

Sozialmanagement in Wohnungsunternehmen- rechnet sich! Die passende Variante für jedes Wohnungsunternehmen

Termin:	25. März 2010	(SSB-Veranstaltungszentrum, Stuttgart)
Zeit:	9:30 Uhr bis ca. 16:30 Uhr	
Referentin:	Dipl.Päd. Sabine Petter SoMaPe - Sozial Management Petter	
Teilnahmegebühr:	260,--€ für Verbandsmitglieder 310,--€ für Nichtmitglieder (inkl. Mittagessen, Tagungsgetränke und Seminarunterlagen)	
Zielgruppe:	Führungskräfte, Sozialmanager und -Experten in Wohnungsunternehmen	
Anmeldeschluss:	18. März 2010	

Seminarbeschreibung:

Sozialmanagement wird immer mehr als wichtiger Beitrag zur Steigerung der Kundenzufriedenheit, –bindung und sogar –loyalität anerkannt, denn die nachweisbaren Erfolge nehmen zu.

Viele Unternehmen haben bereits soziale Tätigkeiten als Ergänzung der Kernaufgaben etabliert, andere wägen deren Einsatz noch ab. Anfangs ist dieser mit Kosten verbunden, doch langfristig rechnet er sich. Denn wirtschaftliches Arbeiten und soziale Verantwortung sind keine Gegensätze, sondern bedingen sich gegenseitig! Wenn es optimal im Unternehmen etabliert wird, ist Sozialmanagement ein Beitrag zur Verbesserung der sozialen Kompetenz von Mitarbeitern in vielen Unternehmensbereichen. Die Kombination sozialen und kaufmännischen Denkens und Handelns verringert soziale Konflikte, Mietschulden und Vandalismusschäden, die verbessert die Nachbarschaft und steigert die Wohnzufriedenheit. Die Vertretung wohnungswirtschaftlicher Interessen bei der Quartiersentwicklung und deren aktive Mitgestaltung schaffen lebenswerte Quartiere und steigern die Vermietbarkeit der Wohnungen mit staatlicher Förderung. Schon durch Teile eines solchen Maßnahmenbündels trägt Sozialmanagement zum Anstieg des Images, der Kundenbindung und schließlich der Kundenloyalität bei. Alles zusammen setzt die günstigste Werbung, nämlich die positive Mund-zu-Mund-Propaganda wieder in Gang. Die wohnungswirtschaftliche Praxis der Referentin und der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern erleichtern die Umsetzbarkeit der Empfehlungen.

Seminarinhalte:

- Daten und Berichte über Erfolge und Pilotprojekte aus anderen Wohnungsunternehmen
- Bestandteile und unterschiedliche Organisationsformen von Sozialmanagement
- Etablierung von Sozialmanagement in den gewünschten Arbeitsbereichen des Unternehmens
- Kundenbindung durch Steigerung der sozialen Kompetenz der Mitarbeiter und Berücksichtigung von Kundenbedürfnissen
- Besprechung passender Organisationsformen nach Praxisbeispielen

Bei Rückfragen steht Ihnen das AWI-Team gerne zur Verfügung.