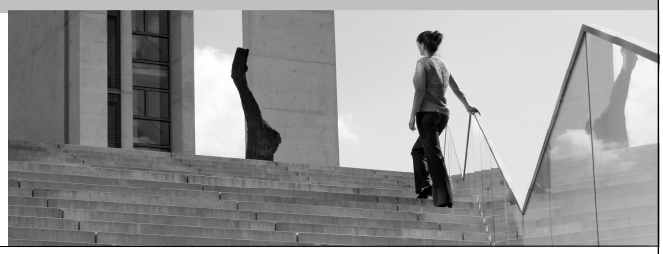
mertkom
marketing

Seminare rund ums Marketing



Pressearbeit

Pressearbeit ist vielfältig. Ein großes Unternehmen, eine Einzelperson, ein Verband, eine Partei – je nach Zielgruppen und Möglichkeiten variieren die Instrumente und Wege der Pressearbeit.
Zu einer professionellen Pressearbeit gehört die gründliche Kenntnis der Nachrichtenfaktoren, der redaktionellen Abläufe und der handelnden Personen. Diese Kenntnisse entscheiden darüber, ob Journalisten ein Thema aus der täglichen Papierflut herausfischen und darüber berichten, oder ob Ihre Pressemitteilungen im Papierkorb landen. Den zuständigen Redakteur zur richtigen Zeit mit Sinn für Aktualität und der angemessen dosierten Informationsmenge interessieren – dann findet Ihr Thema den Weg in die Medien.
In diesem Seminar gehen wir flexibel und praxisnah auf Ihre Bedürfnisse ein.

Ihr Nutzen nach dem Seminar
Sie erhalten einen kompakten Überblick über Möglichkeiten, Medien für die Berichterstattung über Ihr Unternehmen zu interessieren. Sie lernen, Ihre Pressekontakte zu pflegen und die richtigen Medien für Ihre Berichterstattung auszuwählen.

Seminarinhalte

- Instrumente der Pressearbeit.
- Wann schreibe ich eine Pressemitteilung? Der richtige Anlass.
- Wie schreibe ich eine gute, lesbare Pressemitteilung? Die Nachricht.
- Wie erreiche ich mit meinen Pressemitteilungen die Medien? Der richtige Verteiler.
- Kontaktpflege, Redaktionsbesuche.
- Wie arbeiten Journalisten? Was ist zu beachten?

Teilnehmer
Alle Personen, die in Ihrer Funktion als Unternehmer/in, Geschäftsführer/in, Angestellte oder Freiberufler/in Pressearbeit planen oder umsetzen.
Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen beschränkt.



Ihre Seminarleiterin
Andrea Weingart,
Freie Journalistin,
Pressesprecherin.

Methodik
Seminar mit Workshop-Charakter, Fallbeispiele und Übungen, Diskussionen und Erfahrungsaustausch, Transferhilfen für den Alltag .

Teilnahmegebühr:
390 Euro pro Person (zzgl. MwSt.).
Im Preis enthalten sind die Seminarunterlagen, Erfrischungsgetränke, Kaffee und Mittagessen.

Ort und Termine
Helmholtzstraße 2, 10587 Berlin
Dienstag, 16.03.2010 von 10:00 bis 18:00 Uhr
Dienstag, 02.11.2010 von 10:00 bis 18:00 Uhr