INSTITUT FÜR MANAGEMENT UND TECHNOLOGIE GmbH
an der FH Kufstein

CERTIFICATE | ZERTIFIKATSPROGAMM

in

CENTER-MANAGEMENT

Kufstein | Wien

Ver. 1.0 / 2010

Ein Ausbildungsprogramm von Experten für die Praxis!





www.imt-kufstein.at



Prof. Dr. Bernd Falk, **HonRICS, Institut für Gewerbezentren**, Professor an der LMU München, **Dozent des Zertifikatprogramms**

„Das Shopping-Center ist eine sensible Management-Immobilie. Der Erfolg ist im Wesentlichen von der Qualität des zu etablierenden Center-Managements abhängig."

Key-Facts:

- **Umfassendes und einzigartiges Ausbildungsprogramm** für das Center-Management
- Berufsbegleitend in Form von **5 Wochenendmodulen** (Do. – Sa.)
- **Ausbildungsbereiche**: Rechtliche Rahmenbedingungen und Haftungsfragen, Erfolgsorientiertes Management von Shopping-Centern, Technisches und kaufm. Gebäudemanagement, Marketing, Marktforschung und Positionierung, Kommunikations- und Verhandlungstraining
- **Mai – Juli 2010**
- **Module in Kufstein und Wien**
- **Hohe Praxisbezogenheit**
- **Frühbucherbegünstigung** bis 15. März 2010

© I M T GmbH 2009



Robert Strasser, Dozent und Mitglied der Programmleitung des Zertifikat-programms, selbständiger Berater und Interimsmanager im Bereich Center Management, Wiener Neustadt

„Shopping-Center-Management ist eine anspruchsvolle Management- und Kommunikationstätigkeit. An den Centermanager, an die Centermanagerin wird heute eine Vielfalt an Anforderungen gestellt. Diese Vielfalt und die auch im Bereich der Shopping Center zunehmende Internationalisierung der Center-Strukturen erfordern eine professionelle Ausbildungsqualifikation. Nichtzuletzt geht es um die Gewährleistung des wirtschaftlichen Erfolges des Centers."

Das Zertifikatsprogramm stellt eine einzigartige, umfassende Qualifizierung zur Wahrnehmung der Leitungsfunktion in einem Shopping Center dar. Die Lehrinhalte werden in Form von Präsenzveranstaltungen (15 Präsenztage bzw. -abende), Selbst- und Fernstudiumsbestandteilen, Fallstudienarbeiten sowie Diskussionsforen mit Führungskräften in den Bereichen Standortanalyse, Entwicklung, Betrieb und Positionierung von Shopping Centern vermittelt.

ZIELGRUPPE

Das Zertifikatsprogramm wird von der IMT Institut für Management und Technologie GmbH an der FH Kufstein Tirol betrieben und richtet sich vor allem an

- Personen, die operativ die **Leitung eines Einkaufszentrums** ausüben und eine **Professionalisierung** ihrer Fähigkeiten in betriebswirtschaftlicher, rechtlicher und betriebstechnischer Hinsicht anstreben,
- **Nachwuchskräfte**, die in naher Zukunft die Leitung eines Einkaufszentrums übernehmen sollen,
- **BeraterInnen** von Einkaufszentren,
- Personen, welche derzeit **Assistenzfunktionen für das Center-Management** ausüben und eine Höherqualifizierung anstreben,
- **Geschäftsführer, Mitglieder der Geschäftsleitung und Mitarbeiter in der Immobilienbranche**, welche mit der Planung, Entwicklung und Positionierung von Einkaufszentren betraut sind.

© I M T GmbH 2009

Professionalisierung des Center-Managements kleiner und auch (mittel-)großer Shopping-Center. Vor dem Hintergrund dieses Ausbildungsziels verfolgt das Zertifikatsprogramm die Zielsetzung, eine umfassende und wissenschaftlich fundierte Ausbildung zur Bewerkstelligung der vielfältigen Aufgaben und Funktionen einer Center-Leitung zur Verfügung zu stellen. Die Ausbildung bietet eine **höchst praxisorientierte Qualifikation**, die spezifische Fachinhalte in optimaler Form mit den branchennotwendigen Management- und Kommunikationsfähigkeiten verbindet.

AbsolventInnen werden mit diesem Programm in die Lage versetzt, die operativen und strategischen Problemstellungen im Center Management zu erkennen, durch die Anwendung der vermittelten Inhalte systematisch zu lösen und zur nachhaltigen Wettbewerbspositionierung ihrer Organisation maßgeblich beizutragen.



Prof.(FH) Ing. Dr. Thomas Madritsch, MRICS, Dozent und Mitglied der Programmleitung des Zertifikatprogramms, Leitung der Studiengänge Facility Management und Immobilienmanagement an der FH Kufstein Tirol

„Shopping-Center stehen heute mehr denn je im Spannungsfeld zwischen begrenzten Budgets und hohen Ansprüchen der Kunden. Die geforderte Steigerung der Effizienz stellen an das Management hohe Herausforderungen. Ein professionelles Management kann hierbei einen entscheidenden Beitrag leisten, um Prozesse und Infrastrukturen zu optimieren, Einsparungspotentiale auszuschöpfen und darüber hinaus die Qualität der angebotenen Dienstleistungen zu erhöhen."

© I M T GmbH 2009



DI Wolfgang Richter, Dozent des Zertifikatprogramms, Geschäftsführer von Regioplan Consulting GmbH, Wien

„Shopping Center haben sich kontinuierlich zum Erfolgsmodell im Einzelhandel entwickelt. Doch im stärker werdenden Wettbewerb sind auch die Anforderungen an diese Handelszonen gestiegen. Nur ein top-ausgebildetes und motiviertes Centermanagement kann für ein nachhaltig funktionierendes Shopping-Center sorgen. Das gilt in Österreich und dem restlichen Westeuropa genauso wie in *den* neuen Märkten in CEE/SEE."

ÜBERBLICK

Abschluss:	Zertifikatsdiplom nach erfolgreich bestandener kommissioneller Abschlussprüfung oder Teilnahmebestätigung
Dauer:	Mai 2010 bis Juli 2010, 15 Präsenztage bzw. -abende, 5 Wochenendmodule, 120 UE á 50 Min.), Selbst- und Fernstudienelemente, begleitete integrative Projektarbeit
Besonderheit:	Umfassendes Ausbildungsprogramm im Center Management zur operativen und strategischen Leitung von Shopping-Centern, Factory-Outlets, Airport-Center, Railway-Station-Center, …
Studienform:	Berufsbegleitend in Form von 5 Wochenendmodulen
Vortragszeiten:	i. d. R. Donnerstag, 17.30 (bzw. 13.30) - 22.00 Uhr / Freitag, 8.30 - 18.00 Uhr und 19.30 bis 22.00 Uhr / Samstag, 8.30 - 17.10 Uhr
Lehrkörper:	Dozenten aus Wissenschaft, Beratung, Immobilienentwicklung und Führungspraxis im Center Management aus Österreich und Deutschland
Ort:	Kufstein (3 Module) und Wien (2 Module)
Entgelt:	**EUR 3.650,--** (exkl. 20 % Ust), zahlbar zu Beginn des Lehrgangs, Prüfungsgebühr für die kommissionelle Abschlussprüfung EUR 190,-- (exkl. 20 % Ust) Im Lehrgangsentgelt sind u. a. sämtliche Vortragsunterlagen, das Shopping Center Handbuch von Prof. Dr. Bernd Falk, juristische Literatur/aktuelle Publikationen und Pausengetränke inkludiert.
Frühbucher:	Bei verbindlicher Anmeldung **bis zum 15. März 2010** reduziert sich das Teilnahmeentgelt um **EUR 200,--**
Unterrichts-sprache:	Deutsch
Zulassung:	Für die Zulassung zum Zertifikatsprogramm sind keine spezifischen Vorkenntnisse erforderlich

© I M T GmbH 2009

INHALTE/ CURRICULUM





Das Ausbildungsprogramm bietet **drei inhaltliche Schwerpunktbereiche**, welche durch spezifische Themenstellungen und Kommunikationstraining ergänzt werden:

- **Rechtliche Rahmenbedingungen und Haftungsfragen in Österreich, Schweiz und Deutschland für das Center-Management**

  | 2,5 Präsenztage, Selbststudienelemente, prüfungsrelevant |

  Vertragsrechtliche Grundlagen | Gesetzliche Auflagen von Einkaufs zentren | Gestaltung von Mietverträgen | Rechtliche Problemstellungen aus dem Mietverhältnis | Sicherheitstechnische Regelungen | Verkehrssicherungspflichten | Dienstnehmerhaftpflicht | Rechtliche Aspekte von Veranstaltungen | Aktuelle Rechtsentwicklungen für das Center- Management (Rauchverbot, Öffnungszeiten, …) | Rechtsform für Werbegemeinschaften

- **Erfolgsorientiertes Management von Shopping-Centern (SC) | kaufmännisches und technisches Gebäudemanagement**

  | 6 Präsenztage, Selbststudienelemente, prüfungsrelevant |

  Shopping-Center – Erscheinungsformen und Erfolgskriterien | Organisation der Centerführung | Center-Management und seine Koordinationsfunktion zwischen Eigentümer, Betreiber und Mieter | professionelle Führung von Mietervereinigungen | Fallstudien | Controllingkennzahlen für das Center-Management | Ausgewogenes Branchen- und Mieterportfolio als Erfolgsfaktor | Bewertung und Optimierung der Vermietung | Trenderkennung für das Center-Management | Facility-Management für die Center-Leitung | Outsourcing von Dienstleistungen | Instandhaltungstrategien | Benchmarking und Wettbewerbskenngrößen | Energieeffizienz im SC | Mieterbeurteilung | Zu- und Neubauten | funktionelle Architektur im SC | Bauen im Bestand | Revitalisierung | Refurbishment | Betriebskosten – Abrechnung, Optimierung und Vertragsgestaltung

- **Marketing, Marktforschung und Entwicklung/Positionierung von Shopping Centern**

  | 2,5 Präsenztage, Selbststudienelemente, prüfungsrelevant |

  Standortanalyse | Branding: Imagefaktoren und Imageentwicklung für Einkaufszentren | Strategische Wettbewerbsfaktoren | Corporate Identity | operative Werbemaßnahmen und Kommunikationswirkung | Marketing-Mix | Methoden und Instrumente für Befragungen und Erhebungen | Analyse von Besucherfrequenzen | Objekt-Analyse

- **Spezifische Themenstellungen im Center Management**

  | 1 Präsenztag |

  Gastronomie und Entertainment | Parkierung

- **Kommunikationsmethoden und –training**

  | 1,5 Präsenztage |

  Effiziente Moderation von Besprechungen | Verhandlungen mit externen Dienstleistern und Nutzern | Grundlagen des Konfliktmanagements | Präsentationstechniken

- **Integrative Unternehmensprojektarbeit**

  Im Rahmen des Programms ist eine durch Dozenten begleitete Erstellung einer individuellen integrativen Projektarbeit (20 – 30 Seiten) vorgesehen. Dies gibt dem/der Teilnehmer/in die Möglichkeit **konkrete Problemstellungen aus dem eigenen Unternehmen** aufzugreifen und hierfür – begleitet durch einen Dozenten - Lösungsansätze zu entwickeln.

© I M T GmbH 2009

TERMINE

Termine im Frühling/Sommer 2010 (Beginn/Ende Vortragszeiten)

Modul 1:	06. - 08.05.2010	Donnerstag, 17.30 Uhr bis Samstag, 17.10 Uhr (Kufstein)
Modul 2:	27. – 29.05.2010	Donnerstag, 13.30 Uhr bis Samstag, 17.10 Uhr (Wien)
Modul 3:	17. – 19.06.2010	Donnerstag, 13.30 Uhr bis Samstag, 17.10 Uhr (Kufstein)
Modul 4:	01. - 03.07.2010	Donnerstag, 17.30 Uhr bis Samstag, 17.10 Uhr (Wien)
Modul 5:	15. – 17.07.2010	Donnerstag, 13.30 Uhr bis Samstag, 12.10 Uhr (Kufstein) Samstag, ab 13.30 Uhr: Kommissionelle Abschlussprüfung

Änderungen vorbehalten.

DOZENTEN

Hohe Ansprüche stellen wir an die Dozenten in Zertifikatsprogrammen hinsichtlich ihrer **beruflichen sowie wissenschaftlichen Qualifikation**. Insbesondere legen wir Wert auf die **didaktische Fähigkeit**, komplexe Inhalte so zu vermitteln, dass den StudienteilnehmerInnen die Anwendung der vermittelten Methoden und des Know-How der täglichen Praxis ermöglicht wird.

Die Lehrinhalte werden von DozentInnen aus der Unternehmensberatung, der Immobilienentwicklung, der Wissenschaft, spezialisierten Rechtsanwälten und erfahrenen Führungskräften im Center-Management vermittelt. Nachfolgend ein **Auszug** der Dozenten:

- **Prof. Dr. Bernd Falk, HonRICS**, Professor an der **LMU München**, **Institut für Gewerbezentren,** Starnberg
- **Robert Strasser**, Geschäftsführer, selbständiger Berater und Interimsmanager Shopping Center, **Robert Strasser GmbH,** Wiener Neustadt
- **Prof. (FH) Dr. Thomas Madritsch**, **MRICS**, Leiter des Studiengangsbereichs für Facility Management und Immobilienwirtschaft, **FH Kufstein Tirol**
- **RA Dr. jur. Martin Förster**, **LL.M.** (LSE), Rechtsanwalt bei der **Sozietät Graf Pitkowitz Rechtsanwälte GmbH,** Wien
- **Dkfm. Dr. Bernd Sagemann, MBA, LL.M., MBL-HSG**, Director Accounting & Commercial Affairs, **ECE Projektmanagement GmbH & Co KG**, Hamburg
- **Ing. Wolfgang Macho**, Geschäftsführer, **IMV Immobilien Management & Verwaltungs GmbH**, Wien
- **Dr. Stephan Mayer-Heinisch, SMH Consult,** Präsident des **Handelsverbands** – Verband österreichischer Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels, Wien
- **DI Wolfgang Richter**, Geschäftsführender Gesellschafter, **Regioplan Consulting GmbH**, Wien
- **Reinhard Winiwarter**, GF, **SMA–Standort Marketing GmbH**, Wien
- **Mag. Orthilde Sagel**, **ECE Europa Bau- und Projektmanagement G.m.b.H.** BahnhofCity Wien, Hauptbahnhof und BahnhofCity Wien West, Wien
- **DI (FH) Stefan Esterhammer**, wissenschaftlicher Mitarbeiter und Senior Consultant am **Immobilien-Benchmarking-Institut** der **FH Kufstein Tirol**
- **Peter Pointner**, **Gastro Börse Immoconsulting GmbH**, Wien
- **Center Leiter/innen und Entscheidungsträger im Center Management** von Shopping-Centern aus Österreich, Deutschland und der Schweiz

© I M T GmbH 2009



(Standort FH Kufstein, IMT GmbH., Foto: Hermann Horvath)

Das Zertifikatprogramm der IMT Institut für Management und Technologie GmbH an der Fachhochschule Kufstein Tirol wird in Kufstein (3 Wochendmodule) und in Wien (2 Wochenendmodule) durchgeführt. Die Stadt Kufstein liegt direkt an der Grenze zu Deutschland und im Nahebereich der Städte Innsbruck (45 Min. Fahrtzeit), München (50 Min. Fahrtzeit) und Salzburg (60 Min. Fahrtzeit).

Nutzen Sie auch als AbsolventIn des Zertifikatsprogramms die Möglichkeit Ihr persönliches Netzwerk über eine Mitgliedschaft im Alumni-Club der Fachhochschule Kufstein Tirol zu erweitern.

Anmeldungen und weitere Informationen unter www.imt-kufstein.at.

IMT Institut für Management und Technologie GmbH
an der FH Kufstein Tirol
Andreas Hofer Strasse 7
6330 Kufstein, Österreich



Für Fragen und Auskünfte zum Programm steht Ihnen Frau Petra Sendermann, Organisationsassistentin, gerne unter der Telefonnummer **+ 43 5372 71819 – 200 zur Verfügung.**
Per e-Mail erreichen Sie uns unter info@imt-kufstein.at

Programmänderungen vorbehalten.

STANDORT

ANMELDUNG/ BERATUNG

© IMT GmbH
www.imt-kufstein.at

UID: ATU54508206 | FN: 161199h | FB-G: LG Innsbruck| DVR 3003939

Fotos: FH Kufstein, IMT GmbH, Robert Strasser, Hermann Nageler, Hermann Horvath