

Schulungsinhalte

Strommarkt

Grundlagen der Stromerzeugung in Deutschland

- Märkte verschiedener Primärenergieträger
- Vorstellung der Kraftwerkstechnologien
- Besonderheiten beim Einsatz erneuerbarer Energien

Überblick über den liberalisierten Strommarkt

- Darstellung der veränderten Wertschöpfungskette
- Vorstellung der Bereiche Handel und Vertrieb

Beschaffungsmanagement im liberalisierten Strommarkt

- Möglichkeiten des Strombezugs bei unterschiedlichen Beschaffungsstrategien
- Überblick über die Beschaffungsmärkte für Strom

Stromgroßhandel

- Vorstellung der verschiedenen Großhandelsprodukte (Spotmarktprodukte, Terminmarktprodukte, derivative Handelsprodukte wie z.B. Optionen und Swaps)
- Einführung in den Markt für Regenergie

Darstellung des EEG-Wälzungsmechanismus

Grundlagen zu Modellen der Strompreisprognose

- Technische Analyse
- Fundamentalanalyse

Absatz- und Vertriebsmanagement

- Schnittstelle Beschaffung/Vertrieb
- Bepreisung von Kundenlastgängen mittels hPFC
- Überblick Vertriebsprodukte

Überblick Risikomanagement

- Definition Risikomanagement
- Exemplarische Risiken im Großhandel

