

Communication needs Management
Management needs Communication



Communications MSc Kommunikation und Management



Master-Studium, 4 Semester, berufsbegleitend, in Heidelberg/Köln
Universitätslehrgang, 2 Semester, berufsbegleitend

Donau-Universität Krems
Internationales Journalismus Zentrum (IJZ)
Das Kompetenzzentrum für Kommunikation
www.donau-uni.ac.at/ijz

in Kooperation mit
PR PLUS GmbH
www.prplus.de

Communication needs Management

> Ziel und Nutzen

Das eine bedingt das andere: kein grünes Gras ohne kräftige, gesunde Erde. **Kein erfolgreiches Management ohne Kommunikation – und umgekehrt.** Der Fokus dieses berufsbegleitenden Studiums liegt auf der **Weiterentwicklung der eigenen Kommunikations- und Managementfähigkeit.** Diese Fähigkeit ist neben der fachlichen Kompetenz maßgebend, um sich in der komplexen Arbeitswelt als Führungskraft erfolgreich durchzusetzen. Die Studierenden dieses Master Studiums werden auf ihren **nächsten Karriereschritt** vorbereitet.

> Beschreibung des Master Studiums

Die **Vernetzung der Themenfelder Kommunikation und Management** wie sie in diesem langjährig etablierten Universitätslehrgang geboten wird, ist von ungebrochener **Aktualität.**

Das Master-Studium, das **Wissenschaft und Praxis vernetzt,** bietet TheoretikerInnen Zugang zur Praxis und langjährigen PraktikerInnen den relevanten wissenschaftlichen Hintergrund. Aufgrund langfristiger Terminplanung, mit **vorwiegend dreitägigen Modulen,** ist **angenehmes Studieren neben dem Beruf** möglich.

Im Mittelpunkt steht der Studierende als Mensch, der seine Kompetenz in der Kommunikation und im Management durch ständige Selbstreflexion kontinuierlich ausbaut. In den ersten beiden Semestern werden die Grundlagen der Kommunikation sowie der Unternehmensführung vermittelt. Der Ausbau von Kommunikation und Management als Führungsinstrument erfolgt im dritten und vierten Semester. Themenbereiche wie Recht, politische Systeme und Gesellschaftspolitik runden das erforderliche Wissen einer erfolgreichen Führungskraft ab.



Auszug der Vortragenden

Mag. Dr. **Christoph Andlinger**, MBA, Magistrat der Stadt Linz • **Simon Ballam**, MA, McCann-Erickson, Wien/Prag • Dipl.-Kfm. **Bernhard Einsiedler**, ERM Wirtschaftstreuhandges.mbH, Linz • Dr. **Stefan Kombüchen**, Grayling Frankfurt/Düsseldorf • **Tom McDonald**, Ph.D, Psychologist, San Diego • Dr.ⁱⁿ **Regina** **Kenneth Smith**, People Knowledge Ltd., London/St. Gervais (F) • Dr.ⁱⁿ **Maria Magdalena Spindler**, Organisationsberatung -Training - Forschung, Wien •
Die vollständige Auflistung der Vortragenden finden Sie unter: www.donau-uni.ac.at/ijz/km

Kommunikation

- > Kommunikationswissenschaft
- > Kommunikationspsychologie
- > Interne und externe Unternehmenskommunikation
- > Integrierte Kommunikation
- > Medienmarkt und Medienarbeit
- > Präsentationstraining

Management

- > Managementsysteme
- > Unternehmensführung
- > Angewandte BWL: Buchhaltung, Kostenrechnung, Jahresabschluss
- > Volkswirtschaftslehre
- > Finanzwissenschaft
- > Marketing
- > Strategische Positionierung und Markenbildung

Kommunikation als Führungsinstrument

- > Kognition und Kommunikation
- > Sprache und Verständlichkeit
- > Krisenkommunikation
- > Investor Relations
- > Cross Cultural Communication
- > Medientraining
- > Führung komplexer Verhandlungen

Management für Führungskräfte

- > Personalmanagement und -controlling
- > Teambuilding
- > Zeitmanagement und Arbeitsorganisation
- > Führungsaufgaben und -rollen
- > Cross Cultural Management
- > Geschäftsbericht
- > Bilanzanalyse
- > Controlling
- > Change Management
- > Projektmanagement
- > Prozessorientiertes Qualitätsmanagement

Recht

- > Wirtschaftsrecht
- > Rechtssystematik
- > Start-Up-Recht
- > Vertrags- und Gesellschaftsrecht
- > Wettbewerbsrecht

Politische Systeme und Gesellschaftspolitik

- > Politisches System Deutschland
- > Politisches System EU
- > Lobbying
- > Institutionen internationaler Politik

Studienschwerpunkte



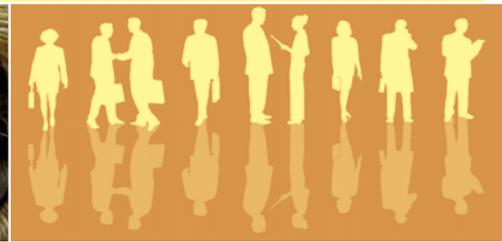
nsiedler & Einsiedler, Wien • Mag. Karl Fink, Betriebsberatungs-Schulung KEG, Kirchberg • Dr. Herbert Grünberger, Grünberger-Katzmayr-Zwettler, gina Oppitz-Pfannhauser, Unternehmensberatung - Coaching - Training, Wien • Univ.-Prof. Dr. Fritz Scheuch, Wirtschaftsuniversität Wien • Univ.-Prof. Dr. Emmerich Tálos, Institut für Staatswissenschaften, Universität Wien • Martin Weinand, Zero Communication, Wien •

> Zielgruppe

Personen der mittleren Managementebene aus Profit- und Non-Profitorganisationen. Im Besonderen Geschäftsfeld-, Abteilungs-, Projekt- und TeamleiterInnen, die ihre kommunikative Fähigkeit ausbauen und ihr Management-Know-how stärken wollen.

> Unterrichtsform

Das Master-Studium Kommunikation und Management Communications MSc ist speziell für die **berufsbegleitende Weiterbildung** konzipiert. Im Voraus geplante Module – 5 Wochenmodule (6 Tage) und 11 Module zu je 3 Tagen, sowie ein Auslandsmodul (USA) zu 5 Tagen – ermöglichen ein Studium ohne die Karriere zu unterbrechen. Im 1. und 2. Semester werden Master-Studium und Universitätslehrgang gemeinsam geführt. Nach Absprache mit der Lehrgangsleitung, besteht für die TeilnehmerInnen des Universitätslehrgangs die Möglichkeit zur Weiterinsription.



Internationales Journalismus Zentrum (IJZ) – Das Kompetenzzentrum für Kommunikation

Der Wirkungsbereich des Zentrums umfasst heute **insgesamt sieben berufsbegleitende Universitätslehrgänge**: Qualitätsjournalismus, PR und Integrierte Kommunikation, Kommunikation und Management, Communication and Leadership, Quality Journalism and New Technologies sowie PR PLUS Fernstudium Public Relations mit Upgrade zum Communication MSc und Fernseh-Journalismus.

Das Zentrum ist Bestandteil des Departments für Wissens- und Kommunikationsmanagement der Donau-Universität Krems. Durch diese fachliche Verbindung schöpft das IJZ Know-how aus den Bereichen Kognition, Wissensmanagement, Prozess- und Qualitätsmanagement.

Die **Aktualität der Lehrinhalte** und die Verbindung zwischen Wissenschaft und Praxis, sowie die konsequente Orientierung an den TeilnehmerInnen sind die **Anziehungspunkte für internationale Lehrende und Lernende**.

Management needs Communication

> Zulassungsvoraussetzung

- > Abgeschlossenes Bakkalaureats-, Magister- oder Diplomstudium,
- > Nach ausländischer Studienvorschrift abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium oder
- > Gleichzuhaltende Qualifikation aufgrund mind. vierjähriger Berufserfahrung in adäquater Position
- > Mindestalter: 24 Jahre
- > Positive Absolvierung des Aufnahmeverfahrens

> Aufnahmeverfahren

- > Übermittlung der vollständigen Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsbogen, Motivationsschreiben, Lebenslauf, Dienstzeugnisse – siehe www.donau-uni.ac.at/ijz/kmprplus)
 - > Persönliches Aufnahmegespräch
 - > Formale Zulassung durch die Donau-Universität Krems
- Es finden laufend Bewerbungsgespräche statt!**

> Prüfungsleistungen

- > Erstellung und Präsentation einer **Projektarbeit**
- > Verfassen und Verteidigen einer **Master-Thesis**
- > Ablegen einer **Abschlussprüfung** über die 6 Studienschwerpunkte am Ende des Lehrgangs

> Abschluss

Master-Studium, 4 Semester
Communications Master of Science (MSc),
120 ECTS-Punkte

Universitätslehrgang, 2 Semester
Akademisches Zeugnis
60 ECTS-Punkte

> Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

> Studienorte

Heidelberg und Köln
(Seminarräumlichkeiten der PR PLUS GmbH)

> Service für Studierende

- > persönliche Betreuung durch Lehrgangsleitung und -assistenz
- > elektronischer Zugriff auf alle Lehrmaterialien
- > weiterführende Literaturempfehlungen
- > fachliche Begleitung beim Verfassen der Projektarbeit und der Master-Thesis,
- > Kaminesprache und andere Networking-Events



Information und Anmeldung

Christina Fischbach, MSc
PR PLUS GmbH
Kaiserstraße 36
69115 Heidelberg, Deutschland

Tel. +49 (0)6221 90586-10
Fax +49 (0)6221 90586-14
info@prplus.de

Koordination in Österreich

Eva-Maria Hauer, MSc
Donau-Universität Krems
Internationales Journalismus Zentrum
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 Krems, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2706
Fax +43 (0)2732 893-4700
eva-maria.hauer@donau-uni.ac.at



Die **Donau-Universität Krems** ist spezialisiert auf universitäre Weiterbildung und bietet exklusive Aufbaustudien in den Bereichen • Wirtschaft und Management, • Kommunikation, IT und Medien, • Medizin und Gesundheit, • Recht, Verwaltung und Internationale Beziehungen, • Kultur- und Bildungswissenschaften sowie • Bauen und Umwelt. Mehr als 4.500 Studierende aus 60 Ländern leben die Philosophie des Lifetime Learning und absolvieren ein Studium an der Universität für Weiterbildung. Krems liegt – 80 km von Wien entfernt – in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, die zum Weltkulturerbe der UNESCO ernannt wurde.

Lifetime Learning.

Impressum:

Herausgeber: Donau-Universität Krems, Internationales Journalismus Zentrum

Für den Inhalt verantwortlich: Eva-Maria Hauer, MSc

Fotos: Donau-Universität Krems/Archiv, A. Haiden, www.sticklerfotografie.at, www.fotolia.com

Druck: 2010; Alle Rechte vorbehalten. Änderungen vorbehalten.