

Direkte Kommunikation,
zugespitztes Marketing &
innovatives Brand-Management!

Marketing mit Facebook

und anderen sozialen Medien

1-tägiger Intensiv-Workshop

- Wo Sie vertreten sein müssen – und warum
- Einfach und schnell Webseiten für Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen gestalten
- Hohe Response durch optimierte Kommunikation und angepasstes Marketing
- Wie Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen testen, messen und optimieren



„Soziale Medien – Wie Sie dieses Marketing-Instrument optimal nutzen!“

Sehr geehrte Damen und Herren,

soziale Netzwerke, nicht zuletzt Facebook, haben sich zu einem vorzüglichen Forum zur Kommunikation mit Kunden, Medien und anderen Interessengruppen entwickelt. Je früher Sie diese neuen Kommunikationskanäle nutzen, desto größer wird Ihre Durchschlagskraft sein!

- **Ein effektiver und günstiger Marketingkanal**

Facebook ermöglicht günstiges Marketing mit großer Treffsicherheit für Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen. In diesem Workshop dreht sich alles darum, wie Sie Facebook und andere soziale Medien erfolgreich für Ihr Marketing einsetzen.

- **Erlernen Sie Methoden und Werkzeuge**

Bringen Sie Ihr Wissen über Soziale Medien auf den neusten Stand. Sie erlernen praktische Hands-on Methoden und andere hilfreiche Werkzeuge. Lernen Sie wie Sie unterschiedliche Zielgruppen analysieren und richtig ansprechen. Ich garantiere Ihnen, dass der Einstieg Ihnen ganz leicht fallen wird! Schon am nächsten Tag erstellen Sie Facebook-Seiten für Ihr Unternehmen, Zielgruppen oder einen ausgewählten Kundenkreis.

- **Stärken Sie die Beziehung zu Ihren Kunden, Angestellten und Interessenten**

Nehmen Sie mit Ihrem Unternehmen aktiv an existierenden Dialogen im Internet teil oder starten Sie ganz neue Diskussionen – erhalten Sie noch mehr Aufmerksamkeit! Denn eines ist sicher: Mit den neuen Kommunikationskanälen eröffnen sich Ihnen ungeahnte Möglichkeiten zur maßgeschneiderten Kommunikation mit unterschiedlichen Zielgruppen. Nutzen Sie diese Chance!

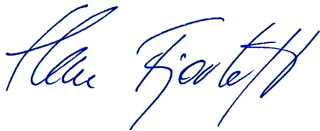
Im Workshop veranschaulichen wir sowohl Möglichkeiten als auch Herausforderungen der Arbeit mit sozialen Medien – durch eine effektive und spannende Mischung aus Vortrag, Dialog, praktischen Beispielen und Fallstudien.

Nutzen Sie Ihre Chance und lernen Sie wie Sie sich Ihren Kunden, Angestellten und Interessengruppen mit Hilfe der sozialen Medien annähern, Ihre Botschaft attraktiv übermitteln und Rückmeldungen erhalten. Steigen Sie jetzt ein und seien Sie Ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus.

So einfach melden Sie sich an: Im Internet unter www.performancetraining.com oder per Fax mit dem Anmelde-Formular auf der Rückseite der Broschüre.

Haben Sie weitere Fragen? Wenden Sie sich gerne direkt an mich.

Wir freuen uns auf Sie !



Elena Fjortoft, Geschäftsführer
Telefon: 089-210 98 668, E-Mail: el@performancetraining.com

Ein Workshop für alle, die mit Marketing und Produktplatzierung in Facebook und anderen sozialen Medien Erfolg haben möchten.

PS: Lernen Sie, wie Sie mit einfachen Methoden und Techniken die Beziehung zu Ihren Kunden und Interessenten stärken können!

Ihr Nutzen:

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen einer großen Zielgruppe
- Werben Sie zielgruppenspezifisch, kostengünstig und effektiv
- Bleiben Sie im ständigen Dialog mit Ihren Kunden
- Nutzen Sie schon heute die direkten Kommunikationskanäle der Zukunft

Weitere Informationen finden Sie unter: www.performancetraining.com

Ihr Seminarprogramm:

Herausforderungen und Möglichkeiten der sozialen Medien

- Wie soziale Medien die Kommunikation und das Marketing von Unternehmen beeinflussen
- Auf welchen Webseiten Sie präsent sein müssen
- Gemeinsamkeiten der wichtigsten Netzwerke im Web 2.0
- Wie sich Gewohnheiten von Mitglieder entwickeln

Erfahren Sie alles über soziale Medien, das Web 2.0 und welchen Einfluss diese Entwicklungen auf Ihre Unternehmenskommunikation und Ihr Marketingkonzept haben.

So verwenden Sie Facebook

- Wie Sie Facebook richtig nutzen – beruflich und privat
- Eigene Seiten für Unternehmen und Produkte erstellen
- Interessenten und Mitglieder für Ihre Seiten gewinnen
- Netzwerke aufbauen und sinnvoll nutzen
- Wie Sie Ihre Veranstaltungen auf eigenen Seiten effektiv veröffentlichen
- Nachrichten und Neuigkeiten schnell über Facebook verbreiten
- Wie Ihre Angestellten zu Ihrem Erfolg beitragen können

In diesem Abschnitt werden die Möglichkeiten von Facebook anhand vieler relevanter Beispiele veranschaulicht. Von bekannten Markenherstellern bis zum Restaurant um die Ecke – tausende Unternehmen und Organisationen weltweit haben bereits zahlreiche Anhänger bei Facebook. Wir zeigen Ihnen wie auch Sie Kontakte schaffen und eine lebhafte und effektive Kommunikation aufbauen.

Warum Sie teilnehmen sollten:

In Deutschland wächst Facebook rasant und hat binnen kurzer Zeit bereits über 6 Millionen Mitglieder. Weltweit nutzen über 300 Millionen Menschen das Netzwerk. Mehr als die Hälfte der Mitglieder besuchen ihr Profil täglich – im Durchschnitt sogar alle 25 Minuten! Immer mehr Menschen nutzen Facebook um Kontakt zu halten, neue Netzwerke zu knüpfen oder Sie über Neuigkeiten in Ihren Interessengebieten zu informieren. Und das sind Ihre Kunden und Interessenten! Es ist nur eine Frage der Zeit bis mehr und mehr Unternehmen diese Plattform betreten und für ihr Marketing nutzen. Denn die Vorteile liegen auf der Hand: Direkte und glaubwürdige Kommunikation, zugespitztes Marketing sowie effektives und innovatives Brand-Management. Nutzen Sie Ihre Chance und seien Sie von Anfang an dabei!

Methode

Die Programmpunkte werden nicht hundertprozentig chronologisch verfolgt, da viele Themen ineinander übergehen. Das Seminar besteht aus kurzen Input-Phasen mit Theorie, Aufgaben und Diskussionen.

Bei Facebook annonsieren

- Anzeigenformate
- Möglichkeiten der Segmentierung
- Preise
- Wie Sie Ihre Anzeigen testen, den Erfolg messen und Anpassungen vornehmen

Auf Facebook können Sie präzise Anzeigen schalten. In diesem Abschnitt arbeiten wir „live“ in Facebook. Wir identifizieren Segmente, die für Teilnehmer interessant sind, erarbeiten deren Größe und ermitteln die anzufallenden Kosten einer Anzeige.

Etablieren Sie soziale Medien im Arbeitsalltag

- Wie Sie soziale Medien in Ihre Marketing- und Kommunikationsstrategie einbinden
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter einbeziehen und zur Teilnahme motivieren
- Wie Sie den Gebrauch von sozialen Medien in der Organisation verankern

Dieser Abschnitt zeigt Ihnen, wie Sie Facebook in Ihren beruflichen Alltag integrieren. Begeistern Sie Ihre Mitarbeiter für den neuen Marketinkanal und binden Sie sie mit ein. Verankern Sie Facebook in Ihrem Unternehmen, denn jeder Ihrer Kollegen kann zu Ihrem Erfolg mit Facebook beitragen!

Zeitraumen: 09.00-17.00 Uhr

Vorkenntnisse

Sie sollten bereits mit den Grundlagen von Facebook vertraut sein, beispielsweise wissen wie ein Benutzerkonto eingerichtet wird.



Ihre Sicherheit:

- Kostenlose Seminarwiederholung
- Renommierete Referenten
- Viele praxisnahe Beispiele

www.performancetraining.com/erfolgsgarantie

Weitere Informationen finden Sie unter: www.performancetraining.com

Anmeldung zum Intensiv-Seminar

Marketing mit Facebook | 1 Tag

So einfach melden Sie sich an:

-  Fax: 089-210 98 698
-  Internet: www.performancetraining.com
-  E-Mail: kundenservice@performancetraining.com
-  Telefon: 089-210 98 668
-  Post: PerformanceTraining GmbH, Schleißheimer Str. 2, 80333 München

Bitte wählen Sie Ihre Veranstaltung:

- | | | | |
|--|------------|---|------------|
| ☐ Berlin | 26.10.2010 | ☐ Hamburg | 19.10.2010 |
| ☐ Berlin | 16.11.2010 | ☐ Hamburg | 23.11.2010 |
| ☐ Berlin | 07.12.2010 | ☐ Hamburg | 14.12.2010 |

1. Name:	Funktion:
E-Mail:	Telefon:
2. Name:	Funktion:
E-Mail:	Telefon:
3. Name:	Funktion:
E-Mail:	Telefon:

Gratis! Bei 4 Anmeldungen nimmt die 4. Person gratis teil!

4. Name:	Funktion:
E-Mail:	Telefon:

Rechnungsadresse (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Firma:	
Frau/Herr:	
Straße:	
PLZ:	Ort:
Telefon:	Fax:

Teilnahme: Die Seminarkosten betragen pro Person € 595,- (zzgl. MwSt.) und beinhalten neben der Kursteilnahme Mittagessen und Erfrischungsgetränke. Unsere Veranstaltungen finden in renommierten Schulungszentren statt. Sie erhalten mit der Anmeldebestätigung weitere Informationen bzgl. Anreise und Seminarprogramm. Bei Bedarf haben wir für unsere Teilnehmer ein Zimmerkontingent zum Vorzugspreis in einem nahe gelegenen Hotel eingerichtet. Falls Sie Fragen zur Anmeldung oder zum Kursinhalt haben, wenden Sie sich bitte über die o.g. Kontaktdaten an PerformanceTraining.

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____

PTG PerformanceTraining GmbH

Bildung und ganz besonders berufliche Weiterbildung stehen in Skandinavien an erster Stelle. PTG PerformanceTraining GmbH ist die Tochtergesellschaft der Confex Group, des führenden Seminaranbieters in Skandinavien. Wir stehen für zielgerichtete und intensive Lernerlebnisse, die für die täglichen Anforderungen der Arbeitswelt qualifizieren. Auf dieser Grundlage vermitteln wir Kompetenzen und Inspiration - die Voraussetzung für einen erfolgreichen Berufsalltag.

Die Nr.1 in Skandinavien

Mehr als 60.000 Teilnehmer nehmen jährlich an 1.200 Seminaren teil. Erfolg im Beruf und Freude an der Arbeit gehen in Skandinavien Hand in Hand! Eine kleine Auswahl an Unternehmen, die bereits erfolgreich bei PerformanceTraining in die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investiert haben: AOK · Bayern LB · Carlsberg · Ericsson · Gartner Deutschland · EON · GE Healthcare · Heidelberger Druckmaschinen · Ikea · Kaiser's Tengelmann · Karstadt · Lego · L'Oréal · Lufthansa Technik · Meggle · SAS · Siemens · Statoil TÜV Süd · Volvo · Wrigley · BASF · FUJI Film Deutschland · Messe Berlin GmbH · BASF u.a.

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Schulung an!

Besuchen Sie unsere Homepage für weitere Informationen:
www.performancetraining.com/inhouse



Günstig mit der Deutschen Bahn zum Seminarort!

Informationen unter: www.performancetraining.com



Haben Sie noch inhaltliche Fragen zum Seminar?

Andreas Kauth
Product Manager
Telefon: 089-210 98 668



PerformanceTraining