



INNOVATIONSMANAGEMENT MIT RISIKO-AIRBAG

BUSINESS DEVELOPMENT FÜR KMU

EIN SPRUNG IST NICHT DASSELBE WIE GROSSER SCHRITT

Die schrittweise Anpassung an aktuelle Entwicklungen ist eine unternehmerische Notwendigkeit und ständige Übung. Der Sprung zu neuen Dienstleistungen und Produkten, in neue Märkte, braucht jedoch ganz einen ganz anderen Ansatz. Denn hier verlassen Sie den sicheren Boden Ihrer Erfahrungen und Ihrer Intuition. Mehr oder weniger willkürliche Annahmen und, im schlimmsten Fall, Ihre Wünsche dominieren die Entscheidungsprozesse. Fast immer entwickelt sich die Realität jedoch anders erhofft. Wenn man dann nicht rechtzeitig notwendige Korrekturen einleitet, kann das sehr schnell sehr teuer werden.

DAS RAD WURDE BEREITS ERFUNDEN....

...und auch Methoden, mit denen man den enormen Risiken im Innovationsprozess Rechnung tragen kann. Investieren Sie EINEN Tag, um sich das notwendige Know how anzueignen, damit Ihnen nicht an anderer Stelle die Erträge vieler Tage verloren gehen. Die investierte Zeit amortisiert sich schon bei Ihrem ersten Projekt: durch klare Strukturen und Prozesse erübrigen sich unnötige Umwege, Entscheidungen können schnell und vor allem fundiert getroffen werden.

INHALT DES WORKSHOPS

Ein Business Development - Prozess gliedert sich in drei Teile: Ideenentwicklung, Planung, Umsetzung. Dieser Gliederung folgt auch der eintägige Workshop. Im ersten Teil lernen Sie Verfahren kennen, sich die **Annahmen bewusst** zu machen, die Ihrer Produkt-Idee zugrunde liegen. Nur wenn Sie diese kennen, können Sie laufend kontrollieren, ob Ihre Annahmen der Realität standhalten. Der zweite Teil beschäftigt sich mit einem **speziellen Planungsverfahren**, das den großen Unsicherheiten Rechnung trägt. Im dritten Teil schließlich werden Sie mit Organisationsstrukturen vertraut gemacht, die ein **stringentes Risikomanagement** in der Umsetzungsphase erlauben. Wenn Sie diese drei Teile konsequent umsetzen und miteinander verzahnen, werden unerwartete Entwicklungen Sie nicht wirklich überraschen können!

IHR PARTNER

Dr. Peter Buhl, Unternehmensberater mit langjähriger Management - Erfahrung:



„Wenn man jung ist und Ressourcen im Übermaß hat, kann man sich das Lernen durch (schlechte) Erfahrungen leisten. Aber irgendwann überzeugt das Leben die meisten davon, auch von den Erfahrungen anderer zu lernen. Solange man sich eine gesunde, kritische Distanz bewahrt, kann man nur davon profitieren.“

Wenn man als Unternehmer Neuland betritt, wird dieses Erfahrungslernen allerdings zur Pflicht. Denn alles andere ist ein reines Lotteriespiel. Um so etwas zu riskieren hängen zu viele wirtschaftliche Existenzen an einem Unternehmen, sei es noch so klein.“

KONDITIONEN

Die Teilnahmegebühr für den 1-tägigen Workshop beträgt € 580,00 (zzgl. USt). Der Workshop wird zweimal jährlich in Holzhausen am Ammersee durchgeführt.

Buchung und nähere Informationen: info@buhlberatung.com