

# Strategic Product Manager™

4-Tage Intensiv Seminar in High-Tech Produktmanagement!  
Komplett in Englisch durchgeführt!

- **Strukturierte Methode des Produktmanagements**  
Resultiert in weniger Zeit um Produktmanagement Entscheidungen zu treffen
- **Klareres Verstehen des Produktmanagement Prozesses**  
Höhere Wahrscheinlichkeit erfolgreiche Produkte einzuführen
- **Vollständige Sammlung von Methoden, Konzepten, und Prozeduren**  
Effektive Umsetzung von Produktmanagement Prozessen
- **Konventionen über das "Was" und nicht das "Wie"**  
Mehr Einsatz um die geeigneten Produktmanagement Aktivitäten durchzuführen
- **Vollständige Methodik des Produktmanagement**  
Komplette und realistische Produktmanagement Entscheidungen

## Hier ist was Seminarteilnehmer zu sagen hatten:

- *„Just to let you know that we have had huge success utilizing your tools and training“*
- *„I really found this course engaging and interesting and very relevant to my specific role.“*
- *„Every time I dig into PMTK I find some great tidbit I hadn't seen before.“*
- *„I wish I had discovered this when I was in Business School..“*

**Nehmen Sie dieses Jahr  
umsonst an der CeBIT teil!**

Erhalten Sie nach dem Besuch der CeBIT  
einen 5% Discount für dieses Seminar (ein  
€115 Wert):

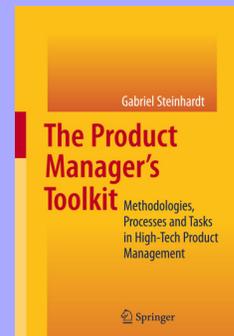


**HANNOVER**  
**2.- 6. 3. 2010**  
**cebit.com**

## Lernen Sie direkt vom Autor!

„The Product Manager's Toolkit: Methodologies, Processes and Tasks  
in High-Tech Product Management“

- *Das Buch zur Unterstützung des Seminars*
- *Wissen und Definitionen für Anfänger und Fortgeschrittene im Produktmanagement*
- *Eine praktische und vollständige Methodik von Einzelaufgaben und Prozessen zu Rollen und Arbeitsergebnissen*



## Ihre Referenten:

**Gabriel Steinhardt, MBA**  
Geschäftsführer  
Blackblot – Product Management Expertise™

**Dipl.-Ing. Rüdiger Klein, MBA**  
Geschäftsführer  
TIALEA, LLC

## Zielsetzung

Dieses Seminar vermittelt den Teilnehmern das Wissen und die Fähigkeiten um

- das Produktmanagement im Unternehmen als strategische Kernkompetenz einzurichten
- kritische Produkt-Erfolgsfaktoren zu identifizieren
- Einzelprodukte und Produkt Portfolios optimal im Markt zu etablieren und Vorteile für bestehende Produkte auszubauen
- Schnittstellen im Unternehmen und zum Markt zu kennen und aktiv zu managen
- Methoden und Prozesse des Produktmanagement für den Produkterfolg einsetzen zu können.

## Nutzen für die Teilnehmer

Lernen Sie die Produktplanung von der Dokumentation von Marktbedürfnissen bis zum Lastenheft zu steuern ohne das Produkt selber zu entwickeln.

Setzen Sie eine bewährte Methodik, Tools, und Prozesse für den Produkt- und Karriereerfolg ein.

Erfahren Sie wie Sie die Markteinführung von Produkten professionell planen und Potentiale optimal ausschöpfen können.

Sie erhalten komplette Seminarunterlagen und Arbeitshilfen, die Ihnen auch im Berufsalltag immer aktualisiert zur Seite stehen werden.

Sie haben außerdem die Möglichkeit zur Teilnahme an einer Zertifikation, die auch international anerkannt ist. Das Seminar bietet hervorragende Möglichkeiten des Erfahrungsaustausch und Zugang zu Produktmanagern aus anderen technischen Firmen (nach dem Seminar durch eine Online Networking Gruppe).

## Zielgruppen

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an Mitarbeiter aus Technologiefirmen, die entweder Produktmanager sind oder Interesse daran haben es zu werden. Produktplaner und -marketer sind gleichermaßen angesprochen.

Leiter des Produktmanagements oder Marketing und Vertrieb sowie Geschäftsführer kleinerer Firmen werden eine Vielzahl von Anregungen erhalten wie das Produktmanagement effektiv zu organisieren ist und Schnittstellen mit Nachbarabteilungen definiert werden. Insbesondere Mitglieder technischer Disziplinen wie Service, Produktion, Logistik und Entwicklung sollten von diesem Seminar Nutzen ziehen können.

Es wird kein vorheriges Wissen von Marketingkonzepten vorausgesetzt.

### Sektempfang

Am Ende des ersten Seminartages lädt Sie TIALEA ein zum Dialog mit Referenten und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

## Seminar-Methodik

Effektives Lernen hängt von zweckmäßig entworfenen Erfahrungen ab, die durch erfahrene Seminarleitern durchgeführt werden. Dieses Training ist gemeinschaftlich, kontextbezogen, und aktiv mit den Seminarleitern als Moderatoren.

Das Resultat ist eine Lernerfahrung, die fesselt und dem Lernenden das Wissen und die Fähigkeiten vermittelt die sie in Ihrem Beruf brauchen.

Wir bemühen uns die folgende Sequenz von Lehrmethoden anzuwenden wenn wir ein Thema aufgreifen:

- **Einführung und Definitionen** – Schlüsselbegriffe werden definiert für ein gemeinsames Vokabular
- **Modell und Inhalt** – das passende Blackblot Produktmanagement Model wird erklärt und die Materie präsentiert
- **Beispiel** – eine Anwendung des Inhaltes
- **Drills** – kurze Fragen an die Teilnehmer
- **Übungen** – Teilnehmer wenden das Wissen an
- **Bewertung und Besprechung** – interaktive Session
- **Erfahrungen** – Case Studies werden gezeigt
- **Statistische Daten** – Kennzahlen werden genannt
- **Aktionspunkte** – eine kompakte Leitlinie
- **Buchkapitel** – Kapitel des PMTK Buches (nach dem Training)
- **Erinnerungshilfen** – Multiple–Choice Fragenkatalog von Blackblot (nach dem Training)
- **Zertifizierung** – Bewertung des gelernten Wissens durch ein Zertifizierungsprogramm (nach dem Training).

## Nutzen der Methodik

1. Lehrt das “Blackblot Product Manager’s Toolkit™” (PMTK), die umfangreichste und anpassbare Sammlung von professionellen Arbeitshilfen.
2. Entwickelt um Lernenden alle drei Arbeitskomponenten zu liefern: Wissen, Fähigkeiten, und Methoden.
3. Sehr praktisch und verwebt mit verschiedenen High-Tech Case Studies um ein tieferes Verständnis der Lerninhalte zu fördern.
4. Geführt durch das “*Blackblot Skills Radial*” welches einen schrittweisen Aufbau von Fähigkeiten zeigt.
5. Veranschaulicht bewährte Best Practices und Prozesse die von Top Technologie Firmen benutzt werden um erfolgreiche Produkte herzustellen.
6. Geführt durch Arbeitsmodelle, die den Lernprozess strukturieren und praktisch und relevant sind.

### Ansprechpartner

*Sie haben Fragen zum Seminar? Gerne!*

Dipl.-Ing. Rüdiger Klein

Telefon: 0800183-3622 (Deutschland)/+1(973)820-1271

E-Mail: [ruediklein@tialea.com](mailto:ruediklein@tialea.com)

## 1. Tag

### 8:30 Frühstück

### 9.00 Introduction

- Product Management Domain
- Roles And Goals
- Team Model

### 10.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 10.45 Corporate Strategy Mix

- Product Overview
- Product Delivery Strategies
- PMTK Problem Echelon Model

### 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### 13.30 PMTK Action Model

- Product Management Phases
- PMTK Action Model Overview
- Research

### 14.30 Product Marketing

- Evaluation Phase
  - Business Case
  - Competitive Analysis
  - Product Comparison

### 15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 15.45 Product Marketing (continued)

- Strategy Phase
  - Corporate Mission
  - Product Positioning
  - Value Documents (Axioms, PSFB, USP)
  - Market Plan
- Readiness Phase
  - Company Profile
  - Product Backgrounder
  - Collateral Matrix
  - Press Release Questionnaire
  - Launch Plan

ca. 18.00 Sektempfang

## 2. Tag

### 8.30 Frühstück

### 9.00 Product Marketing (continued)

- Execution Phase
- Company Presentation
- Product Presentation
- Lead Generation
- Marketing Review

### 10.00 Product Planning

- Planning Phase
  - Market Requirements
  - Use Cases

### 10.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 10.45 Product Planning (continued)

- Definition Phase
  - Features Matrix
  - Product Roadmap
- Development Phase
  - Pricing Model
  - Public Relations
- Maintenance Phase
  - Win/Loss Analysis
  - Customer Visit

### 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### 13.30 Product Planning (continued)

- Maintenance Phase
  - Win/Loss Analysis
  - Customer Visit

### 14.15 Process Efficiency

- People
  - Meeting Rules
  - Management By Objectives

### 15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 15.45 Process Efficiency (continued)

- Decisions
  - Decision Making
  - Deliverable Sign-Off
- Deliverables
  - Generic Templates
  - Bundle Book
- Learning
  - Gap Analysis
  - Performance Review

ca. 18.00 Ende des 2. Tages

## 3. Tag

### 8.30 Frühstück

### 9.00 Introduction

- Definitions
- Necessities
- Entities

### 10.00 Product Delivery Process

- Key Documents

### 10.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 10.45 Product Delivery Process (continued)

- Roles and Responsibilities
- Internal Delivery Process

### 11.45 Market Requirements Document

- Building the MRD
- Users and Personas
- Blackblot Product Frames Model

### 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### 13.30 Market Requirements Document (continued)

- Understanding Market Requirements
- Writing Market Requirements
- Requirement Categories
- MRD Structure

### 15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 15.45 Market Requirements Document (continued)

- Better Requirements
- Use Cases
- Product Requirements Document

### 16.45 Obstacles

- High-Tech MRD Problems
- Failure Reasons roduct Delivery Process

ca. 18.00 Ende des 3. Tages

## 4. Tag

### 8.30 Frühstück

### 9.00 Introduction

- Planning Fundamentals
- Planning Principles

### 9.30 Business Planning

- PMTK Problem Echelon Model
- Market OpportunityDefinitions

### 10.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 10.45 Business Case

- Business Case Overview
- Business Information
- PMTK Product Tree Model
- Market Segmentation
- Business Advantages
- Barriers to Entry
- Impact Assessment
- Risk Assessment

### 12.30 Gemeinsames Mittagessen

### 13.30 Business Case (continued)

- Financial Outlook Definitions
- Business Case Delivery

### 14.00 Market Planning

- Definitions
- Value Concept
- Competitive Advantage
- Market Strategy
- Product Strategy

### 15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 15.45 PMTK Value-Marketing Model

- Market Plan
- PMTK Marketing Messages Model
- Marketing Strategy

### 16.45 Master Templates

- Business Case Overview
- Market Plan Overview

ca. 18.00 Ende des 4. Tages

## Ihre Referenten



### Gabriel Steinhardt

ist Geschäftsführer von Blackblot, Blackblot – Product Management Expertise™ einem Anbieter von Produktmanagement Methoden, Training, und Beratung für High-Tech Firmen.

Herr Steinhardt ist ein international anerkannter Experte, Author, Redner, und Entwickler von praktischen Methoden, die das Produktmanagement nachhaltig verbessern.

Herr Steinhardt hat das sehr erfolgreiche "Blackblot Product Manager's Toolkit™" (PMTK) entwickelt, Blackblot's Produktmanagement Training Program entworfen, und das Blackblot Produktmanagement Professional (BPMP) Zertifikationsprogramm und das Buch "The Product Manager's Toolkit: Methodologies, Processes, and Tasks in High-Tech Product Management" geschrieben.



### Dipl.-Ing. Rüdiger Klein, MBA

ist ein Berater, Konferenzredner, und Trainer von Produktentwicklern und -managern. Er hat fünfzehn Jahre Erfahrung in der Produktentwicklung und Produktmanagement in großen und kleinen High-Tech Firmen in Deutschland, Japan, und den USA.

Vor TIALEA war Rüdiger Klein Senior Produktmanager in Mformation Technologies, eine viel ausgezeichnete mobile device management Firma. In dieser Rolle, führte er eine Produktmanagement Software Plattform ein und war verantwortlich für alle Aspekte des kommerziellen Produktmanagement. Für Alcatel-Lucent hat Herr Klein elf Jahre in verschiedenen Positionen des Produktmanagements gearbeitet.

Herr Klein hat einen MBA von Cornell University, Ithaca, New York, USA und ein Dipl.-Ing. in Elektrotechnik von der RWTH Aachen. Er ist zertifizierter Projektmanagement Professional (PMI) and New Product Development Professional (PDMA).

## Anmeldung

### • Anmeldung

So melden Sie sich an:



per Telefon:  
0800/138-3622  
+1 (973) 820-1271



per Telefax:  
01803/001 867-106  
(9 Ct./ Min. vom Festnetz)



per E-Mail:  
info@tialea.com



per Internet  
www.tialea.com



TIALEA  
Wielstrasse 55  
D-42929 Wermelskirchen

### • Teilnahmegebühr

Jede Anmeldung wird von TIALEA, LLC schriftlich bestätigt. Die Gebühr für das viertägige Seminar ist €2,300 zzgl. 19% MwSt. **Anmeldungen und Rechnungsausgleiche die mehr als zwanzig (20) Geschäftstage vor der Veranstaltung vervollständigt werden erhalten einen 10% Preisnachlass.** Nach der Anmeldung erhalten Sie die Rechnung. Die Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Sollte TIALEA, LLC das Seminar stornieren müssen werden wir die komplette Teilnahmegebühr ersetzen. TIALEA, LLC wird nicht für alle anderweitigen Ausgaben verantwortlich sein, wie zum Beispiel (aber nicht begrenzt auf) Reise- und Hotelkosten. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Die Teilnahmegebühr enthält Kursmaterialien, Getränke, Kaffeepausen sowie Mittagessen. Kursmaterialien (in Englisch) beinhalten:

- Ein Buch "The Product Manager's Toolkit: Methodologies, Processes and Tasks in High-Tech Product Management", Digitale (CD) und online Kopien der "Blackblot Product Manager's Toolkit™" (PMTK) Sammlung von professionellen Arbeitshilfen, einmalige freie Anmeldung zu einer der "Blackblot Product Management Professional™" (BPMP) Zertifizierungstests
- Tragetasche, gedruckte Seminarfolien, laminierter Seminar Action Plan, Mitgliedschaft in der "TIALEA Alumni" Karriere Networking Group, und gedruckte und digitale Kopien des offiziellen Kurszertifikates.

### • Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von €60,- pro Trainingstag erhoben, wenn die Absage bis spätestens 19. Februar 2010 schriftlich bei TIALEA, LLC eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

### • Termin

#### Montag, 8. bis 11. März, 2010 in Hannover

Best Western Premier Parkhotel Kronsberg · Gut Kronsberg 1 · 30539 Hannover

Telefon: +49 (0) 511-87400 · Telefax: +49 (0) 511-867112

E-Mail: info@parkhotel-kronsberg.de

Zimmerpreis: EZ €96,- to €120,- exkl. Frühstück

### • TIALEA, LLC

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Produktmanager steht TIALEA für

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

### • In-House Schulungen

Bringen Sie dieses Seminar in-house! Die Vorteile sind:

- Flexibilität in der Terminplanung der Seminartermine
- Das Übungsmaterial kann Ihre Geschäftsdaten und Beispiele beinhalten
- Förderung der Leistungsfähigkeit und der Zusammenarbeit des Team
- Beträchtliche Einsparungen von Seminarerträgen und Reisekosten
- Der Seminarinhalt wird dynamisch angepaßt um den Bedürfnissen und dem Tempo der Gruppe nahezukommen

Rufen Sie uns an um Details zu besprechen:

Telefon (direkt): +1 (973) 820-1271

Telefon (Deutschland): 0800/138-3622

**Anmeldung unter Fax 01803/001 867-106 oder  
http://www.tialea.com**

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: TIALEA, LLC, Wielstrasse 55, D-42929 Wermelskirchen

**Ja**, hiermit melde ich mich an für das  
Seminar **Strategic Product  
Manager™**  
vom 8. bis 11. März 2010 in Hannover

<u>1. Teilnehmer</u>	<u>2. Teilnehmer</u>
Name _____	Name _____
Vorname _____	Vorname _____
Position _____	Position _____
Abteilung _____	Abteilung _____
Firma _____	
Straße-PF _____	PLZ / Ort _____
Telefon _____	Telefax _____
E-Mail _____	E-Mail _____
Branche _____	Beschäftigtenzahl: ca. _____
Datum _____	Unterschrift _____

**TIALEA, LLC  
Frau Yuki Klein  
Wielstrasse 55  
42929 Wermelskirchen**



**Unsere Seminarankündigungen einfach per Fax oder E-mail!**

Nutzen Sie die Möglichkeit von TIALEA direkt per Fax oder E-mail benachrichtigt zu werden!

**Antworten per Fax 01803/001 867-106 oder info@tialea.com**

**Ja, ich bin damit einverstanden, daß Sie mich über Ihre Seminare per**

**Fax oder E-mail informieren**

**Fax**

**E-mail**

**Name**

**Vorname**

**Fax**

**E-mail**

**Unterschrift**

