Kontrolle
- » Betriebswirtschaftslehre
- » Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Personal
- » Medienökonomie und Medienrecht
- » Medien- und Kommunikationswissenschaft
- » Medienproduktion: Print, Multimedia, Radio, Fernsehen und Cross Media

Studienziel

Qualifikation für verantwortliche Aufgaben in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, in Medien- und Wirtschaftsunternehmen, Agenturen und Organisationen sowie in der PR- und Kommunikationsbranche.

Medien-, Sport- und Eventmanagement

Bachelor of Arts
Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Studieninhalte u.a.

- » Eventmarketing und -management
- » Eventkonzeption und Eventlogistik
- » Public Relations und Kommunikationsmanagement
- » Sportpublizistik und Sportkommunikation
- » Sportmanagement und Vereinsmanagement
- » Sportpromotion, Sportmarketing, Sportsponsoring
- » Recht im Event- und Sportbereich
- » Betriebswirtschaftslehre
- » Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Personal
- » Medienökonomie und Medienrecht
- » Medien- und Kommunikationswissenschaft
- » Medienproduktion: Print, Multimedia, Radio, Fernsehen und Cross Media

Studienziel

Qualifikation für verantwortliche Aufgaben in der Sport-, Freizeit- und Medienwirtschaft sowie in Sportvereinen, Agenturen und der Messe-, Kongress- und Eventbranche.

Sportjournalismus und Sportmanagement

Bachelor of Arts
Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

Studieninhalte u.a.

- » Sportjournalismus und Sportkommunikation
- » Sportmanagement und Vereinsmanagement
- » Sportökonomie und Sportbusiness
- » Sportpromotion, Sportmarketing, Sportsponsoring
- » Public Relations und Eventmanagement
- » Recht im Sport- und Eventbereich
- » Kommunikationsforschung im Sport
- » Betriebswirtschaftslehre
- » Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Personal
- » Medienökonomie und Medienrecht
- » Medien- und Kommunikationswissenschaft
- » Medienproduktion: Print, Multimedia, Radio, Fernsehen und Cross Media

Studienziel

Qualifikation für verantwortliche Aufgaben in der Sport-, Freizeit- und Medienwirtschaft sowie in Sportvereinen, Agenturen und im sportjournalistischen Bereich.