

Nachgraduierung „Immobilien-Ökonom/in“ (GdW)

Termine

09. November 2012 bis 22. Juni 2013
Freitags 15:00 bis 18:15 Uhr und
Samstags 09:00 bis 16:00 Uhr

Veranstaltungsort

BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin
Lützowstraße 106 in 10785 Berlin

Kundenbetreuung & Anmeldung

Claudia Disterer
Telefon: 030/23 08 55-11
Telefax: 030/23 08 55-20
E-Mail: claudia.disterer@bba-campus.de

Preis

3.550 Euro BBA-Mitglieder
4.260 Euro Normalpreis

Auf Wunsch sind die Gebühren in zwei Raten oder monatlich zahlbar.

5% Frühbucherrabatt bei Anmeldung bis zum 31. Juli 2012.

Der Veranstaltungspreis versteht sich inklusive Unterlagen, welche Sie über die BBA Lernplattform abrufen können.

Nachgraduierung „Immobilien-Ökonom/in“ (GdW)

Akademie der Immobilienwirtschaft e.V.
Berlin



1. Name/Vorname/Position im Unternehmen

2. Name/Vorname/Position im Unternehmen

Telefon/Telefax/E-Mail

Stempel/Unterschrift

Ich möchte den Newsletter der BBA erhalten. Bitte senden Sie mir diesen an die angegebene E-Mail-Adresse.

Teilnahmebedingungen

Wir bitten Sie, die Lehrgangsanmeldung möglichst umgehend nach Eingang unseres Angebots vorzunehmen, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sollten nicht genügend Anmeldungen eingegangen sein, behalten wir uns vor, den Lehrgang zu verschieben oder abzusagen. Sie erhalten von uns nach Ihrer Anmeldung eine schriftliche Anmeldebestätigung. Eine Ratenzahlung in 2 Raten ist zum 15.12.2012 und zum 15.03.2013 möglich. Auf Wunsch kann für die Laufzeit der Lehrveranstaltung ein monatliches Lastschriftverfahren vereinbart werden. Eine Kündigung der Teilnahme ist möglich. Bei einer Kündigung bis 26.10.2012 berechnen wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro. Danach sind die entstandenen Lehrgangsgebühren bis zum Ende des Monats zu tragen, in dem die Kündigung bei der BBA eintrifft. Die Kündigung muss in schriftlicher Form erfolgen.

Ihre Daten

Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V. zur Organisation der Veranstaltung verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief, Fax oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung. (carolin.knaussmann@bba-campus.de | 030/23 08 55-28). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin
Lützowstraße 106 | 10785 Berlin
Telefon: 030 23 08 55-0 | Fax: 030 23 08 55-20
info@bba-campus.de | www.bba-campus.de

„ Werden,
Wachsen,
Weiterkommen:
Mit der BBA “

„ Werden,
Wachsen,
Weiterkommen:
Mit der BBA “

Die BBA ist
zertifiziert nach:



Nachgraduierung „Immobilien-Ökonom/in“ (GdW)

Ausgezeichnet!

Der Julius-Brecht-Fonds verlieh den Preis für die beste Abschlussarbeit Immobilien-Ökonom (GdW) auch 2009 an eine Teilnehmerin des „Immobilien-Ökonom“ (GdW) der BBA!

Ihr Nutzen

- Einführung in die Grundlagen des Managements
- Erarbeitung von Strategien für die Managementpraxis, z. B. Erstellen von Risikoanalysen zur Entscheidungsvorbereitung und -findung
- Sicherheit im Umgang mit den Feinheiten des Managements
- Vertiefung durch Selbststudium
- Beste Grundlage zur Karriereentwicklung

Ihr besonderes Plus

- Erlernen wissenschaftlichen Arbeitens
- Kein langjähriges Abendstudium
- Keine Einkommenseinbußen, da berufsbegleitend
- Persönliche und intensive Betreuung
- Der Lehrgang ist laut Bildungurlaubsgesetz anerkannt
- Die Qualität des Abschlusses ermöglicht die Anerkennung von drei Semestern des Bachelor-Studiengangs „Wirtschaftswissenschaften mit der Spezialisierung Immobilienmanagement“

Zielgruppe

Die Konzeption der Nachgraduierung zum/zur „Immobilien-Ökonom/-in“ (GdW) spricht Teilnehmer an, die bereits über den Abschluss „Geprüfte/-r Immobilienfachwirt/-in“ (IHK) verfügen und Managementwissen für erste Führungsaufgaben erwerben möchten.

Teilnehmerzahl

Für ein optimales Lernumfeld ist der Teilnehmerkreis auf 20 Personen begrenzt.

Termine und Unterrichtszeit

Start:	09. November 2012
Dauer:	8 Monate
Unterrichtszeit:	252 Unterrichtsstunden á 45 Min. Freitags von 15:00 bis 18:15 Uhr Samstags von 09:00 bis 16:00 Uhr

Abschluss und Prüfungen

Nach erfolgreichem Bestehen der Modulprüfungen und der Studienarbeit sind Sie berechtigt den Titel „Immobilien-Ökonom/-in“ (GdW) zu tragen.

Die Modulprüfungen finden in den Präsenzphasen statt und bestehen aus verschiedenen Prüfungsleistungen, wie Belegarbeiten, Klausuren und/oder Vorträgen.

Im Anschluss an die Vorlesungszeit folgen die Bearbeitung, sowie die mündliche Verteidigung der wissenschaftlichen Studienarbeit.

Zulassungsvoraussetzungen

Abschluss „Geprüfte/-r Immobilienfachwirt/-in“ (IHK) bzw. „Fachwirt/-in in der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft“ (IHK)

Ihre Dozenten

Ausgewiesene Experten der Branche sowie Akademiker mit umfangreichen Praxis- und Lehrerfahrungen in ihren Fachgebieten.

„Der Lehrgang ist konsequent auf den Praxisbedarf abgestimmt und bietet anwenderorientierte Lösungen für alltägliche und besondere Aufgaben des Managements. Dabei stehen bei der BBA Aktualität und eine optimale Lernatmosphäre ganz im Vordergrund.“

Susanne Menk, Geschäftsführerin der B.R.B. Projektmanagement und Immobilienservice GmbH, Berlin

Auszug aus dem Curriculum

Bewertung von Immobilien

- Grundlagen und Verfahren der Wertermittlung
- Bewertung von Rechten und Belastungen
- Steuerliche Bewertung von Immobilien

Quartiersmanagement

- Stadtentwicklung und Stadtteilmanagement
- Städtebauförderung und soziale Stadt

Portfoliomanagement

- Theorie
- Datenbeschaffung, -erfassung und -bewertung
- Risikodiversifikation/Risikomanagement
- Immobilienportfolio-Performance-Messung
- Simulation und Strategieentwicklung

Assetmanagement

- Immobilie als Wertanlage
- Wesentliche Aufgaben des Assetmanagements

Risikomanagement

- KonTraG und Frühwarnsysteme
- Rating und Basel II
- Methoden und Instrumente

Immobilienmarketing

- Kundenorientierung und -bindung
- Markt- und Kundentypologien
- Markt- und Kundenstrategien

Managementmethoden und -techniken

- Wirkungs- und Trendanalyse
- Balanced Scorecard
- Portfoliomethode

Führungskompetenzen

- Das Mitarbeiterjahresgespräch
- Führen mit Zielen
- Konfliktmanagement
- Feedback