

Corporate Social Responsibility erfolgreich kommunizieren

Strategien – Instrumente – Maßnahmen

prreport.de/csr

Die Themen

- So verankern Sie Ihre CSR Kommunikation sinnvoll im Unternehmen
- Steuerung und Bewertung von CSR Maßnahmen
- Die zielführende Gestaltung von Stakeholder-Dialogen
- Risiko Greenwashing: Reputation fördern, nicht gefährden!
- Instrumente, Maßnahmen und Methoden:
CSR Report and beyond
- Good Corporate Citizen:
strategisch fördern und profitieren

Experten-
wissen für
Führungs-
kräfte

Ihre Referenten



Monika Jacoby
Pressesprecherin
KYOCERA MITA
DEUTSCHLAND GmbH



Bernd Lorenz Walter
Geschäftsführer
**Kommunikation &
Reputation**

Bernd Lorenz Walter
Kommunikation & Reputation

Konzipiert für

- Leiter Unternehmens- / Konzernkommunikation
- Leiter Interne / Externe Kommunikation
- Pressesprecher
- CSR Manager
- Fach- und Führungskräfte
- Vorstände & Geschäftsführer

Die Termine

- 19.–20. Mai 2010 in München
- 22.–23. Juni 2010 in Köln

**Für Frühbucher
180 Euro günstiger!**
München: bis 16.04.2010
Köln: bis 21.04.2010

Corporate Social Responsibility erfolgreich kommunizieren

Strategien – Instrumente – Maßnahme

Zielsetzung – Ihr Nutzen

Verantwortung zu übernehmen ist das Eine, sie richtig zu kommunizieren das Andere – intern, wie extern. Schnell holt ein gut gemeinter Ansatz das Stigma der „Feigenblattkommunikation“ ein.

Die Kommunikation verantwortlicher Unternehmensführung ist die **zentrale Herausforderung der modernen Unternehmens- und Markenkommunikation**. Sie ist **erfolgskritisch für die Reputation** und damit ausschlaggebend für den strategischen Erfolg des Unternehmens.

Dieses Seminar gibt einen umfassenden Überblick über das gesamte Spektrum der CSR Kommunikation und sensibilisiert für die Komplexität des Themas. Die Inhalte des Seminars sind **branchenübergreifend** angelegt. Sie bekommen **wissenschaftlich fundierte** Instrumente vermittelt, die praxiserprobt sind und **konkrete Anwendung** im beruflichen Alltag finden – veranschaulicht an aktuellen Beispielen und unter Berücksichtigung international anerkannter Standards (u.a. ISO 26000, SA 8000, Accountability Standard Series, GRI).

In diesem Seminar erfahren Sie die Voraussetzungen für den Erfolg der Kommunikation verantwortlicher Unternehmensführung und wie Sie das Potenzial von CSR durch Kommunikation für Ihr Unternehmen voll ausschöpfen können.

Teilnehmerkreis

Leiter Unternehmens-/Konzernkommunikation, Leiter Interne Kommunikation, Leiter Externe Kommunikation und Pressesprecher, dem Thema nahestehende **Fach- und Führungskräfte** sowie **CSR Manager**, die sich täglich mit der Frage auseinandersetzen müssen, wie sie verantwortliche Unternehmensführung richtig kommunizieren. Angesprochen sind zudem **Vorstände** und **Geschäftsführer**, denen bewusst ist, dass die Kommunikation verantwortlicher Unternehmensführung Chefsache ist, und die dieses Thema in ihrem Unternehmen angehen wollen.

Weitere Seminare

Social Media Budgets in PR & Marketing
Strategie – Umsetzung – Kontrolle
17.–18. Mai 2010 in Köln
14.–15. Juni 2010 in Hamburg
mehr Infos: prreport.de/social-media

Ihre Referenten



Monika Jacoby
Pressesprecherin
KYOCERA MITA
DEUTSCHLAND GmbH



Frau Jacoby ist seit 1999 für die Firma Kyocera tätig. Hier war sie zunächst zuständig für die europaweite Koordination aller Kyocera Aktivitäten in Sachen Öffentlichkeitsarbeit sowie für die Analystenkommunikation.

Seit der Fusion mit Mita im Jahre 2000 ist Frau Jacoby Pressesprecherin für Kyocera Mita Deutschland, seit 2009 auch für den österreichischen Markt. Vor ihrer Tätigkeit bei Kyocera war Frau Jacoby für den Aufbau der Bereiche PR, Werbung und Webauftritt von Mitsubishi Electric zuständig und maßgeblich an der Etablierung einer neuen Marke beteiligt.



Bernd Lorenz Walter
Geschäftsführer
Kommunikation & Reputation

Bernd Lorenz Walter
Kommunikation & Reputation

Herr Walter arbeitet als unabhängiger Senior Berater für strategische Kommunikation und Reputation sowie als Trainer und Coach von Führungskräften. Herr Walter ist Lehrbeauftragter für den Fachbereich Corporate Social Responsibility Communication an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin sowie am Institute Corporate Responsibility Management der Steinbeis Hochschule, die unter anderem in Zusammenarbeit mit der Donau Universität Krems den MBA mit Schwerpunkt CSR anbietet.

Herr Walter ist Autor diverser Essays und Buchbeiträge. Aktuell schreibt er an einem Buch zum Thema Corporate Social Responsibility Communication Management.

Tag 1:

Ihr Programm von 13.15 – 20.00 Uhr

INHALT, STRATEGIE UND KONZEPT

ab 13.15 Uhr

Begrüßungskaffee, Ausgabe der Seminarunterlagen

13.45 Uhr

Begrüßung & Vorstellungsrunde

Moritz Colmant, Leiter Konferenzen & Seminare,
Haymarket Media GmbH

13.50 Uhr

Begriffsdefinitionen, Potenziale und Gefahren von CSR

Bernd Lorenz Walter, Geschäftsführer,
Kommunikation & Reputation

- Begriffe richtig definieren, abgrenzen und strategisch einsetzen
- Das Potenzial von CSR vollständig erkennen und nutzen
- Wege, die eigene Reputation zu fördern und gleichzeitig Greenwashing zu vermeiden

14.45 Uhr

Definition und Kommunikation verantwortungsvoller Unternehmensführung

Monika Jacoby, Pressesprecherin, Kyocera Mita Deutschland

- Was ist für Kyocera verantwortungsvolle Unternehmensführung?
- Einbindung in die Interne Kommunikation
- Umsetzung in den einzelnen Vertriebsorganisationen
- Kommunikationswege und ihre Bedeutung für Kyocera
- Zuständigkeiten und interne Regelungen, damit die Umsetzung gelingt

15.30 Uhr

Kaffee- und Teepause

16.00 Uhr

CSR Kommunikation – Strategien, Konzepte und Prozesse

Bernd Lorenz Walter, Kommunikation & Reputation

- Voraussetzungen und Verfahren einer erfolgreichen CSR Kommunikationsstrategie
- Vorteile und wirksame Nutzung von CSR für die Markenführung
- Corporate Identity – CSR intern leben, um extern glaubwürdig zu überzeugen
- Issue Management und die gewinnbringende Nutzung dieser Erkenntnisse

16.45 Uhr

Strategisches Controlling durch Ergebniskontrolle

Bernd Lorenz Walter, Kommunikation & Reputation

- Möglichkeiten und Grenzen der Erfolgskontrolle
- Instrumente und Verfahren, um Ergebnisse effizient zu messen und zu nutzen

17.15 Uhr

Budgetplanung und Controlling von CSR bei Kyocera

Monika Jacoby, Kyocera Mita Deutschland

- Budgetplanung – Analyse des Kostenrahmens
- Budgetbeschaffung, Budgetmanagement, Budgetkontrolle

Gruppendiskussion

Bernd Lorenz Walter, Kommunikation & Reputation

Monika Jacoby, Kyocera Mita Deutschland

- Sind Konsumenten so umweltbewusst wie sie behaupten?
- Lässt sich mit CSR der Gewinn steigern?
- Lassen sich Imagegewinne messen?

18.00 Uhr

Abschluss des ersten Seminartages

Moritz Colmant, Haymarket Media GmbH

18.15 Uhr

Get-Together mit Referenten

Zum Abschluss des ersten Seminartages sind Sie herzlich zu einem Umtrunk eingeladen

Instrumente, Stakeholder-Dialog und Corporate Philanthropy

prreport.de/csr

Tag 2:

Ihr Programm von 9.00 – 17.30 Uhr

INSTRUMENTE, STAKEHOLDER-DIALOG UND CORPORATE PHILANTHROPY

9.00 Uhr

Begrüßung

Moritz Colmant, **Haymarket Media GmbH**

9.15 Uhr

Instrumente, Maßnahmen und Kommunikationskanäle Part I

Bernd Lorenz Walter, **Kommunikation & Reputation**

- Grundprinzipien: Verankern Sie CSR intern
- Medien: Lernen Sie Chancen zu nutzen und Risiken zu vermeiden
- CSR 2.0: So schätzen Sie das Internet richtig ein und nutzen es effektiv

10.15 Uhr

Kaffee- und Teepause

10.45 Uhr

Praxisbeispiel

Nutzung von Unternehmensblogs zur CSR-Kommunikation

Monika Jacoby, **Kyocera Mita Deutschland**

- Die richtigen Mitarbeiter finden und einbinden
- Inszenierung und Intonation
- Lessons Learned – Pitfalls to avoid
- Der CSR Bericht bei Kyocera Mita

11.30 Uhr

Instrumente, Maßnahmen und Kommunikationskanäle Part II

Bernd Lorenz Walter, **Kommunikation & Reputation**

- Aktuelle Tipps aus Wissenschaft und Praxis zum CSR-Bericht
- Instrumente der CSR Kommunikation
- Cause Related Marketing:
 - Vermeidung rechtlicher Fallstricke
 - So setzen Sie Verantwortung zur Verkaufsförderung sinnvoll ein

Mit anschließender Diskussion

12.30 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**

14.00 Uhr

Die strategische Ausrichtung des Stakeholder-Managements

Bernd Lorenz Walter, **Kommunikation & Reputation**

- Bestandsaufnahme und Zielsetzung: Stakeholder analysieren, Position bestimmen und verorten
- Vom Shareholder Value zum Stakeholder Value: Definieren Sie Werte neu und profitieren Sie davon
- Vom Dialog zur Beteiligung: Gestalten Sie den Stakeholder-Dialog zielführend

14.45 Uhr

Vom Stakeholder zur Dialoggruppe

Bernd Lorenz Walter, **Kommunikation & Reputation**

- Lassen Sie Ihre Mitarbeiter Verantwortung (er)leben
- Die richtige Ansprache der Konsumenten – beyond LOHAS & Co.
- Wie gewinnen Sie die Shareholder als Treiber für CSR
- NGO und andere Stakeholder glaubwürdig (ver)antworten

16.15 Uhr **Kaffee- und Teepause**

16.45 Uhr

Corporate Philanthropy als Weg der Zukunft

Erträge gesellschaftlich investieren und profitieren

Bernd Lorenz Walter, **Kommunikation & Reputation**

- Strategisches Corporate Citizenship: „Tue Gutes und profitiere davon“
- Corporate Volunteering: Verantwortung hautnah erleben. Konzipieren Sie sinnvolle Mitarbeiter-Programme und stellen Sie diese richtig ein
- Vorstellung weiterer wichtiger Formen des gesellschaftlichen Engagements: Corporate Foundation, Public Sponsoring, Public Privat Partnership

17.30 Uhr

Abschließende Fragerunde

Zusammenfassung der Seminarergebnisse

Moritz Colmant, **Haymarket Media GmbH**

17.30 Uhr **Abschluss des Seminars**

Moritz Colmant, **Haymarket Media GmbH**

CSR erfolgreich kommunizieren

Ja, ich/wir nehme/n teil.

- ☐ 19.-20. Mai 2010 in München
☐ 22.-23. Juni 2010 in Köln

- ☐ Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**

Gutscheincode

Datum & Unterschrift

Visitenkarte hier aufkleben (oder Kontaktdaten eintragen)

Herr ☐ Frau ☐

Vor-/Nachname

Funktion

E-Mail

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

Weitere Teilnehmer aus meinem Unternehmen:

Visitenkarte oder Kontaktdaten

Herr ☐ Frau ☐

Vor-/Nachname

Funktion

E-Mail

Visitenkarte oder Kontaktdaten

Herr ☐ Frau ☐

Vor-/Nachname

Funktion

E-Mail

Anmeldewege auf einen Blick:

Telefon	+49 (0) 40 69 206-301
Telefax	+49 (0) 40 69 206-333
E-Mail	seminar.anmeldung@prreport.de
Internet	www.prreport.de/csr
Post	Haymarket Media GmbH, Weidestraße 122a D-22083 Hamburg
Buchungscode	München: 10051 Köln: 10061

Veranstaltungshotels

Renaissance Hotel München

Theodor-Dombart-Straße 4, 80805 München
 Tel.: +49 (0)89 36 099 0

Köln Marriott Hotel

Johannisstraße 76-80, 50668 Köln
 Tel.: +49 (0) 221 94 222 0

Für unsere Teilnehmer steht ein begrenztes **Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen** im Tagungshotel zur Verfügung.
 Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das PR Report Kontingent und den Buchungscode vor.
Das Kontingent verfällt zeitgleich mit dem Frühbucherrabatt des Seminars.

Teilnehmerpreis pro Person

München: bei Anmeldung ab 17.04.2010: } € 1.200,- zzgl. 19% MwSt.
 Köln: bei Anmeldung ab 22.05.2010:

Frühbucherpreis pro Person: Sie sparen € 180,- (15%)

München: bei Anmeldung bis 16.04.2010: } € 1.020,- zzgl. 19% MwSt.
 Köln: bei Anmeldung bis 21.05.2010:

Reduzierter Gruppenpreis

bei Anmeldung weiterer Personen aus Ihrer Firma zu diesem Seminar

- Bei zwei Teilnehmern: um € 120,- reduzierter Gruppenpreis
- Bei drei Teilnehmern: um € 360,- reduzierter Gruppenpreis

In der Teilnahmegebühr sind Mittagessen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränke, abendliches Get-Together sowie Veranstaltungsunterlagen enthalten.

Rabattkombination

Frühbucherrabatt und Gruppenrabatt sind miteinander kombinierbar.

Stornierung/Umbuchung

Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit kostenlos gestellt werden. Eine Stornierung hat grundsätzlich schriftlich zu erfolgen und ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Bei einer Stornierung bis 14 Tage vor dem Seminar fallen 50% der Teilnahmegebühr an. Bei späterer Stornierung oder Nicht-Erscheinen des gemeldeten Teilnehmers am Veranstaltungstag wird die gesamte Gebühr berechnet. Bei Seminarabsage durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Unvorhersehbare Programmänderungen sind vorbehalten.

Rückfragen und Informationen



Moritz Colmant
 Leiter Konferenzen & Seminare
 Tel. +49 (0) 40 69 206-301
 moritz.colmant@haymarket.de