



BSP

Business School Potsdam

Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement
(Bachelor of Arts)

BSP





Schneller Überblick

Studienbeginn
01. September

Studienform/-dauer
Vollzeit/9 Trimester
Teilzeit/12 Trimester

Studiengebühren
Vollzeit - 590,00 €/Monat
Teilzeit - 440,00 €/Monat

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Einsatzgebiete
- Mediengesellschaften
- Public Relations
- Werbeagenturen
- Verlagswesen
- Wirtschafts-journalismus
- Marketing
- Unternehmens-kommunikation
- Personalmanagement
- Beratung

Das Profil

Die zielgerichtete Planung, Umsetzung und Steuerung von Kommunikationsprozessen bestimmen zunehmend den Erfolg von Organisationen. Neben methodischen und fachlichen Kompetenzen über den richtigen Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und der Öffentlichkeit, werden wissenschaftlich fundierte Konzepte zu zentralen Erfolgsfaktoren.

Im Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement erlernen Sie wissenschaftliche Grundlagen aus den Bereichen Kommunikation, Betriebswirtschaft und Management.

Durch die Kombination dieser Disziplinen werden Sie befähigt, Ihre konzeptionelle Qualifikation mit berufspraktischen Anforderungen in den Handlungsfeldern Wirtschaftskommunikation, Marketing und Unternehmensführung zu verknüpfen.

Ziel ist es, Sie zur Gestaltung und Steuerung von integrierten Kommunikationsmaßnahmen zu befähigen, die ihren Einsatz sowohl in onlinebasierten Medien als auch im klassischen Medieneinsatz finden.

Das Besondere des Studiengangs Kommunikationsmanagement ist die praxisnahe Verflechtung verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen und ihre breite berufsfeldbezogene Anwendungsmöglichkeit.

Ihre Berufs- und Karrierechancen

Ihre Berufsmöglichkeiten und Karrierechancen nach dem Studium sind vielfältig. Als Absolventen des Studiengangs Kommunikationsmanagement haben Sie sowohl interdisziplinäres Grundwissen als auch Praxisverständnis, um im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld erfolgreich tätig zu sein.

Spannende Arbeitsfelder bieten Ihnen beispielsweise:

- Mediengesellschaften
- PR- und Werbeagenturen
- das Verlagswesen, der Wirtschaftsjournalismus
- die Unternehmensbereiche Marketing, Unternehmenskommunikation und Personalmanagement sowie
- Beratungsunternehmen

Ihre Kompetenzen sind überall dort gefragt, wo mittels Kommunikation gesellschaftliche und wirtschaftliche Ziele verfolgt werden.

Durch den Bachelorabschluss verfügen Sie zudem über die Voraussetzungen für ein weiterführendes Masterstudium.



Modulübersicht Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

Kompetenzfeld	Modul Nr.	Module/Lehrveranstaltungen	*CP	Art
Allgemeine Fachkompetenz im Management	**Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen**			
	M1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	**5**	KLS
	M2	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	**5**	KLS
	Grundlagen des Managements			
	M3	Grundlagen der Planung und Kontrolle	**5**	HA
	M4	Grundlagen der Organisation	**5**	MPR
	M5	Grundlagen von Personal und Führung	**5**	HA
	Wahlpflichtbereich			
	M6	Wahlpflichtmodul	**10**	je nach Wahlmodul
		Summe	**35**	
Spezifische Fachkompetenz	M7	Wirtschaftskommunikation 1: Medien- und Kommunikationswissenschaft	**5**	HA
	M8	Wirtschaftskommunikation 2: Medienökonomie und Kommunikationsplanung	**10**	PJ
	M9	Marketing 1: Grundlagen des Marketing	**10**	KLS
	M10	Grundlagen des Wirtschafts- und Medienrechts	**5**	KLS
	M11	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	**5**	KLS
		Summe	**35**	
Berufsfeldbezogene Handlungskompetenz	M12	Marketing 2: Werbung	**10**	KLS
	M13	Marketing 3: Markenmanagement und Markenkulturen	**10**	HA
	M14	Wirtschaftskommunikation 3: Public Relations	**10**	KLS
	M15	Wirtschaftskommunikation 4: Wirtschaftsjournalismus	**10**	PRA
	M16	Projektstudium I	**15**	BER
	M17	Projektstudium II	**15**	BER
		Summe	**70**	
Methoden- und Sozialkompetenz	M18	Wissenschaftliches Arbeiten I, II	**10**	PRÄS
	M19	Einführung in die Empirische Sozialforschung	**5**	KLS
	M20	Statistik für Kommunikationsmanager	**5**	KLS
	M21	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	**5**	KLS
	M22	Training personaler und sozialer Kompetenzen	**5**	MPR
	M23	Bachelor-Thesis und Kolloquium	**10**	BAR, KOL
		Summe	**40**	
		Gesamt-Summe	**180**	

* CP – Credit Points

** Abkürzungen: BAR = Bachelorarbeit, BER = Praktikumsbericht, HA = Hausarbeit, KLS = Klausur, KOL = Kolloquium, MPR = Mündliche Prüfung, PJ = Projekt, PRA = Praktische Arbeit, PRÄS = Präsentation, REF = Referat





Die Zulassung zum Studium

Voraussetzungen Vollzeit- und Teilzeitmodell

- allgemeine Hochschulreife oder eine fachgebundene Hochschulreife in den relevanten Fächern oder
- eine berufliche Qualifikation nach Maßgabe von § 8 Abs. 3 BbgHG oder
- ein vorangegangenes Studium nach Maßgabe von § 8 Abs. 6 BbgHG
- ebenfalls zugelassen werden kann, wer einen gleichwertigen Abschluss und eine für das beabsichtigte Studium geeignete abgeschlossene Berufsausbildung mit anschließender zweijähriger Berufserfahrung nachweist
- bei ausländischen Studienbewerbern ein Bildungsnachweis gemäß § 8 BbgHG

Ihre Bewerbung

Für die Zulassung sind die folgenden Bewerbungsunterlagen vorzulegen:

- Vollständig ausgefüllter Zulassungsantrag
- Form- und fristgerechte Bewerbung mit tabellarischem Lebenslauf und einem aktuellen Passfoto (Namensangabe auf Rückseite)
- beidseitige Kopie des Personalausweises, bei ausländischen Studierenden die Identity-Card
- Zeugnisse über die erforderliche Vorbildung (Abiturzeugnis mit Durchschnittsnote oder gleichwertiger Abschluss)
- Vollständig ausgefüllter Studienvertrag (zweifach)
- Studienabschlusszertifikat, sofern Sie bereits an anderen Hochschulen studiert haben

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Vollzeitmodell: 590,00 €/Monat
Teilzeitmodell: 440,00 €/Monat

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. Bafög, Stipendien, Studienkredite und Studenten-Bildungsfonds. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Die Business-School in Potsdam – Ein Überblick

Die BSP Business School Potsdam ist eine, vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg staatlich anerkannte, private Fachhochschule für Management und Gesundheit. Wir bieten Bachelorstudiengänge mit dem Schwerpunkt Management und Gesundheit an, in denen wir Ihnen berufsspezifische Managementkompetenzen sowie betriebswirtschaftliche und wissenschaftliche Kompetenzen in Verbindung mit spezifischen arbeitsmarktrelevanten Fachkompetenzen vermitteln. Durch eine enge Kooperation mit großen Wirtschafts- und Gesundheitsunternehmen profitieren Sie von einem konkreten Anwendungsbezug und einer hohen Praxisorientierung.

Die Vorteile eines Studiums an der BSP

Als Partner für Ihre Karriere in der Management- und Gesundheitsbranche bieten wir Ihnen:

- wissenschaftlich fundierte, anwendungsorientierte Lehre und Forschung
- nationale und internationale Experten, die mit viel Engagement neben aktuellem Fachwissen einen hohen arbeitsmarktrelevanten Praxisbezug vermitteln
- berufliche Karrierechancen durch gezielte Kooperationen und Netzwerke mit Unternehmen der Wirtschafts- und Gesundheitsbranche
- studieren im historischen Ambiente in unmittelbarer Nähe von Schloss Sanssouci, dem Neuen Garten und dem Schloss Cecilienhof

Dies ist für uns selbstverständlich

- Kleingruppen und individuelle persönliche Betreuung
- exzellente Ausstattung
- hochqualifizierte, engagierte Professoren

Kontakt

Wir sind montags bis freitags von 8.00-17.00 Uhr erreichbar.

Bewerbungen sind ab sofort möglich.
Ihre Antragsunterlagen finden als Download unter: www.businessschool-potsdam.de

Weitere Studiengänge

Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (B. A.)

Bachelorstudiengang Mittelstandsmanagement (B. A.)

Bachelorstudiengang Medizincontrolling (B. A.) ab September 2010

Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie (M. A.) ab Mai 2011

BSP
Business School Potsdam
Fachhochschule für Management und Gesundheit

Jägerallee 23, 14469 Potsdam
Telefon: 0331 290-5511
Telefax: 0331 290-5512
info@businessschool-potsdam.de
www.businessschool-potsdam.de