

Sprachpsychologische Methodenausbildung

LAB-Profile Practitioner

Motivation verstehen, Entscheidungsmuster prognostizieren.



LAB-Profile

Fragen Sie sich manchmal, wie Ihr Gegenüber “tickt”?

Möchten Sie wissen, warum manch einer Veränderungen geradezu liebt, und ein anderer sie fürchtet?

Wie wäre es, wenn Sie nicht nur verstehen, warum Kommunikation zwischen Menschen manchmal so dramatisch schief geht, sondern auch das Gegenmittel ganz einfach parat hätten? Wie wäre es, wenn Sie so klar und präzise mit Sprache umgehen könnten, dass es für andere Menschen nahezu „unwiderstehlich“ wird? Genau hierzu befähigt Sie dieses Seminar.

Was verbirgt sich hinter dem Begriff „LAB-Profile“?

Das LAB-Profile ist die Abkürzung für den englischen Begriff „Language and Behaviour Profile“ – Sprach- und Verhaltensmuster. Es ist eine Kommunikationsmethode, die von den Kommunikationstrainern Rodger Bailey und Shelle Rose Charvet entwickelt wurde. Das LAB-Profile ist insbesondere in Nordamerika schon länger ein beliebtes und bewährtes Werkzeug. Die Wurzeln liegen in der Persönlichkeits- und Sprachpsychologie und im NLP. In Deutschland wurde es durch Shelle Rose Charvets Buch „Wort sei dank“ bekannt. Sie wird weltweit von über 250 zertifizierten Trainern gelehrt und von vielen tausend Menschen in den unterschiedlichsten Bereichen erfolgreich eingesetzt.

Zielgruppe: Für wen ist das LAB-Profile besonders geeignet?

- Für alle, die mit Sprache und Menschen arbeiten.
- Für alle, die überzeugen, verhandeln oder vermarkten wollen.
- Für alle, die einen entscheidenden Unterschied in ihrer Kommunikation machen wollen.

Häufig sind LAB-Profile-Anwender: Führungskräfte, Trainer, Coaches, Recruiter, Marketing-Experten, Personalentwickler, Vertriebsleiter, Therapeuten oder Berater...

Wie wendet man die LAB-Profile richtig an?

Das Rückgrat des LAB-Profiles bildet eine Fragetechnik, welche sich in jede Konversation einflechten lässt. Mit dieser Fragetechnik analysieren Sie grundlegende Motivations- und Entscheidungsmuster Ihres Gegenübers. Außerdem ermöglicht das LAB-Profile Ihnen, die Sprachmuster Ihres Gegenübers so anzuwenden, dass er sich von Ihnen verstanden fühlt. Dadurch erlangen Ihre Worte mehr Gewicht und Sie vermeiden Missverständnisse. Sie können mit den LAB-Profilen:

- Meetings & Mitarbeitergespräche effektiver gestalten
- Verhandlungen erfolgreicher führen
- Veränderungen besser vermitteln
- Eigene und fremde Motivationsstrukturen besser verstehen
- Leichter Entscheidungen fällen
- Personalauswahl ergebnissicher treffen
- Schwierigen Kunden und Kollegen besser „handhaben“

Noch so eine Wunderwaffe?

Nein. Aber ein großes Aha-Erlebnis. Im Gegensatz zu vielen anderen Persönlichkeitsprofilen, schafft das LAB-Profile keine grobholzigen Schubladen: Es sagt sehr spezifisch voraus, wie unterschiedlich Menschen sich in verschiedenen Situationen verhalten können. Sie benötigen weder ein Computer-Programm noch einen komplizierten Fragebogen. Vor allem aber: Sie hatten noch nie so viel Spaß mit einer Kommunikationstechnik.

Ihr Nutzen - das lernen Sie im LAB-Profile Practitioner-Seminar:

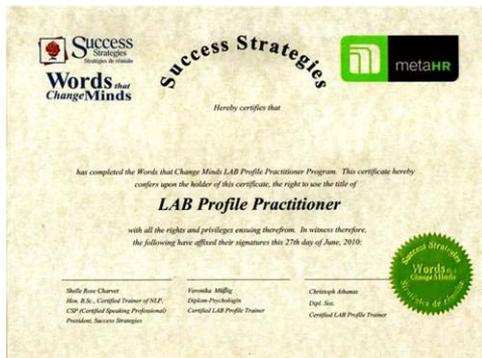
- Wie man durch Fragen die LAB-Profile identifiziert
- Wie man die Fragetechnik in verschiedenen Anwendungsbereichen einsetzt
- Wie man seine Formulierungen entsprechend der Sprachmuster wählt, um von anderen besser verstanden zu werden
- und andere Personen sie leichter überzeugen zu können
- Wie Sie Ihre Wahrnehmungsfähigkeit schärfen und verfeinern
- Zu erkennen was Menschen abschreckt oder motiviert und warum dies so ist!

Ihr Zusatznutzen

- Doppelte Trainerbetreuung für intensives Arbeiten im Seminar.
- Hoher Praxisanteil und viele Teilnehmeraktivitäten.
- Seminarunterlagen mit ergänzenden Informationen.
- Sofort praktisch umsetzbare Methodik für gelungene Kommunikation!

Die LAB-Profile Practitioner-Zertifizierung

Am Ende des dreitägigen Trainings werden Sie als LAB-Profile Practitioner nach den offiziellen Standards von Shelle Rose Charvet zertifiziert und sind berechtigt, den Titel „LAB-Profile Practitioner“ zu führen, wenn Sie:



- Ein LAB-Profile Interview mit Hilfe des Arbeitsblattes durchführen können,
- Die LAB-Profile in den Interviews korrekt identifizieren können,
- Anhand der erkannten Profile im entsprechenden Sprachmuster antworten können.

Die Trainer



Christoph Athanas

Diplom-Sozialwissenschaftler,
HR-Berater und Trainer, Geschäftsführer der MetaHR
Unternehmensberatung GmbH,
von Shelle Rose Charvet zertifizierter LAB-Profile Trainer & Consultant.



Veronika Müßig

Diplom-Psychologin,
Unternehmensberaterin, Qualitätsmanagementbeauftragte,
Fachauditorin, NLP-Master,
von Shelle Rose Charvet zertifizierter LAB-Profile Trainer & Consultant.

Seminarinformationen

Ort und Zeit

Wir nutzen Seminarräume in gut erreichbarer Lage. Die genaue Veranstaltungsadresse teilen wir Ihnen nach Anmeldung ca. 3 Wochen vor dem jeweiligen Termin mit.

Diese Veranstaltung ist ein **3-tägiges-Seminar**, täglich von 9.30 bis 18 Uhr (So bis 16.30h).

Termine

- **Berlin, 25.-27.Juni 2010 (Fr - So)**
- oder
- **Berlin, 05.-07.November 2010 (Fr - So)**

Kosten – Ihre Investition

Für den Preis erhalten Sie die Teilnahme an der Seminarveranstaltung und Seminarunterlagen, sowie Snacks und Seminargetränke.

Nicht enthalten in diesem Preis sind ggf. anfallende Reise- und Übernachtungskosten.

NUR im Jahr 2010 gültiger SONDERPREIS von
pro Teilnehmer nur **EURO 495,00 ,– zzgl. MwSt.**

Falls sonstige mögliche Rabattangebote genutzt werden, bitte bei Buchung angeben!

Ihre Sicherheit: Unsere Top-Zufriedenheitsgarantie

Wir bieten Ihnen Sicherheit durch unsere Top-Zufriedenheitsgarantie: Sollen Sie mit dem Seminar nicht zufrieden sein, können Sie die Veranstaltung am ersten Tag bis zur ersten Kaffeepause ohne Angabe von Gründen verlassen und wir erstatten Ihnen dann umgehend 90% vom Seminarpreis zurück!

Stornierung

Eine Stornierung ist nur schriftlich möglich und wird gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 85,00 Euro bis 30 Kalendertage vor dem Seminarbeginn akzeptiert. Bei Stornierung nach diesem Zeitpunkt sind 75% des Gesamtpreises zu entrichten. Es gilt das Datum des Poststempels. Keine weiteren Kosten entstehen bei der ersatzweisen Anmeldung eines anderen Teilnehmers.

Meta HR
Unternehmensberatung GmbH

Sitz der Gesellschaft:
Alt-Moabit 133, 10557 Berlin

Tel: 030-390 37 80-8
eMail: info@metaHR.de

Finanzamt für Körperschaften III.
Berlin; USt-IdNr. DE260237259;
Register Berlin Charlottenburg
HRB 114071; Geschäftsführer:
Christoph Athanas.

Meta HR Unternehmensberatung GmbH

Alt-Moabit 133
10557 Berlin

via FAX an: 030 – 390 37 80- 9

Verbindliche ANMELDUNG zum Seminar

Veranstaltung:
LAB-Profile Practitioner

Datum (bitte eintragen): _____

Ort (bitte eintragen): B E R L I N _____

Preis: **495,00 Euro netto (zzgl. 19% MwSt.)**

Teilnehmer/in

Herr Frau

Ich nutze dieses Rabattangebot: _____

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Vorwahl / Telefonnummer

e-Mail-Adresse.

Rechnungsempfänger (wenn nicht identisch mit angemeldeter Person)

Herr Frau

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Vorwahl / Telefonnummer

e-Mail-Adresse.

Hiermit melde ich die benannte genannte Person verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an. Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der vorgenannten Bedingungen und der AGBs der Meta HR Unternehmensberatung GmbH.

Ort, Datum

Unterschrift