

Spaß fördert Motivation  
und Leistung.



## Vorteile des EC-Studiums

- » Privates Studium mit deutschem staatlichen Hochschulabschluss
- » Intensivstudium in kleinen dialogorientierten Studiengruppen
- » Individuelle Studienbetreuung
- » Spaß, Motivation und Leistung
- » Praxisnahes, marktorientiertes Studium
- » Förderung methodischer, sozialer, kommunikativer und unternehmerischer Kompetenzen
- » Vermittlung des notwendigen Management-Wissens
- » Alle Studierenden können öffentlich auftreten und präsentieren.
- » Zukunftschancen im deutschen, europäischen und weltweiten Arbeitsmarkt
- » Akademisches Plus

## Attraktive Studienorte

Ziel des sechssemestrigen Studiums bei EC Europa Campus ist der **staatliche Hochschulabschluss des Bachelor of Arts**. EC Europa Campus bietet den Studierenden ein fachgerechtes, praxisorientiertes Studium mit individueller Betreuung an attraktiven Studienorten. Das Bachelorstudium, das EC Europa Campus in Baden-Baden und Mannheim in Kooperation mit der AMAK (Akademie an der Hochschule Mittweida) durchführt, vermittelt marktgerechte Kompetenzen für verantwortliche Positionen in Wirtschaft und Gesellschaft. Unser Bildungsziel: verantwortungsbewusste Persönlichkeiten mit unternehmerischem Denken.

### Studieren in der internationalen Event-, Medien- und Kurstadt Baden-Baden

(Technologieregion  
Baden-Baden/Karlsruhe)

EC Europa Campus  
EC-Studienzentrum Baden-Baden  
Lichtentalerstraße 27  
(Stadtmitte/Eingang Stahlbadstraße)  
76530 Baden-Baden  
Tel. 07221-996590



### Studieren in der Universitätsstadt Mannheim (Metropolregion Rhein-Neckar)

EC Europa Campus  
EC-Studienzentrum Mannheim  
Janderstraße 8  
(High-Tech-Park Neckarau)  
68199 Mannheim  
Tel. 0621-1502984



## Kommunikations- management

- » PR- und Kommunikationsmanagement
- » Marketing, Marken und Medien

[www.ec-europa-campus.com](http://www.ec-europa-campus.com)

Staatlicher Hochschulabschluss

Bachelor of Arts





## PR- und Kommunikationsmanagement

Bachelor of Arts  
Studiengang Angewandte Medienwirtschaft

### Studieninhalte u.a.

- » Public Relations und Kommunikationsmanagement
- » Presse- und Medienarbeit
- » Corporate Identity und Corporate Brand
- » Public Affairs und politische Kommunikation
- » Eventmarketing
- » Kampagnenmanagement
- » Kommunikationskonzeption, Strategie und Kontrolle
- » Betriebswirtschaftslehre
- » Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Personal
- » Medienökonomie und Medienrecht
- » Medien- und Kommunikationswissenschaft
- » Medienproduktion: Print, Multimedia, Radio, Fernsehen und Cross Media

### Studienziel

Qualifikation für verantwortliche Aufgaben in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, in Medien- und Wirtschaftsunternehmen, Agenturen und Organisationen sowie in der PR- und Kommunikationsbranche.

## Marketing, Marken und Medien

Bachelor of Arts  
Studiengang Businessmanagement

### Studieninhalte u.a.

- » Marketing und marktorientierte Unternehmensführung
- » Schwerpunkt: Management von Marken und Marketing von Medien
- » Markenpolitik und Markenkommunikation
- » Marken- und Lizenzrecht
- » Medienmarketing und Kommunikationspolitik
- » Cross Media-Strategien für Marken und Medien
- » Innovatives Marketing für Marken und Medien
- » Betriebswirtschaftslehre
- » Strategisches Management
- » Buchführung, Bilanzierung, Personal
- » Finanzmanagement und Controlling
- » Wirtschaftsrecht

### Studienziel

Qualifikation für verantwortliche Aufgaben in marktorientierten Wirtschafts- und Medienunternehmen sowie in der Marketing-, Kommunikations- und Agenturbranche.

## Ganzheitliches Studienkonzept

EC Europa Campus vertritt ein ganzheitliches Studienkonzept, das auf die Förderung individueller Kompetenzen setzt. Dabei wird neben der Vermittlung fachlicher Fähigkeiten dem reflektierenden Diskurs und der Persönlichkeitsbildung besondere Bedeutung zugemessen. Gezielt werden marktbezogene Kompetenzen entwickelt:

