



Ich krieg die Krise mit der AQUISE!!!

Akquisition von Neukunden - Auf zu neuen Kunden

Zielgruppe:

Existenzgründer, Mittelständler, oder für Erfahrenere Verkäufer und Vertreiber die Spaß daran haben sich noch weiterzuentwickeln oder auch Neueinsteiger, die daran denken sich Selbstständig zu machen.

Inhalte:

- **Markt, Marke und Marketing**
Das Herzstück des Verkaufens.
- **Vermarkten, Vertreiben, Verkaufen**
Wovon mehr wovon weniger, und was bringt uns was eigentlich?
- **Wege zum Kunden**
Pull und Push Methoden
Online Werbung, Anzeigen, Flyer, Messen, Werbemittel, Kontakt und Netzbörsen
Welche der Wege sind meine Wege ?
- **Kaltakquise**
Spaß beim Telefonieren mit fremden Menschen
- **Präsenz im Erstgespräch**
Mein Erster Auftritt bei einem Neuen Kunden
Die Does and Dents des vertrauensvollen Verkaufens.

Ziel:

Nach diesem Seminar sollten Sie Ihren eigenen Marktwert, bzw. Ihre Marke besser einschätzen, und dem entsprechend am Markt platzieren können.

Wann :

Freitag 26. Februar 2010
Von 09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Wo:

Caritas-Pirckheimer-Haus gGmbH
Königstraße 64
90402 Nürnberg

Anmeldung bis spätestens 21.Februar 2010 unter
a.preuss@amp-training.de
amp-training
Kastanienweg 11
96152 Burghaslach
Tele.: 09552 -931 88 66
Kosten: 249,00€