

Neuhausen Kommunikation GmbH
Hochklassige Seminare und Coachings.
Verwaltung: Humboldtstraße 51, 40237 Düsseldorf
Seminarbereich: Malkastenstraße 2, 40211 Düsseldorf
Tel: 0211/30176002 Fax: 0211/30176003
Mail: info@neuhausen-kommunikation.de
Internet: www.neuhausen-kommunikation.de



Seminarbeschreibung

Rhetorik Fortgeschrittene



Die Situation:

Ausdrucks- und Überzeugungskraft sind der Motor für zahlreiche Situationen des betrieblichen Alltags. Der rhetorisch gewandte Mitarbeiter ist gegenüber Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern nach außen, aber auch gegenüber Kollegen und Vorgesetzten eine Art Visitenkarte, deren beachtliche Wirkung für ein Unternehmen zunehmend erkannt wird.

Der effiziente Einsatz der persönlichen Ressourcen entwickelt sich mehr und mehr zu einem bedeutenden Kriterium für den beruflichen Erfolg. Dabei kommt es auf eine optimale Synthese des persönlichen Auftretens und Refektionsverhaltens, sowie des individuellen Verhaltens an.



Garantiert 100 % Praxisbezug!
garantiert 100 % Praxisbezug!

Das Seminar:

In diesem Seminar erarbeiten Sie sich die "hohe Schule" der Rhetorik. Über die Verfeinerung der sprechtechnischen Mittel wie Atmung, Betonung etc. und der Aktivierung einer selbstsicheren Körpersprache geht es auch um die inhaltliche Gestaltung von Reden bis hin zur freien Rede. Nach diesem Seminar haben Sie Ihr Auftreten deutlich verbessert, die moderne Gestaltung von Reden erlernt und sind auf die meisten Redesituationen gut vorbereitet.

Die Zielgruppe:

Führungskräfte, Projektleiter, qualifizierte Mitarbeiter.

Seminarinhalte:

Verbesserte Sprechtechnik:

Atmung - Betonung - Artikulation und Aussprache - Lautes Sprechen ohne Anstrengung - Texte sinnhaft und zuhörgerecht vorlesen

Überzeugend Auftreten:

Zusammenhang von Körper und Stimme - Körperhaltung und Gestik - Authentizität der Person - Kongruenz von Botschaft und Verhalten - Selbstsicherheit ausstrahlen

Schwierige Sachverhalte umsetzen:

Die vier "Verständlichmacher" - Negatives positiv ausdrücken oder "Klartext"? - Die Aufgabe der Stilmittel in der Rhetorik - Redestil statt Schreibstil

Die freie Rede:

Fertige Reden memorieren und frei halten - Redeformeln für spontane Rede-Anlässe - Entwicklung des Sprechdenkens - Die Stegreifrede - Umgang mit dem Blackout

Redegestaltung in der Mediengesellschaft:

Moderne Redestrukturen - Langeweile vermeiden - Protokollarische Probleme zuhörrergerecht lösen

Dauer:

2 Tage, je nach Teilnehmerzahl, bzw. Onlinebetreuung in unserem Online-Klassenraum und BlendedLearning Betreuung.

Methoden:

Methodenmix aus z.B. Vortrag, Diskussion, Fallbeispiele, Videofeedback, Gruppenarbeit, Hausaufgaben, Tests, Übungen, Spiele, Onlinearbeit in unserem virtuellen Klassenraum.

Ergänzende und weiterführende Seminare:

- Kommunikationstraining
- Kommunikation im Team
- Dialektik

Ihr Erfolg ist unser Ziel!

Das sollten Sie unbedingt wissen:

Wir führen unsere Seminare auch als betriebsinterne Veranstaltung durch.

Schon ab einem Teilnehmer ist das auch unter finanziellen Aspekten eine interessante Alternative zu unseren „offenen“ Seminaren.

Rufen Sie uns an (0211/30176002) oder senden uns eine E-Mail an:
info@neuhausen-kommunikation.de

Ergebnisorientiertes Handeln ist unser Ziel, umfassende Beratung und Schulung unsere Stärke.

Zufriedene Kunden kommen wieder - und wir sind stolz darauf eine große Anzahl an begeisterten Kunden verzeichnen zu können. Namhafte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen haben unsere Trainer und Referenten bereits auf die Probe gestellt und für gut befunden:

- 20th Century Fox home entertainment Germany GmbH
- Aachen Münchner Versicherung
- ABB Automation GmbH
- Aldi Einkauf GmbH & Co. KG
- Aral Aktiengesellschaft
- Arvato Services
- ARQIS Rechtsanwälte
- Atisreal Holding GmbH
- Atos Origin GmbH
- Aventis Behring GmbH
- Bankhaus Lampe KG
- Bayer AG
- Berge & Meer Touristik GmbH
- BMW AG
- Buchen UmweltService GmbH
- Caritasverband für die Stadt Düsseldorf e.V.
- C & A Mode KG
- Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863
- Citibank Privatkunden AG & Co. KGaA
- DAIHATSU DEUTSCHLAND GmbH
- DaimlerChrysler AG
- Deloitte & Touche GmbH
- Delphi Automotive Systems Deutschland GmbH
- Denso Automotive Deutschland GmbH
- Deutsche BP Aktiengesellschaft
- Deutsche Post AG
- Deutsche Rentenversicherung Rheinland
- DEVK Versicherungen
- DHL Solutions GmbH
- Diesel Deutschland GmbH
- Douglas Holding AG
- Dreidoppel GmbH
- Dt. BP AG Chem. Production
- DUSSMANN AG & Co. KGaA
- Eisenbahn und Häfen GmbH
- E-Plus Mobilfunk GmbH
- Entsorgung Dortmund GmbH
- EnBW Service GmbH
- E.ON AG
- E.ON Ruhrgas AG
- Ernstings Family GmbH
- Ethicon GmbH
- Fortis Commercial Finance GmbH
- Gesundheitsscout 24
- Globus Handelshof St. Wedel GmbH & Co. KG
- HEW Kabel GmbH
- Hoffmann-La Roche AG
- Honda Motor Europe (North) GmbH
- HP-Chemie Pelzer GmbH
- HSBC Trinkaus & Burkhardt AG
- Hucke AG
- Hüttenwerke Krupp Mannesmann GmbH
- Huf Hülsbeck & Fürst
- Hydro Aluminium Deutschland GmbH
- IMI Deutschland GmbH
- INAMED Aesthetics GmbH
- Janssen Cilag GmbH
- Kaufhof AG
- Kendrion Systems Wächtersbach GmbH
- Kienbaum Management Consultants GmbH
- Kiepenheuer & Witsch Verlag
- Klimaschutzagentur Region Hannover GmbH
- Koelnmesse GmbH
- Kölner Bank eG
- KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG
- Landespolizeischule Rheinland Pfalz
- Lanxess Deutschland GmbH
- Lebenshilfe für Behinderte e.V.
- Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
- L'Oréal Deutschland GmbH
- Lufthansa Cargo AG
- Lurgi Lentjes AG
- Maritim Hotel Magdeburg
- Mazda Motors (Deutschland) GmbH
- Mayersche Buchhandlung GmbH & Co KG
- MB - Technology GmbH
- METRO Group Asset Management GmbH & Co. KG
- Ministerium für Arbeit Gesundheit und Soziales NRW
- Ministerium für Bauen und Wohnen NRW
- Montan GmbH
- Nokia GmbH
- Novitas BKK - Die Präventionskasse
- P+Z Engineering GmbH
- Panasonic Deutschland GmbH
- Peugeot Deutschland GmbH
- Philips General Purchasing GmbH
- Planet Home AG
- PriceWaterhouseCoopers (PWC) AG
- PSC Management GmbH
- RAG Coal International
- REWE Dortmund Großhandel eG
- Rheinland Versicherungs AG
- Rhode & Schwarz
- RSC Commercial Services OHG
- RWE Rheinbraun AG
- SanDisk GmbH
- Schalker Eisenhütte Maschinenfabrik GmbH
- Schüco International KG
- Shiseido Deutschland GmbH
- Siemens AG
- Sinius GmbH & Co KG
- Stadt Düsseldorf
- Stadt Haan
- Stadt Langenfeld
- Stadt Mettmann
- Stadt Neuss
- Stadt Wuppertal
- Stadtwerke Bonn GmbH
- Stadtwerke Düsseldorf GmbH
- Stadtwerke Wuppertal AG
- StoraEnso Reisholz GmbH & Co KG
- Techem Service AG & Co. KG
- Tekadoor GmbH
- Telekom AG
- Thüringer Tourismus GmbH
- ThyssenKrupp Steel Europe AG
- Toshiba Electronics Europe GmbH
- Tourismusverband NRW
- Valeo Service Deutschland GmbH
- Vamed AG (Ö)
- VDI Wissensforum GmbH
- Verein Deutscher Zementwerke e.V.
- Vodafone D2 GmbH
- Volksbank Münster eG
- Western Union NE
- West LB Systems
- Wyatt Technology Europe GmbH
- Yello Strom GmbH
- ZLB Behring GmbH

Neuhausen Kommunikation GmbH

Verwaltung: Humboldtstraße 51, 40237 Düsseldorf
Seminarbereich: Malkastenstraße 2, 40211 Düsseldorf
Tel: 0211 / 30176002 Fax: 0211 / 30176003
E-Mail: info@neuhausen-kommunikation.de
Internet: www.neuhausen-kommunikation.de

Wir melden uns unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen zu folgenden Seminaren an:

Name / Vorname	Seminar	Termin	Ort
	Rhetorik Fortgeschrittene		

Firmenanschrift:

Firma / Abteilung

Ansprechpartner

Straße / Nummer

PLZ / Ort

Firmengröße / Mitarbeiterzahl

Telefon

Telefax

E-Mail

☐ Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Neuhausen Kommunikation GmbH

Datum

Stempel/Unterschrift des Kunden