



Marketing für Dienstleistungen

Dieses Marketingseminar ist speziell für Dienstleister zugeschnitten. Sie erhalten einen kompakten Überblick, wie Sie Dienstleistungen effektiv und erfolgreich vermarkten, welche Wege Ihnen zu neuen Kunden offen stehen und wie Sie bereits bestehende Kunden zu treuen, begeisterten Anhängern Ihres Unternehmens machen.

Dieses Seminar ist sehr praxisnah und geht auch auf spezielle Bedürfnisse der Teilnehmer/innen flexibel ein.

Ihr Nutzen nach dem Seminar

Sie werden mit modernstem Marketingwissen im Dienstleistungsbereich ausgestattet.

Sie kennen nun die speziellen Tricks und Kniffe eines Dienstleisters.

Sie werden sich entsprechende Wettbewerbsvorteile gegenüber Ihren Konkurrenten verschaffen.

Seminarinhalte

- Die Besonderheiten von Dienstleistungsmarketing.
- Warum das Wort Vertrauen gerade für Dienstleister so wichtig ist.
- Preiswerte Marktforschungstools.
- Dienstleistungen verkaufsfördernd kommunizieren.
- Die richtige Positionierung.
- Corporate Brand.
- Pricing, denn niemand muss sich zu billig verkaufen.
- Qualitätssicherung für Dienstleister bedeutet konsequente Kundenorientierung.

Teilnehmer/innen

An alle Personen, die in Ihrer Funktion als Unternehmer/in, Geschäftsführer/in, Angestellte oder Freiberufler/in Marketingmaßnahmen für Dienstleistungen konzeptionieren und durchführen.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen beschränkt.

Seminarleiter

Michael Mertinat,
Marketingberater
von mittelständischen
Unternehmen und
Großunternehmen.



Methodik

Seminar mit Workshop-Charakter, Fallbeispiele und Übungen, Diskussionen und Erfahrungsaustausch, Transferhilfen für den Alltag.

Teilnahmegebühr:

390 Euro pro Person (zzgl. MwSt.).
Im Preis enthalten sind die Seminarunterlagen, Erfrischungsgetränke, Kaffee und Mittagessen.

Ort und Termine

Helmholtzstraße 2, 10587 Berlin

Montag, 26.04.2010 von 10:00 bis 18:00 Uhr

Montag, 25.10.2010 von 10:00 bis 18:00 Uhr