

## Curriculum International Management

1. Semester	CP	SWS	2. Semester	CP	SWS
<b>Grundlagen der BWL</b>			<b>Unternehmensführung</b>		
Einführung in die BWL	4	4	Glg. International Unternehmensführung II	2	2
<b>Unternehmensführung</b>			<b>Grundlagen der VWL</b>		
Business Planspiel	1	2	Makroökonomie	3	2
Glg. International Unternehmensführung I	3	2			
<b>Grundlagen der VWL</b>			<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>		
Mikroökonomie	3	2	Projektmanagement II	2	2
<b>Quantitative Methoden</b>			<b>Betriebliches Rechnungswesen</b>		
Wirtschaftsmathematik	2	2	Kosten- und Leistungsrechnung	2	2
Statistik	2	2			
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>			<b>Personalmanagement &amp; Organisation</b>		
Projektmanagement I	2	2	Personalmanagement Organisation	2 2	2 2
<b>Betriebliches Rechnungswesen</b>			<b>Investition &amp; Finanzierung</b>		
Externes Rechnungswesen	3	2	Investitionsrechnung	2	2
<b>Marketing I</b>			<b>Produktions- und Dienstleistungsmanagement</b>		
Grundlagen Marketing	2	2	Produktionsmanagement	2	2
Methoden der Marktforschung	3	2			
<b>Business English</b>			<b>Recht</b>		
Business English I	2	4	Privatrecht	2	2
Spanisch oder Französisch	2	4	<b>Business English</b>		
			Business English II	2	4
			Spanisch oder Französisch	2	4
			Inlands- oder Auslandspraktikum	8	
	<b>29</b>	<b>30</b>		<b>31</b>	<b>26</b>
3. Semester	CP	SWS	4. Semester	CP	SWS
<b>Produktions- und Dienstleistungsmanagement</b>			<b>Auslandssemester</b>	24	
Dienstleistungsmanagement	2	2			
<b>Investition &amp; Finanzierung</b>			<b>Auslandspraktikum</b>	8	
Finanzierung	2	2			
<b>Spezielle Volkswirtschaftslehre</b>					
Wirtschafts- und Sozialpolitik	2	2			
Internationale VWL	2	2			
Studium Generale	2	2			
<b>Recht</b>					
Wirtschaftsrecht	2	2			
Internationales Wirtschaftsrecht	2	2			
<b>Controlling</b>					
Controlling	2	2			
Bilanzanalyse	3	2			
<b>Marketing II</b>					
Konsumentenverhalten und Marken	2	2			

## Curriculum International Management

Strategic Marketing	3	2		
<b>Business English</b>				
Business English III	2	4		
Spanisch oder Französisch	2	4		
	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>24</b>
	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
<b>5. Semester</b>			<b>6. Semester</b>	
<b>Business Environment</b>			<b>Informationssysteme</b>	
Intercultural Management	2	2	SAP R/3 Enterprise II	2 2
Business Ethics	2	2		
<b>Informationssysteme</b>			<b>Marketing III</b>	
Datenbanken	2	2	International Marketing	3 2
SAP R/3 Enterprise I	2	2		
<b>Steuerlehre</b>			<b>Spezielle betriebsw. Themen</b>	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2	2	Unternehmensnachfolge	3 2
Internationale Steuerlehre	3	2		
<b>Marketing III</b>			<b>Advanced Controlling</b>	
Unternehmenskommunikation	3	2	International Controlling	3 2
<b>Value Engineering</b>			Risk Management	3 2
Supply Chain Management	3	2	<b>Spezielle Unternehmensfinanzierung</b>	
			Financial Strategies	3 2
Value/Process/Capacity Management	3	2		
<b>International Management Instruments</b>			Mergers & Acquisitions	2 2
International Business Planning	3	2	<b>Bachelor Thesis</b>	10 10
International Project Management	3	2		
<b>Spezielle betriebsw. Themen</b>				
E-Business	2	2		
<b>Francais &amp; Espaniol Comercial</b>				
Spanisch oder Französisch	2	4		
	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>24</b>

\* Das Studium wird gemäß Studienplan durchgeführt. Modifizierungen dieses Studienplans gründen sich auf neue wissenschaftliche und/oder unternehmenspraktische Entwicklungen und zielen auf eine optimale Realisierung des Studiums im Sinne § 2 der Studienordnung.

CP = Credit Points bzw. ECTS Punkte

SWS = Semesterwochenstunde