

Curriculum International Tourism & Event Management

		CP	SWS			CP	SWS
1. Semester				2. Semester			
Grundlagen der BWL				Einführung Eventmanagement			
Einführung in die BWL		4	4	Ziele, Arten und Merkmale von Events		3	2
Einführung in die Tourismuswirtschaft		2	2				
Grundlagen der VWL				Grundlagen der VWL			
Mikroökonomie		2	2	Makroökonomie		2	2
Quantitative Methoden				Wissenschaftliches Arbeiten			
Wirtschaftsmathematik		2	2	Projektmanagement II		2	2
Statistik		2	2				
Wissenschaftliches Arbeiten				Personalmanagement & Organisation			
Projektmanagement I		2	2	Personalmanagement		2	2
Studium Generale		2	2	Organisation		2	2
Betriebliches Rechnungswesen				Betriebliches Rechnungswesen			
Externes Rechnungswesen		3	2	Kosten- und Leistungsrechnung		2	2
Marketing				Investition & Finanzierung			
Grundlagen Marketing		2	2	Investitionsrechnung		2	2
Methoden der Marktforschung		3	2	Recht			
Marktforschungsprojekt		1	2	Privatrecht		2	2
Business English				Business English			
Business English I		2	4	Business English II		2	4
Spanisch oder Französisch		2	4	Spanisch oder Französisch		2	4
				Inlands- oder Auslandspraktikum		8	
		30	32			30	24
		CP	SWS			CP	SWS
3. Semester				4. Semester			
Einführung Tourismus-Management				Auslandssemester			
Marktorientierte Führung von Unternehmen		3	2	24			
Qualitätsmanagement & Zertifizierung im Tourismus		3	2				
Einführung Eventmanagement				Auslandspraktikum			
Integration von Events in die Kommunikationsstrategie		2	2	8			
Strategische Planung und Kontrolle von Events							
Planungsprozess von Events		2	2				
Controlling von Events		3	2				
Investition & Finanzierung							
Finanzierung		2	2				
Recht							
Wirtschaftsrecht		2	2				
Reise- und Veranstaltungsrecht		2	2				
Marketing II							
Konsumentenverhalten und		2	2				

Curriculum International Tourism & Event Management

Marken					
Strategic Marketing	3	2			
Business English					
Business English III	2	4			
Spanisch oder Französisch	2	4			
	28	28		32	24
	CP	SWS		CP	SWS
5. Semester			6. Semester		
Tourismusmarketing			Informationssysteme		
Markenmanagement im Tourismus	2	2	SAP R/3 Enterprise II	2	2
Operatives Marketing im Tourismus	2	2			
Informationssysteme			Leisure Travel Management		
Datenbanken	2	2	Reiseveranstaltermanagement	3	2
SAP R/3 Enterprise I	2	2	Der integrierte Touristikkonzern	3	2
Business Environment			Marktorientierte Führung von touristischen Zielgebieten		
Intercultural Management	2	2	Operatives Destinationsmanagement	3	2
Business Ethics	2	2			
Reisemittlermanagement			Hotellerie		
Reisemittlermanagement	2	2	Operatives Hotelmanagement	3	2
Informations- und Vertriebstechnologie	2	2			
Marktorientierte Führung von touristischen Zielgebieten			Management von Verkehrsdienstleistern		
Strategisches Destinationsmanagement	2	2	Airline Management	3	2
Hotellerie			Best Practice Event Management		
Strategisches Hotelmanagement	2	2	International Eventmanagement	2	2
Management von Verkehrsdienstleistern			Bachelor Thesis	10	10
Verkehrsträgermanagement	2	2			
Eventmanagement					
Klassifikation von Events	2	2			
Inszenierung von Events	2	2			
Best Practice Event Management					
Leistungen und Arbeitsweisen von Eventanbietern	3	2			
Spanisch oder Französisch	2	4			
	31	32		29	24

Das Studium wird gemäß Studienplan durchgeführt. Modifizierungen dieses Studienplans gründen sich auf neue wissenschaftliche und/oder unternehmenspraktische Entwicklungen und zielen auf eine optimale Realisierung des Studiums im Sinne § 2 der Studienordnung.

CP = Credit Point (bzw. ECTS Punkte)

SWS = Semesterwochenstunde