

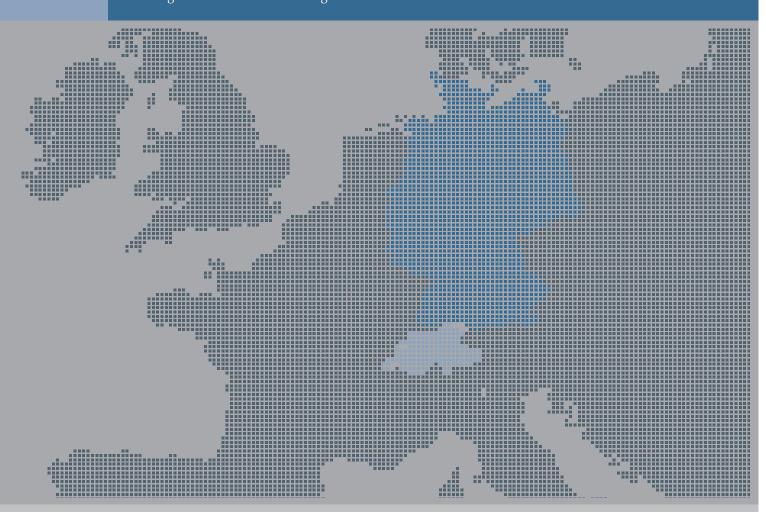
# Steinbeis Center of Management and Technology

Research | Education | Consulting

### **SEMINAR**

### ST. GALLER MANAGEMENT SEMINAR

Managementlehre für Führungskräfte aus Klein- und Mittelunternehmen







Die Zukunftschancen Deutschlands hängen wesentlich von der technologischen Leistungsfähigkeit der Wirtschaft ab. Steinbeis bietet als Transferpartner den Unternehmen zentrale Dienstleistungen: Forschung und Entwicklung, Beratung und – als Basis für alles – Bildung.

Die 1998 gegründete Steinbeis University Berlin bietet transferorientierte Bildungsprodukte, die an den Bedürfnissen der modernen Wissensgesellschaft ausgerichtet sind.

Die Steinbeis University Berlin (SHB) ist die größte private und staatlich anerkannte Hochschule in Deutschland. In Zusammenarbeit mit renommierten nationalen und internationalen Partnerhochschulen bietet die SHB berufsintegrierte Studiengänge an.

Das Steinbeis Center of Management and Technology (SCMT) ist als operatives Organ der SHB zuständig für die Koordination und Durchführung der Seminar- und Studienprogramme.





#### WISSEN. BILDUNG. ZUKUNFT.

#### Sehr geehrte Damen und Herren,

umgesetzte, marktorientierte Innovation ist der Faktor, der in einem zunehmend globalisierten und konkurrierenden wirtschaftlichen Umfeld unternehmerischen Erfolg sichert. Innovativ zu sein setzt voraus, Erfahrung mit aktuellem Fachwissen zu verknüpfen und den Mut zu haben, Neues und oft Unkonventionelles anzugehen. Unsere Steinbeis-Hochschule unterstützt dazu Mitarbeiter jeder Altersgruppe bei Aus- und Weiterbildung. Wir vermitteln transferorientiert den Zugang zu fundiertem und aktuellem Wissen aus Theorie und Praxis.

Wissen ist der Rohstoff, ohne den im beschleunigten Strukturwandel zur Wissensgesellschaft kein nachhaltiger Erfolg mehr möglich ist. Lebenslanges Lernen wird zum Innovations- und Wettbewerbsfaktor – sowohl für die Unternehmen, als auch für den einzelnen Mitarbeiter.

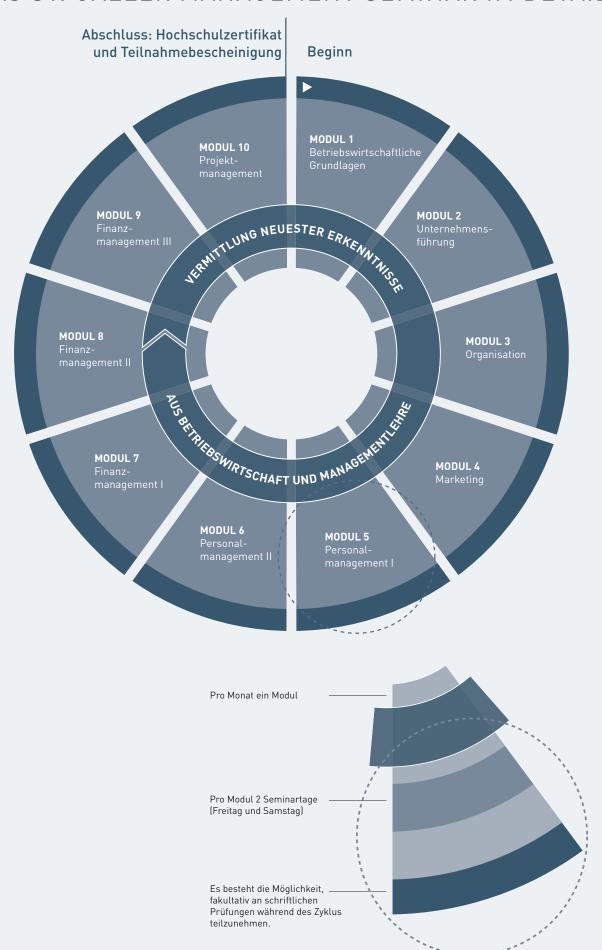
Erfolgreicher Wissenstransfer erfordert adäquate Strukturen für Lehr- und Lernformen abseits der konventionellen Wege. Lebenslanges oder berufsintegriertes Lernen ist an unserer Steinbeis-Hochschule keine Worthülse, sondern zentraler Aspekt unseres Konzepts. Dabei gilt es, einerseits inhaltliche und organisatorische Anforderungen von Unternehmen und andererseits die Vereinbarkeit von Bildung und Beruf zu berücksichtigen.

Unsere Projekt-Kompetenz-Studiengänge sind beispielsweise eine konkrete Antwort auf die Herausforderungen der Wissensgesellschaft. Die Studierenden bearbeiten als Berufstätige während ihres Studiums firmeninterne Projekte, begleitet von Professoren und Lehrkräften unserer Hochschule, die wiederum selbst praxisnah agieren. So entsteht auf Basis des vermittelten Wissens neues Wissen, das sofort im Unternehmen zirkuliert und zu innovativen Lösungen, Produkten und Dienstleistungen führt.

l. form

*Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Johann Löhn*Präsident der Steinbeis University Berlin

### DER KERN IHRER QUALIFIZIERUNG: DAS ST. GALLER MANAGEMENT SEMINAR IM DETAIL





#### DAS SEMINAR FÜR ÜBERZEUGENDE FÜHRUNGSKOMPETENZ.

#### Sehr geehrte Damen und Herren,

Nichts ist beständiger als der Wandel! Mitarbeiter und Unternehmen müssen sich den ständig neuen Herausforderungen stellen. Technologischer Wandel und die Globalisierung der Märkte verlangen nach neuen Sichtweisen und ausgeprägten Managementfähigkeiten bei allen unternehmerischen Tätigkeiten. Das Steinbeis Center of Management and Technology (SCMT) und das Schweizerische Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG) bieten seit über 30 Jahren erfolgreich das St. Galler Management Seminar an. Über 3.000 Absolventen bestätigen den Erfolg dieser Seminarreihe!

Mit der Durchführung des St. Galler Management Seminars, welches sich an Klein- und Mittelunternehmen orientiert, vermitteln wir Ihnen aktuelle verwertbare Erkenntnisse aus der Management- und Betriebswirtschaftslehre. Das St. Galler Management Seminar ist Grundlage für den Bachelor of Business Administration. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit, im Anschluss an die Seminarreihe, einen staatlich anerkannten Hochschulabschluss, auch ohne Abitur oder Fachhochschulreife, zu erlangen.

Nichts ist überzeugender als der Nutzen! Sie erhalten von uns praxisorientiertes Wissen, welches Sie sofort im Unternehmen umsetzen können. Die Netzwerkbildung über alle Branchen hinweg gewährleistet einen intensiven Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern und fördert damit den ständigen Lernprozess. Losgelöst vom beruflichen Alltagsgeschehen entstehen für Sie neue Impulse. Durch eine kompetente Betreuung zeigen wir Ihnen Problemlösungen und innovative Wege auf. Festigen Sie Ihre Fach- und Führungskompetenz und sichern Sie sich Ihren persönlichen und beruflichen Erfolg!

Patricia Kuppinger-Beck

Patricia luppinger - 3-

Direktorin



"Durch die praxisnahen Lerninhalte, den Erfahrungsaustausch bei den Gruppenarbeiten und die sehr guten und erfahrenen Dozenten hat mir diese Seminarreihe eine gute Grundlage und neue Impulse für den betrieblichen Alltag gegeben. Besonders positiv sehe ich, dass das St. Galler Management Seminar als Grundstock für zukünftige Ausund Weiterbildungen wie Bachelor und Master Studiengänge genutzt werden kann. Die optimale und zuverlässige Organisation belegt die Professionalität der Verantwortlichen des SCMT. "

Karl Heinz Fastner Geschäftsführer Fastner GmbH Absolvent St. Galler Management Seminar

01

#### PRAXIS UND TRANSFER

Zusammenführung von Theorie und Praxis, globales Denken und lokales Handeln, Schlagkraft und Präzision – unser innovatives Seminarkonzept vereinigt vielfältiges Know-how.

Einfacher Praxistransfer

Die enge Verzahnung von Theorie und Praxis wird im St. Galler Management Seminar nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt. Das im Seminar Erlernte lässt sich sofort und leicht in der Praxis umsetzen. In den Seminarunterlagen enthaltene Checklisten erleichtern die Implementierung neuer Techniken im Unternehmen und garantieren so einen sofortigen Transfer des Erlernten.

Erfolgschancen für alle

Es gibt keine Zulassungsbedingungen für eine Teilnahme am St. Galler Management Seminar. Jeder, der schon einige Jahre Berufserfahrung verzeichnen kann, kann dem Seminar mühelos folgen und Impulse mitnehmen.







#### INNOVATIVES SEMINARKONZEPT

Das St. Galler Management Seminar vermittelt Ihnen zukunftsorientiertes Managementwissen auf höchstem Niveau. Wesentliche Zielsetzung des Seminars ist die ganzheitliche Bildung einer unternehmerischen Denkweise bei den Teilnehmern. Neben der Vermittlung von aktuellem Wissen aus Betriebswirtschaft und Managementlehre gehören dazu insbesondere die Soft-Skills sowie der Auf- und Ausbau von Netzwerken.

Die umfassende Seminardokumentation und Verwendung realistischer Fallstudien dient Ihnen nachhaltig als Repetitionsgrundlage. Zudem bildet das St. Galler Management Seminar die Ausbildungsgrundlage für weiterführende Bachelor und Master Studiengänge.

Durch die persönliche Betreuung und den messbaren Wissenstransfer in die Praxis ziehen sowohl Teilnehmer als auch Unternehmen den maximalen Nutzen aus dem Seminar.

#### FLEXIBLER PROGRAMMAUFBAU

Das St. Galler Management Seminar umfasst eine Gesamtdauer von 10 Monaten. In 10 Modulen werden die neuesten Erkenntnisse aus der Betriebswirtschafts- und Managementlehre praxisnah vermittelt

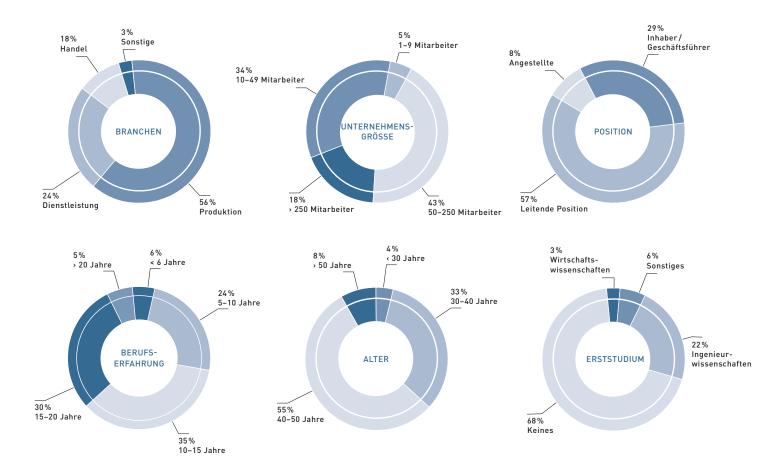
Ein Kursmodul umfasst zwei Tage – jeweils freitags und samstags. Jeden Monat findet ein Kursmodul statt. Bereits zu Beginn des Seminars stehen sowohl die Termine als auch die Lerninhalte fest, um Ihnen Planungssicherheit zu gewähren. Die Seminarmodule starten freitags um 9:30 Uhr und enden samstags um 16:00 Uhr.

Das St. Galler Management Seminar startet 2 Mal pro Jahr. Durch den modularen Aufbau der unabhängigen Seminarmodule ist auch ein Einstieg in das laufende Seminar möglich. Nicht besuchte Seminarmodule können mit einer anderen Durchführung nachgeholt werden.

#### AUSGEWÄHLTE ZIELGRUPPEN

Das St. Galler Management Seminar richtet sich speziell an Unternehmer und Führungskräfte aus Klein- und Mittelunternehmen, die bestrebt sind, gegenwärtige und zukünftige Probleme dynamisch, fundiert und zukunftsgerichtet zu lösen. Die Teilnehmer sind Praktiker aus verschiedenen Unternehmensbereichen. Führungspraxis

trägt erfahrungsgemäß erheblich zum Seminarerfolg bei. In der unten stehenden Übersicht finden Sie eine Demographie unserer Seminarteilnehmer. Sie befinden sich in guter Gesellschaft und werden von den heterogenen Erfahrungen in höchstem Maße profitieren.





"Dank Konzentration auf das Wesentliche und durchgängiger Logik vermittelt das Seminar zügig alle Informationen, die man zur erfolgreichen Unternehmensführung braucht. Reale Fallbeispiele werden in toller Teamarbeit analysiert. Nebenbei knüpft man so exzellente Kontakte, die durch Freizeitaktivitäten verstärkt werden. Die Ergebnisse der Umsetzung im Unternehmen veranlasst uns, auch zukünftig Mitarbeiter über dieses Seminar weiterzubilden."

Uwe Lösch Geschäftsführer/Inhaber Lösch MedienManufaktur GmbH & Co. KG Absolvent St. Galler Management Seminar

02

#### **IHR GEWINN ALS TEILNEHMER**

Sichern Sie sich, Ihrer Karriere und Ihrem Unternehmen beste Perspektiven.

Maximale Flexibilität

Der Aufbau des St. Galler Management Seminars ist so modular gehalten, dass Sie das Seminar ganz individuell planen können. Kurzfristig, flexibel, ganz wie Sie es wünschen. Unsere Seminartage liegen auf Freitag und Samstag und sind damit auf die berufliche Beanspruchung der Teilnehmer abgestimmt. Nicht besuchte Module können einfach in der nächsten Durchführung nachgeholt werden.

Hervorragende Perspektiven

Das St. Galler Management Seminar qualifiziert Sie mittelfristig für übergreifende Führungspositionen. Durch die klare Unternehmens- und Praxisorientierung schaffen Sie sich ein interessantes Mitarbeiter- und Bewerberprofil und damit beste Aufstiegsperspektiven.







#### **IHR GEWINN ALS TEILNEHMER**

Bereicherndes Networking

Während Ihrer Teilnahme am St. Galler Management Seminar profitieren Sie vom Austausch mit anderen Führungskräften und Unternehmern. Mit Veranstaltungen und Rahmenprogrammen vor, während und nach dem Seminar fördert das SCMT sein großes Alumni-Netzwerk und bietet Ihnen darüber hinaus Zugang zum weltweiten Steinbeis-Netzwerk.

Praxisorientierte Ausbildung

Sie werden von Dozenten aus Praxis, Wissenschaft und Forschung betreut und profitieren von unseren Kontakten zu internationalen Partnerhochschulen. Als Absolvent der fakultativen Prüfung erhalten Sie von uns ein Hochschulzertifikat mit Noten.

#### IHR GEWINN ALS UNTERNEHMEN

Partnerunternehmen des St. Galler Management Seminars sind Unternehmen mit Zukunftsausrichtung. Denn Sie investieren in Ihre besten Mitarbeiter – und damit in Ihren Unternehmenserfolg.

Messbare Problemlösung

Das praxisorientierte Seminarkonzept bietet Ihnen die konkrete ergebnisorientierte Umsetzung unternehmensrelevanter Themen. Dieser direkte Wissenstransfer macht das St. Galler Management Seminar besonders für Klein- und Mittelunternehmen attraktiv.

Qualifizierte Mitarbeiter

Die Anforderungen des St. Galler Management Seminars an die Wissens- und Transferkompetenz qualifizieren Ihre Mitarbeiter noch weiter – zu Führungskräften mit wertvollem Managementwissen. Darüber hinaus steigert das Seminar die Persönlichkeitsentwicklung sowie Sozial- und Kommunikationskompetenz Ihrer Mitarbeiter.

Hervorragendes Image

Als Partnerunternehmen des St. Galler Management Seminars profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer und steigern die Attraktivität Ihres Unternehmens auf dem lokalen Arbeitsmarkt durch eine besondere Bildungsperspektive.









"Als Geschäftsleitung verschiedener Betriebe (Produktion und Handel) ermöglichte mir das St. Galler Management Seminar eine Auffrischung betriebswirtschaftlicher Fakten und brachte mir neue Erkenntnisse. Vor allem die Kontaktaufnahme und daraus resultierende wertschöpfende Gespräche zu anderen Teilnehmern empfand ich als sehr vorteilhafte und wichtige Komponente dieses Seminars."

Ursula Küblbeck Prokuristin Adolf Würth GmbH & Co. KG Absolventin St. Galler Management Seminar

03

#### SEMINARINHALTE FÜR DIE ERFOLGREICHE PRAXIS

Durch die integrierenden Themen und den konkreten Praxisbezug des St. Galler Management Seminars werden Sie als Führungskräfte und Unternehmer auf die strategischen und operativen Herausforderungen in Ihrem Business vorbereitet.

Die Seminare fordern und fördern die Sozialkompetenz und orientieren sich inhaltlich stets an konkreten Aufgaben aus Ihrem beruflichen Umfeld.

#### Sie lernen

- Aktuelles Wissen der BWL und Managementlehre für den direkten Einsatz in der Berufspraxis.
- ▶ Wesentliche Kriterien und Erfolgsfaktoren betriebswirtschaftlichen Handelns verstehen und beurteilen
- ► Ausgewählte Instrumentarien und Methoden nutzen
- ▶ Lösungsalternativen analysieren und entwickeln
- ▶ Strategien verstehen und anwenden

Im harten Wettbewerb ist es entscheidend, das strategische Potenzial einer Idee zu erkennen. Deshalb muss bei der Betrachtung innovativer Konzepte immer eine zukunftsorientierte Analyse im Vordergrund stehen. Das Curriculum des St. Galler Management Seminars folgt einer logischen Systematik: Von der Analyse über die Innovation zu Implementierung und Controlling. Schritt für Schritt eignen Sie sich das entscheidende Wissen für alle Management Aufgaben an.







#### 11

#### ST. GALLER MANAGEMENT SEMINAR - SEMINARINHALT - MODULÜBERGREIFEND

Die angeführten Seminarmodule vermitteln Ihnen neben dem fundierten fachlichen Wissen auch kontinuierlich entscheidende Fähigkeiten zu Kommunikations-, Team-, Konflikt- und Kritikfähigkeit.

#### DIE DISZIPLINEN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

#### Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- ▶ Unternehmensplanspiel: Das Planspiel simuliert ein Unternehmen und die Möglichkeiten zur Steigerung der Profitabilität. Im interaktiven Seminar werden die Zusammenhänge zwischen Ursache und Wirkung, die die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung des Unternehmens beeinflussen, demonstriert. In der Simulation lernen Sie, wie Sie durch Ihr Handeln Einfluss auf die Produktivität und Rentabilität des Unternehmens ausüben können.
- ► Grundbegriffe der BWL und Management-Perspektiven

#### UNTERNEHMERISCH DENKEN. HANDELN UND LEITEN

#### $Unternehmensf\"{u}hrung$

- ▶ Strategische Führung von KMU
- ▶ Strategische versus operative Führung
- ► Vision Leitbild Strategie
- ▶ Vorgehensmethodik zur Erarbeitung einer Unternehmensstrategie

#### PROZESSE UND ORGANISATIONEN ERFOLGREICH STEUERN

#### Organisation

- ► Grundlagen des strategischen Prozessmanagements
- ▶ Operatives Prozessmanagement
- ▶ Fallstudie: Prozessmanagement in einem KMU: Gruppenarbeit und Diskussion
- ► Anschluss an verschiedene Managementkonzepte
- ▶ Prozesscontrolling
- ▶ Balanced Scorecard und EFQM

#### UNTERNEHMEN ERFOLGREICH POSITIONIEREN UND AUSRICHTEN

#### Marketing

- Die Entwicklung vom Absatz- und Vertriebsdenken zum Marketing als integrierte Unternehmensführungslehre
- $\blacktriangleright$  Marketing Instrumente für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen
- ▶ Besonderheiten von Investitions- und Konsumgütermarketing
- ▶ Erfolgreiches Verhalten von Unternehmen im Hyperwettbewerb
- ▶ Inhalte und grundlegende Orientierungen des Marketing-Managements
- ▶ Kritik am Marketing aus gesellschaftlicher Sicht
- ▶ Vom Beeinflussungs- zum Beziehungs- und Dialogmarketing
- ▶ Die Planung von Marketingaktivitäten auf internationalen Märkten
- ▶ Ansätze der Kundensegmentierung

#### FÜHRUNGSKOMPETENZEN OPTIMAL AUSBILDEN UND EINSETZEN

#### Personal management

- ▶ Lehrgespräche zum Arbeitsrecht
- ► Grundlagen des Arbeitsrechts
- ▶ Selbstmotivation
- ▶ Gehirngerechte Führung
- ▶ Unternehmenskultur als Führungsinstrument
- ▶ Strategien der Motivation und Demotivation
- ▶ Grundlagen der Führung
- **▶** Das Navigator-Modell
- ▶ Personalbeschaffung und -auswahl

#### ST. GALLER MANAGEMENT SEMINAR - SEMINARINHALTE - MODULÜBERGREIFEND

Personalmanagement

- **▶** Motivation
- ► Potentialanalyse
- ► Mitarbeitergespräch
- ▶ Mitarbeiterförderung / Anreizsysteme
- ▶ Mitarbeiterbeurteilung
- ▶ Führung
- ▶ Kommunikation und Zusammenarbeit

#### FINANZIELLE BASIS, ANALYSE UND PLANUNG DES UNTERNEHMENS

Finanzmanagement

- ▶ Bilanz- und Gewinnanalyse
- ▶ Struktur der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung
- ► Kennzahlenanalyse
- ▶ Investitionsrechnung: Was ist Investitionsrechnung? Investitionscontrolling, Elemente der Investitionsrechnung, Rechenverfahren, Sonderprobleme, der Investitionsvorgang als Teil der Finanzplanung
- ▶ Controlling / Betriebliches Rechnungswesen: Darstellung der Stellhebel zur Erreichung der Topdown-Vorgabe, Kosten- und Erlösplanung im Gesamtzusammenhang, Aufbau eines modernen betrieblichen Rechnungswesens, Kostenvergleichsanalyse, Make or Buy Entscheidungen, Outsourcing, Projektcontrolling, Aufbau der Erfolgsrechnung, Entscheiden mit Deckungsbeiträgen, Steuern des Verkaufs mit Hilfe von Zahlen, ABC-Analyse, Break-Even-Analyse, Aufbau des Steuerungssystems, Aufbau eines schlanken Berichtswesens, Nutzen der Balanced Scorecard für KMUs

#### PROJEKTE FÜHREN, KOORDINIEREN, STEUERN UND KONTROLLIEREN

Projektmanagement

- Projektorientierte Organisation, Projektdefinition, Projektmanagement-Ansatz
- ▶ Projektbeauftragung, Projektauftrag
- ▶ Management von Projektumwelten
- ► Leistungsplanung mittels Projektstrukturplan
- ► Projektorganisation, Rolle und Aufgaben des Projektauftraggebers
- ▶ Ressourcen-, Kostenplanung
- ▶ Projektdokumentation und EDV-Einsatz im Projektmanagement







#### **DOZENTEN (AUSZUG)**



PROF. DR. MARIUS DANNENBERG

Professor für Marketing, insbesondere neue Medien an der Hochschule Darmstadt. Dozent an der California School of Management (CSIM) in San Diego, Kalifornien(USA), Libera Università di Bolzano, Italien sowie an der Universität Kassel



#### PROF. DR. STEFAN SANDER

Professor für Controlling und Rechnungswesen an der SHB, Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen, Unternehmensberater und Partner der HSP Consulting AG (HSP), Verwaltungsratspräsident der Strategic Management AG und der Apentia AG



PROF. DR. KLAUS HAAKE

Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen, Gründungspartner und Mitinhaber HSP Consulting AG, Schweiz



**CHRISTIAN STERRER** 

Trainer, Berater und Partner von pmcc consulting, seit 15 Jahren im Projektmanagement tätig, Referent für Projektmanagement an der SHB, Lehrbeauftragter an der SMBS, sowie an der Universität St. Gallen, Autor des PM-Buches "Setting Milestones"



PROF. DR.-ING. HANS-JOSEF KRÄMER

Bereichsleiter Personalwesen und Prokurist der Leonhard Weiss GmbH & Co. KG, Lehrbeauftragter an der FH Biberach



PROF. DANIEL SIMONOVICH

Professor für Unternehmensführung an der ESB Business School. Langjährige Erfahrung als internationaler Unternehmensberater, Dekan der ESB Business School und Prorektor der Hochschule Reutlingen. Lehrbeauftragter und Trainer an verschiedenen Hochschulen und Unternehmen.



**RA THOMAS LAMBECK** 

Fachanwalt für Arbeitsrecht, Kanzlei Dreis & Lambeck, Reutlingen



DR. HANS-GEORG THUMM

Trainer, Moderator und Coach, Innovision, Neu-Ulm



**ERNST LUTZ** 

Gründungspartner und Mitinhaber der Controlling Partner St. Gallen AG, Schweiz



PROF. DR. LÜDER TOCKENBÜRGER

Mitinhaber PR04S & Partner GmbH. Professor an der SHB. Lehrbeauftragter und Dozent an verschiedenen Universitäten und Berater zu den Themenschwerpunkten: Organisation, Innovation, Kommunikation und Leadership.









"Mit meiner Teilnahme am St. Galler Management Seminar hat vor über 10 Jahren die Erfolgsgeschichte begonnen. Heute ist das Steinbeis Center of Management and Technology ein ständiger Begleiter im Hause Elektror. Kompetent, zuverlässig und in allen Fragen rund um Weiterbildung und Nachwuchsförderung der richtige Partner."

Ulrich Kreher Geschäftsführer Elektror airsystems gmbh Absolvent St. Galler Management Seminar

04

#### PROFITIEREN SIE VON ERFOLGREICHEN PARTNERBEZIEHUNGEN

Das SCMT führt das St. Galler Management Seminar in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen durch.

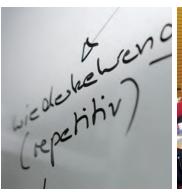
- Universität St. Gallen
- Europäisches Studienprogramm für Betriebswirtschaft (ESB) an der Hochschule Reutlingen





Unsere Dozenten sind im jeweiligen Fachgebiet Experten mit umfangreicher Erfahrung in Wissenschaft und Praxis. Sie entwickeln eigene Beiträge in ihren Spezialgebieten und gestalten gemeinsam mit den Fachreferenten die inhaltlichen Schwerpunkte der Module.







#### **UNSERE PARTNERUNTERNEHMEN**





























**DIW** Deutsche Industriewartung AG







































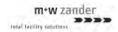




















































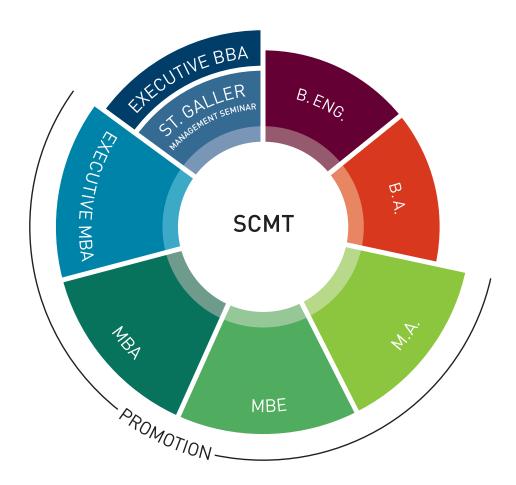








#### NUTZEN SIE UNSER GANZHEITLICHES QUALIFIZIERUNGSANGEBOT



Das SCMT ist der Verbund führender Institute der Steinbeis University Berlin. Über die einzelnen Programme des SCMT werden vielfältige Formen der Aus- und Weiterbildung angeboten, die einander ergänzend und aufeinander aufbauend belegt werden können.

Je nach Weiterbildungsziel und Vorqualifikation finden Sie in dem Qualifizierungsangebot das für Sie optimal passende Studienprogramm. Ganz gleich, für welches Sie sich entscheiden – alle unsere Studienprogramme zeichnen sich durch den einzigartigen Projekt-Kompetenz-Ansatz aus, den Sie nur bei uns finden werden. Unser "Königsweg" führt Unternehmer ohne Erststudium berufs-

integriert vom St. Galler Management Seminar über den Executive Bachelor of Business Administration bis zum Executive Master of Business Administration.

Die Steinbeis University verfügt als eine der wenigen privaten Hochschulen über das Promotionsrecht. Dies eröffnet unseren Master Absolventen die Möglichkeit einer berufsintegrierten Promotion an unserer Hochschule.







#### NUTZEN SIE UNSER GANZHEITLICHES QUALIFIZIERUNGSANGEBOT

#### □ Promotion

Projektbezogene, berufsintegrierte Promotion

# ■ Executive Master of Business Administration (MBA) Internationales berufsintegriertes MBA Studium für Führungskräfte und Unternehmer mit mehrjähriger

für Führungskräfte und Unternehmer mit mehrjähriger Berufserfahrung mit dem Schwerpunkt General Management

#### Master of Business Administration (MBA)

International Management & Innovation: International ausgerichtetes, berufsintegriertes Studium in englischer Sprache für Young Professionals mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung

#### ■ Master of Business and Engineering (MBE®)

Modulorientiertes, ein-/zweijähriges Vollzeitstudium mit integrierten Praxisphasen, um Hochschulabsolventen für die Position einer Nachwuchsführungskraft zu qualifizieren

#### Master of Arts (M.A.)

Internationales Masterstudium in Controlling & Consulting mit integrierten Praxisphasen für Hochschulabsolventen und Nachwuchskräfte.

#### ■ Executive Bachelor of Business Administration (BBA)

Berufsintegriertes Grundstudium für Unternehmer und leitende Führungskräfte mit dem Schwerpunkt General Management. Das St. Galler Management Seminar ist Bestandteil des BBA Studiums.

#### ■ St. Galler Management Seminar

Praxisorientierte Zusammenfassung der heutigen Managementund Betriebswirtschaftslehre – speziell für Klein- und Mittelunternehmen – in 10 x 2 Tagen

#### ■ Bachelor of Arts (B.A.)

Berufsintegriertes, betriebswirtschaftlich oder wirtschaftlichtechnisch orientiertes Grundstudium mit integriertem Wissens- und Projekttransfer in das Unternehmen für junge Nachwuchskräfte

#### ■ Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Berufsintegriertes Grundstudium mit dem Schwerpunkt Ingenieurwesen mit integriertem Wissens- und Projekttransfer in das Unternehmen für junge Nachwuchskräfte







**PRÜFUNGEN** 

#### Prüfungstermine

Die schriftlichen Prüfungen finden im Anschluss an das jeweilige Seminarmodul im Seminarhotel statt. Zeit: 16:15 – 17:15 Uhr.

#### Prüfungskosten

Für die Teilnahme an den Prüfungen innerhalb des St. Galler Management Seminars wird einmalig eine Gebühr von € 300,00 erhoben

#### **SEMINARORTE**

Die Studienorte der Seminarmodule werden vom verantwortlichen Institut festgelegt. Sie finden in ausgesuchten Hotels statt.

Der Erfahrungs- und Meinungsaustausch am Rande der Seminare ist von großer Bedeutung für den Transfer der Lerninhalte. Häufig ergeben sich im Gruppendialog interessante Lösungsansätze zu aktuellen Problemstellungen. Aus diesem Grund empfiehlt das SCMT den St. Galler Management Seminar Teilnehmern, gemeinsam im Hotel zu übernachten.

#### **SEMINARINVESTITION**

Die Gebühr des St. Galler Management Seminars umfasst den Besuch der 10 Module, die ausführliche Dokumentation mit Referaten, Übungen, Fallstudien mit Lösungen und die Transfer-Dokumentation-Reports. Tagungsgetränke, Getränke zu den Mittagessen sowie die Kaffeepausen werden vom Veranstalter offeriert. Die Seminarinvestition beträgt für den gesamten Zyklus  $\mathfrak E$  6.950,00 zzgl. Mehrwertsteuer. Mit der Bestätigung der Anmeldung wird der Gesamtbetrag zur Zahlung fällig. Ab dem zweiten Teilnehmer aus dem selben Unternehmen reduziert sich die Seminarinvestition um  $\mathfrak E$  250,00.

Frühbucherrabatt: Bei Anmeldung 4 Monate vor Seminarbeginn gewähren wir 15% und bei 2 Monaten 10% Ermäßigung.

Bei Rücktritt vom Vertrag ab 30 Tage vor Seminarbeginn sind 10 % der Gebühr fällig. Ein Rücktritt weniger als 20 Tage vor Seminarbeginn ist nicht möglich. Der volle Rechnungsbetrag ist dann zur Zahlung fällig. Gerne können Sie uns einen Ersatzteilnehmer nennen.

Bei Ausfall der Seminarveranstaltung durch Krankheit eines Referenten, höhere Gewalt oder sonstige unvorhersehbare Ereignisse besteht kein Anspruch auf Durchführung der Seminarveranstaltung zum genannten Termin. Selbstverständlich vereinbart das SCMT Ersatztermine. Die Unterkunft und sonstige Aufwendungen für Verpflegung sind von den Teilnehmern selbst zu tragen.

#### **ABSCHLUSS UND ZERTIFIKAT**

Nach erfolgreichem Besuch aller Module des St. Galler Management Seminars erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen (KMU-HSG) und der Steinbeis University Berlin (SHB).

#### RAHMENPROGRAMM

Durch gemeinsame kulturelle und sportliche Veranstaltungen werden das Teambewusstsein und die soziale Kompetenz zusätzlich verbessert. Das Programm wird entsprechend den Wünschen der Gruppe individuell zusammengestellt. Ein weiterer Nutzen ist der Erfahrungsaustausch und der Aufbau von Kontakten über den bisherigen Wirkungskreis hinaus.

#### **BERATUNG**

Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Änderungen sind vorbehalten. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

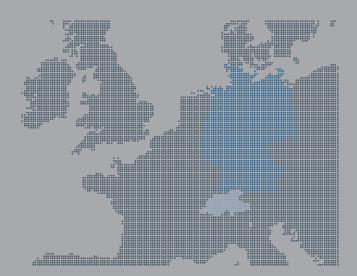
#### Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Sigloch

Telefon: +49(0)711-440808-28 E-Mail: stefanie.sigloch@scmt.com



### www.scmt.com



Ein Unternehmen der Steinbeis University Berlin

### □ SCMT

## Steinbeis Center of Management and Technology

Gottlieb-Manz-Straße 10 70794 Filderstadt

Telefon +49(0)711-440808-0 Telefax +49(0)711-440808-66 future@scmt.com