





ONLINE RADIO bietet Ihnen berufsorientierte theoretische und praktische Kenntnisse im Schnittbereich zwischen Hörfunk und digitalen Medien. Die vorliegenden Materialien sollen Ihnen erklären, wie das  **MASTER-STUDIUM** bzw. die  **ZERTIFIKATS-WEITERBILDUNG** Online Radio beschaffen sind und wie Sie sich bewerben.

Folgendes ist im vorliegenden Info-Paket enthalten:

- Beschreibung der Studieninhalte
- Bewerbungsleitfaden mit spezifischen Anforderungen für den Master-Studiengang und die Zertifikats-Weiterbildung, mit Hinweisen zur Zulassung, Kosten, Studienablauf sowie zum Anrechnungsverfahren
- biografischer Fragebogen
- Übersicht von Fördermöglichkeiten
- Informationsblatt des Immatrikulationsamtes und ONLINE RADIO Faltpaket

Weitere Informationen zu Eignung, Anrechnung, Studienablauf und Fördermöglichkeiten finden Sie auf unserer Website (www.onlineradiomaster.de)

Wenn sich aus diesem Bewerbungsguide für Sie Fragen ergeben haben, zögern Sie nicht, uns persönlich zu kontaktieren.

- Mo – Fr 8 – 10 Uhr: 0345.55 23 576
- Mo – Fr 10 – 15 Uhr: 0173.9 23 02 64
- Di: 19 – 21 Uhr: Skype-Sprechstunde | Skype-Name: onlineradioMA
- Mail: sachsenroeder@onlineradiomaster.de

J.-Prof. Dr. Golo Föllmer
Studiengangsleiter

Dr. Uwe Breitenborn
Studiengangskoordinator



Das **M MASTER-STUDIUM** gliedert sich in drei klar strukturierte Studiensemester mit aufeinander aufbauenden Lernmodulen und ein Abschlusssemester, in dem die Master-Arbeit angefertigt wird.

In der **Z ZERTIFIKATS-WEITERBILDUNG** können einzelne Module individuell und ohne besondere Voraussetzungen belegt werden.

Die Module des ersten Semesters legen Grundlagen. Hier erhalten Sie ein medientheoretisches und mediengeschichtliches Handwerkszeug, das Ihnen hilft, Medienangebote, -konzepte und -szenarien fundiert zu beurteilen. Je nach Ihrer bisherigen beruflichen Erfahrung wählen Sie im Master-Studium zwei der vier Wahlpflichtmodule aus, um Ihre crossmediale Kompetenz auszubauen. Damit Teilnehmer individuelle Kompetenzlücken schließen können, wird im ersten Semester noch in die Stränge ›Multimedia‹ und ›Radio‹ unterschieden.

Ab dem zweiten Semester werden Radio und Multimedia integriert behandelt. Jeweils ein theoretisches, ein konzeptionsorientiertes und ein umsetzungspraktisches Modul decken alle wesentlichen Aufgabenfelder ab. Dabei ist das zweite Semester stärker auf pragmatische Bedingungen wie Vermarktung, Gestaltungsregeln und Service-Engineering ausgerichtet.

Im dritten Semester ist der Schwerpunkt das Experiment mit Distributions- und Erzählformen, mit crossmedialen Verbindungen und mit neuen Audioprodukten.

Beim Großteil der Module besteht die abschließende Aufgabe aus einem anwendungspraktischen Projekt, das z.T. in Gruppenarbeit entsteht. Die Teilnehmer bündeln dabei ihre unterschiedlichen Kompetenzschwerpunkte und lernen voneinander. In den Präsenzphasen bei unseren Praxispartnern können Projektergebnisse in deren Programmangebot eingehen.

Die Masterarbeit verbindet Theorie und Praxis gleichwertig, und wir begrüßen es, wenn Sie hierbei marktorientierte oder experimentelle Projekte verfolgen. Dass Sie berufsbegleitend studieren, bedeutet im Master-Studiengang ONLINE RADIO nämlich auch, dass Sie im Studium zwei Jahre lang unter professioneller Begleitung durch Experten aller Verbundpartner (vier Hochschulen und zwei Radioanstalten) an Inhalten und Konzepten arbeiten können, die unmittelbar in Ihre berufliche Tätigkeit einfließen. Auch langfristige Vorhaben können Sie hier kontinuierlich entwickeln.

Für Arbeitgeber kann dieses Modell besonders interessant sein. Mitarbeiter bleiben für das Unternehmen produktiv, während sie ihren Master erwerben. In Semesterprojekten und besonders in Master-Arbeiten können Firmenvorhaben unternehmensspezifisch konzipiert, praktisch entwickelt und fundiert getestet werden.

ONLINE RADIO – STUDIENINHALTE

SEMESTER 1

WAHLPFLICHT-MODULE
(2 VON 4 ZU BELEGEN)

1.1 Mediengeschichte und -theorie

- Modelle internationaler Mediengeschichtsschreibung
- Entwicklungslinien und Umbrüche der Massenmedien (Hörfunk und Online-Medien)
- Spezifika von Einzelmedien, insbesondere d. Hörfunks u. d. Internets
- Medien- und Kommunikationstheorien

1.2.1 Konzepte und technische Grundlagen der Audio- und Radioproduktion

- praktischer Umgang mit Studioteknik und Software zur Audio- & Radioproduktion
- Produktionsabläufe in der Audio- und Radiopraxis
- konzeptionell geleitete Produktionspraxis im Radio- und Audiobereich

1.3.1 Konzepte und technische Grundlagen der Multimediaproduktion

- Grundlagen visueller Kommunikation mit digitalen Medien
- mediale Interaktionsformen und -konzepte
- technische Funktionsweisen multimedialer Anwendungen
- Produktionspraxis im Multimediabereich

1.2.2 Journalistisches und redaktionelles Arbeiten im Radio

- Analyse historischer und aktueller Beitrags- und Distributionsformen des Radios
- Themen- und Stoffauswahl
- Recherche, Materialaufbereitung und Beitragsvorbereitung
- Produktions- und Redaktionsabläufe im Hörfunk

1.3.2 Redaktionelles Arbeiten im Online- und Multimediabereich

- Analyse von web-Plattformen im Radio- und Audiobereich
- Entwicklung von Angeboten in Online- und Multimediaredaktionen
- Produktions- und Redaktionsabläufe in Online-Medien und sozialen Netzwerken

SEMESTER 2

2.1 Markt, Recht, Ethik

- Geschäftsmodelle und Marketing-Techniken im Online- und Radiobereich
- medien- und urheberrechtliche Bedingungen der elektronischen Massenmedien
- medienethische Fragen im Kontext digitaler Medien

2.2 Entwicklung von Multimedia-, Audio- und Radioprodukten

- klassische und intermediale Formen auditiven Gestaltens
- Produktion und Vermarktung von Radio- und Audioprodukten
- Anwendungsfelder im Audiobereich mit den Schwerpunkten Vernetzung & Mobilität
- Entwicklung eines Audioprojekts in Projektgruppen

2.3 Multimediale Produktionspraxis I

- interaktive Multimediaproduktion und -distribution in der Sendepraxis
- Analyse und Praxis neuer Handlungsformen im multimedialen Hörfunk
- Konzeption innovativer Anwendungen auditiver und multimedialer Inhalte

SEMESTER 3

3.1 Erzählstrategien und Vermittlungsformen

- Theorien des auditiven Erzählens
- Analyse von Erzählstrategien und Vermittlungsformen verschiedener Radio- und Audioangebote
- medienpädagogische Konzepte für multimediale Audio- und Radioangebote

3.2 Experimentelle Multimedia-, Audio- und Radioproduktion

- Analyse multimedialer Audio- und Radioangebote und crossmedialer Aufbereitungen
- experimentelle Anwendung von Visualität und Interaktivität als Elemente multimedialer Audio- und Radioangebote
- experimentelle Modellierung von Erzählstrategien und Vermittlungsformen multimedialer Audio- und Radioangebote

3.3 Multimediale Produktionspraxis II

- sendebetriebsorientierter Einsatz von Redaktionstools und -steuerungsprinzipien zur Erstellung multimedialer und radiophoner Angebote
- senderspezifische Vermittlungsformen und Produktionsabläufe
- Entwicklung experimenteller multimedialer Audio- und Radioangebote für den Sende- und Onlinebetrieb

SEMESTER 4

4. Masterarbeit

- Themen aus dem Bereich der Pflicht- oder Wahlpflicht-Module des Studienprogramms
- Themen aus weiteren Vertiefungsgebieten nach Wahl der KandidatInnen
- Produkt- oder Projektentwicklung
- Präsentation der Ergebnisse in einem Prüfungskolloquium

ONLINE RADIO



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das Studienangebot ONLINE RADIO steht in zwei Studienformen zur Verfügung:
Im **M MASTER-STUDIENGANG** ONLINE RADIO gelangen Sie berufsbegleitend in vier Semestern zum Master of Arts (M.A.).
Alternativ können Module einzeln als **Z ZERTIFIKATS-WEITERBILDUNG** belegt werden.

ONLINE RADIO wird per E-Learning überwiegend von zuhause aus studiert. Pro Semester finden ergänzend mehrere mehrtägige Präsenztermine in Halle/Saale und an den Standorten der Partner statt.



ECKDATEN MASTER- STUDIENGANG

- berufsbegleitend: 20 h Studienaufwand pro Woche
- 4-5 mehrtägige Präsenztermine pro Semester
- Dauer: 4 Semester
- Abschluss: Master of Arts
- Kosten: 1750.- €/Semester zzgl. Semesterbeitrag (ca. 70 €)
- Zulassungsvoraussetzungen:
 - abgeschlossenes Hochschulstudium (Ausnahmen möglich, siehe Anrechnung)
 - zwei Jahre Berufserfahrung in Rundfunk, Multimedia oder Autorschaft
 - Motivationsschreiben
 - Eignungsnachweis



ECKDATEN ZERTIFIKATS- WEITERBILDUNG

- Lernmodule können einzeln belegt werden
- je Modul 3 mehrtägige Präsenztermine pro Semester
- Einstieg zu jedem Semesterbeginn möglich
- Abschluss: Zertifikat
- Kosten: 590.- €/Modul
- Zulassungsvoraussetzungen:
 - zwei Jahre Berufserfahrung in Rundfunk, Multimedia oder Autorschaft
 - Motivationsschreiben



TERMINE BEWERBUNG + ZULASSUNG

- bis 31. 08. 2010 Bewerbungsfrist (Datum des Poststempels)
- bis 10. 09. 2010 Zulassungs- bzw. Ablehnungsbescheid
- bis 30. 09. 2010 ggfs. Eingang der Anrechnungsanträge
- bis 30. 10. 2010 Überweisung Studiengebühr und Semesterbeitrag
- bis 31. 12. 2010 ggfs. Eingang dter Anrechnungs-Portfolios
- bis 31. 03. 2010 ggfs. Bescheid über Anrechnungsanträge



- bis 31. 08. 2010 Bewerbungsfrist (Datum des Poststempels)
- bis 10. 09. 2010 Anmeldebestätigung für gewählte Module
- bis 30. 10. 2010 Überweisung Modulgebühren



TERMINE SEMESTER 1

- 30. 09. – 02. 10. 2010 Studienbeginn + Einschreibung | Halle
- 05. 11. – 07. 11. 2010 Radiopraxis 1 | Merseburg
- 03. 12. – 05. 12. 2010 Multimediapraxis 1 | Halle
- 14. 01. – 16. 01. 2011 Radiopraxis 2 | Magdeburg
- 11. 02. – 13. 02. 2011 Multimediapraxis 2 | Berlin
- 31. 03. – 03. 04. 2011 Abschluss 1. Semester + Beginn 2. Semester | Halle



Die Bewerbung besteht aus mehreren Schritten:

- Online-Bewerbung und Ausdrucken des ausgefüllten Zulassungsantrags
- Zusammenstellung verschiedener schriftlicher Materialien
- Zusendung des unterschriebenen Formulars und aller Materialien an die u.g. Adresse.

Die formale Bewerbung für den nicht-konsekutiven Master-Studiengang erfolgt online über die zentrale Website der Martin-Luther-Universität:

<http://immaamt.verwaltung.uni-halle.de/bewerbung/masterstudiengang>

Im Zulassungsantrag müssen allgemeine Angaben zu Person und bisherigem Werdegang gemacht werden. Nicht ausgefüllt werden müssen die Seiten mit den Überschriften ‚Angaben zu den örtlichen NC-Verfahren‘, ‚Zweithörerschaft‘, ‚Angestrebter Studienabschluss (Hilfsantrag)‘ und ‚Auslandsstudium‘. Nachdem Sie auf der letzten Seite der Eidesstattlichen Erklärung zugestimmt und die Unterlagen online ‚abgeschickt‘ haben, erhalten Sie eine Bewerbernummer und ein Passwort. Damit können Sie sich jederzeit auf

www.loewenportal.uni-halle.de

einloggen und über den Bearbeitungsstand Ihrer Bewerbung informieren. Nach dem Ausfüllen sind die Bewerbungsunterlagen auszudrucken und zu signieren.

Dem Zulassungsantrag sind folgende Unterlagen beizufügen:

- Motivationsschreiben im Umfang von 1-2 DIN-A4 Druckseiten, in dem Sie darlegen, warum Sie unseren Studiengang absolvieren möchten
- biografischer Fragebogen (siehe Anlage)
- die Hochschulzugangsberechtigung in beglaubigter Kopie
- eine beglaubigte Kopie des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses
- bei Bewerbern, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, ein Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse
- sämtliche Zeugnisse und Dokumente in Kopie, die den bisherigen Werdegang belegen (siehe Eignungsnachweis)

Alle Unterlagen sind bis zum 31.08.2010 ans uns zu senden:

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Dept. Medien- und Kommunikationswissenschaften
ONLINE RADIO
Mansfelder Str. 56
06108 Halle/Saale

Die Bewerbung an das Immatrikulationsamt zu senden, wie es z.T. auf den Webseiten der MLU empfohlen wird, ist auch möglich, dauert aber evtl. etwas länger.

Nachdem Ihre Bewerbung bei uns eingegangen ist, prüft der Studien- und Prüfungsausschuss, ob Sie für den Studiengang geeignet sind. Sie erhalten von uns bis zum 10.09. eine Zu- oder Absage. Bei einer Absage senden wir Ihnen gern unsere Einschätzung, ob das Studienangebot in der Zertifikats-Variante für Sie geeignet ist.



Die Bewerbung erfolgt mit einem Motivationsschreiben. Auf ein bis zwei DIN-A4 Druckseiten ist darzulegen, warum man Module als Zertifikats-Weiterbildung belegen möchte. Außerdem ist der Bewerbung der ausgefüllte biografische Fragebogen beizulegen.

Auf der Grundlage dieser Unterlagen erhalten die Bewerber eine Einschätzung durch die Studiengangsleitung, ob sie für die Zertifikats-Weiterbildung die empfohlenen Voraussetzungen haben.



Die Bewerber müssen fachliche Kenntnisse und die Fähigkeit zum selbstständigen Umgang mit medienbezogenen Fragestellungen nachweisen. Neben den Zulassungsunterlagen sind Zeugnisse und Dokumente in Kopie einzureichen, die den bisherigen Werdegang belegen, z.B. Praktika, besondere Befähigungen, Auslandsaufenthalte, Nachweise eigenhändig erstellter Medienprodukte oder anderweitiger Leistungen, die die Gegenstände des Master-Studiengangs ONLINE RADIO betreffen.

Dabei sollten Sie Vorkenntnisse in mindestens zwei der folgenden fachspezifischen Bereiche nachweisen:

1. Kenntnis institutioneller Strukturen des Rundfunkmarktes bzw. des Online-Marktes
2. Kenntnis von Grundlagen der Rundfunkgeschichte bzw. der Online-Medien
3. Interview- und journalistische Recherchetechniken
4. Radiojournalistische bzw. multimediale Beitrags- und Sendungsformen
5. Radiojournalistische bzw. multimediale Produktions- und Redaktionspraxis
6. Techniken der Texterstellung und des radiojournalistischen Schreibens bzw. Projektentwicklung & -leitung im Multimediabereich

Auf der Grundlage der Unterlagen erfolgt die Eignungsfeststellung durch den Studien- und Prüfungsausschuss. Ggfs. kann die Eignung auch durch ein zusätzliches Gespräch geprüft werden. Kriterien für die Beurteilung der Eignung sind:

- die Note des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses
- die dargelegte Motivation
- das schriftliche und kreative Ausdrucksvermögen des Bewerbers,
- die aufgeführten Erfahrungen im Umgang mit Geräte- und Computertechnik sowie mit Softwareanwendungen im Multimedia- bzw. Radiobereich
- die fachspezifischen Vorkenntnisse



Mit der persönlichen Immatrikulation während der ersten Präsenzphase (30.9.-2.10.) erhalten Sie einen Bescheid über die Höhe der zu entrichtenden Studiengebühren für das erste Semester. Diese sind auf das Konto der Universität bis Ende Oktober einzuzahlen. In der Regel werden die weiteren Gebühren vor Beginn der jeweiligen Semester entrichtet. In Ausnahmefällen ist auf Antrag Ratenzahlung möglich. Die genauen Regelungen dazu entnehmen Sie dem Gebührenbescheid. Daneben erhebt die Universität einen Semesterbeitrag in Höhe von circa 70 Euro pro Semester.



Nach der Anmeldebestätigung für Ihre gewählten Module erhalten Sie einen Gebührenbescheid, der die Zahlungsmodalitäten genau regelt. Ggfs. erhebt die Universität zuzüglich zur Modulgebühr einen semesterbezogenen Beitrag in Höhe von circa 70 Euro.



Für Anreise, Unterkunft und Verpflegung während der Präsenzphasen müssen Sie zusätzliche Kosten einplanen. Wir informieren Sie aber jeweils vor den Terminen über günstige Angebote in den einzelnen Städten (in Halle z.B. Einzelzimmer um 25€/Nacht) und sind Ihnen bei der Reservierung behilflich.

ABLAUF DER PRÄSENZ- PHASEN VOR ORT



Die Präsenzphasen werden in Halle oder an den Standorten der Partner durchgeführt. Anreise ist Donnerstag oder Freitag, Abreise Samstag oder Sonntag. Am Anreisetag beginnen die Veranstaltungen mittags. Je nach Modulinhalt stehen dafür Seminarräume, Studios und andere Produktionsräume zur Verfügung. Darüber hinaus gibt es vor Ort Veranstaltungsangebote, die über die konkreten Lerninhalte der Module hinausgehen bzw. diese ergänzen. Geplant sind u. a. Gastvorträge, Workshops, Besuche bei Partnern oder interessanten Unternehmen. Für uns ist es aber auch wichtig, dass Sie mit Ihren Kommilitonen und Dozenten die Zeit vor Ort intensiv für gemeinsames Arbeiten sowie den fachlichen und persönlichen Austausch nutzen können. Genauere Informationen zum Ablauf der Präsenzphasen erhalten Sie jeweils vor den Terminen.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN



Ein Teil der Kosten für die Weiterbildung kann auf Antrag der Studenten von verschiedenen Stellen als Zuschuss oder Darlehen übernommen werden. Auch für Unternehmen gibt es Förderprogramme, um ihre Mitarbeiter in unserem Studienangebot weiterzubilden. Die Antragsstellung sollte so früh wie möglich erfolgen, da sie in der Regel vor Aufnahme des Studiums bzw. vor der Bewerbung für das Studium stattfinden muss. Auf unserer Webseite haben wir für Sie eine Übersicht der Fördermöglichkeiten zusammengestellt.



Der Master-Abschluss erfordert, einschließlich des ersten Studiums vor dem Master-Studium, eine Studienleistung von insgesamt 300 Leistungspunkten (LP). In unserem Studiengang studieren Sie 60 LP. Sie benötigen daher als Zulassungsvoraussetzung den Abschluss eines ersten Studiums, der 240 LP entspricht (Diplom, Magister oder Staatsexamen). Haben Sie einen Hochschulabschluss, der weniger LP umfasst (z.B. Bachelor mit 180 LP), so können berufliche Fähigkeiten und Kompetenzen nach Zulassung zum Studium im Umfang von maximal 60 LP angerechnet werden.

In Form von individuellen Einzelfallprüfungen werden äquivalente Kompetenzen ermittelt, die in einem Zusatz-Curriculum beschrieben sind. Für folgende Module können Kenntnisse und Fähigkeiten angerechnet werden:

- Institutionelle Strukturen des Rundfunkmarktes (10 LP)
- Institutionelle Strukturen des Online-Marktes (10 LP)
- Grundlagen der Rundfunkgeschichte (10 LP)
- Geschichte der Online-Medien (10 LP)
- Journalistische Recherchetechniken (10 LP)
- Interview-Techniken (10 LP)
- Radiojournalistische Beitrags- und Sendungsformen (10 LP)
- Multimediale Beitrags- und Angebotsformen (10 LP)
- Radiojournalistische Produktions- und Redaktionspraxis (10 LP)
- Multimediale Produktions- und Redaktionspraxis (10 LP)
- Techniken der Texterstellung und des radiojournalistischen Schreibens (10 LP)
- Projektentwicklung & -leitung im Multimediabereich (10 LP)

Für jede Anrechnung eines Moduls à 10 LP müssen ein eigener Antrag und ein eigenes Kompetenzportfolio eingereicht werden. Dieses enthält schriftliche, bildliche oder multimediale Dokumente, die authentisch den Erwerb der jeweiligen Kompetenzen belegen, z.B. Werkproben, Dokumentationen, Sendungsmitschnitte, Befähigungsnachweise, Qualifikationszeugnisse. Diese Nachweise müssen kurz (im Umfang von etwa 2500 Zeichen) erläutert bzw. reflektiert werden. Ziel des Portfolios ist es, Belege für drei verschiedene Kompetenzbereiche zu liefern:

- Selbständigkeit und Verantwortung
- Kommunikative Kompetenz sowie
- Fachliche und berufliche Kompetenz

In Einzelfällen kann ergänzend eine Anrechnung auf Grundlage einer Anrechnungsprüfung erfolgen. Dabei wird der individuelle Kenntnis- und Fähigkeitsstand eines Bewerbers in Bezug auf ein bestimmtes Modul mit dem Ziel geprüft, vorhandene, aber nicht durch das Portfolio nachgewiesene Kenntnisse oder Fertigkeiten als äquivalent zu einer bestimmten Modulleistung anzurechnen.

Der Antrag auf Anrechnung von Leistungen ist bis zum 30.09. zu stellen, die Kompetenzportfolios müssen bis zum 31.12. eingereicht werden. Die Anrechnungskommission prüft die Unterlagen, bewertet die nachgewiesenen Berufserfahrungen und teilt den Bewerbern Umfang der Anrechnung bis spätestens 31.03. mit. Sollten nicht alle Leistungen im nötigen LP-Umfang angerechnet werden können, so erhalten Sie die Auflage, noch während des Studiums bestimmte Kompetenzen zu erwerben (z.B. während eines zweimonatigen Praktikums). Alle anzurechnenden Leistungen müssen bis zum Zeitpunkt des Studienabschlusses erbracht worden sein.

Für die Zertifikats-Weiterbildung spielt es keine Rolle, welchen ersten berufsqualifizierenden Abschluss Sie erreicht haben oder ob Sie überhaupt einen haben. Es ist daher nicht notwendig, bestimmte Kompetenzen anrechnen zu lassen.



ONLINE RADIO



BIOGRAFISCHER FRAGEBOGEN ZUR BEWERBUNG FÜR DEN  MASTER-STUDIENGANG

ANGABEN
ZUR PERSON

Name, ggfs. Geburtsname

Vorname

Geburtstag

Geburtsort

Staatsangehörigkeit

Anschrift

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

SCHUL-
ABSCHLUSS

Schule

Jahr des Abschlusses

Art des Abschlusses

BISHERIGES STUDIUM
BZW. BERUFSAUSBILDUNG

von ... bis ...	Hochschule bzw. Ausbildungseinrichtung	Studienfächer bzw. Ausbildungsfach	erreichter Abschluss und Abschlussnote
.....
.....
.....
.....

BERUFSTÄTIGKEIT

von ... bis ...

Arbeitgeber bzw.
Auftraggeber

Art der Tätigkeiten bzw.
Bezeichnung der Position/Funktion

WEITERBILDUNG UND
SONSTIGE QUALIFIKATIONEN
(z.B. Praktika, Fortbildungskurse, Abendschulen)

von ... bis ...

Weiterbildungsart bzw.
Weiterbildungseinrichtung

Stichworte zum Inhalt der Weiterbildung

WEITERE ANGABEN,
DIE IHNEN WICHTIG
ERSCHEINEN

HINWEIS

Bitte weisen Sie alle Angaben zu Ihrer beruflichen und Hochschullaufbahn durch entsprechende Belege in Kopie nach (z.B. Zeugnisse, Urkunden, Zertifikate, Teilnahmebestätigungen).

Ich versichere die Richtigkeit der vorstehenden Angaben.

Ort, Datum

Unterschrift

ONLINE RADIO



BIOGRAFISCHER FRAGEBOGEN ZUR BEWERBUNG FÜR DIE  ZERTIFIKATS-WEITERBILDUNG

ANGABEN
ZUR PERSON

Name, ggfs. Geburtsname
Vorname
Geburtstag
Geburtsort
Staatsangehörigkeit
Anschrift
E-Mail-Adresse
Telefonnummer

GEWÜNSCHTE
ONLINE RADIO MODULE

Modul	Semester für die Belegung (Bsp.: Wintersemester 2010)
.....
.....
.....
.....
.....

BISHERIGES STUDIUM
BZW. BERUFLICHE AUSBILDUNG

von ... bis ...	Hochschule bzw. Ausbildungseinrichtung	Studien- bzw. Ausbildungs- fächer/Qualifikationen	erreichter Abschluss
.....
.....
.....
.....

BERUFSTÄTIGKEIT

von ... bis ...

Arbeitgeber bzw.
Auftraggeber

Art der Tätigkeiten bzw.
Bezeichnung der Position/Funktion

WEITERE ANGABEN,
DIE IHNEN WICHTIG
ERSCHEINEN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ich versichere die Richtigkeit der vorstehenden Angaben.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift

Titel der Förderung	Art und Höhe	Wer wird gefördert?	Kontakt/Ansprechpartner/weiterführende Informationen
BAföG	Finanzielle Förderung: zum Teil als zinsloses Darlehen, zum Teil als Zuschuss	Hochschul-Absolventen mit Bachelor-Abschluss, die höchstens 30 Jahre alt sind	Studentenwerk Halle BAföG-Amt Wolfgang-Langenbeck-Str. 5 06120 Halle Tel.: (0345) 68 47 113 E-Mail: bafog@studentenwerk-halle.de Postanschrift: Postfach 110541, 06019 Halle Website: http://www.studentenwerk-halle.de/index.php?id=112021000037
Bildungsurlaub	Finanzielle Förderung: bezahlte Freistellung von der Arbeit in Höhe von 10 Tagen innerhalb zweier Kalenderjahre	Alle ArbeitnehmerInnen	Gesetz zur Freistellung von der Arbeit für Maßnahmen der Weiterbildung: http://www.mk-intern.bildung-lsa.de/Bildung/ge-bildungsfreistellungsgesetz.pdf Informationen und Antrag auf Bildungsfreistellung: http://www.sachsen-anhalt.de/LPSA/index.php?id=11365
Sachsen-Anhalt Weiterbildung	Finanzielle Förderung: Übernahme von bis zu 70% der Weiterbildungskosten (Lehrgangskosten, Fahrtkosten usw.)	Unternehmen und Einrichtungen privaten Rechts, d.h. auch Freiberufler	Investitionsbank Sachsen-Anhalt Tel.: (0800) 56 00 757 (kostenfrei) Mo-Do: 8.00 bis 18.00 Uhr Fr: 8.00 bis 15.00 Uhr Website: http://www.ib-sachsen-anhalt.de/sites/bildung/weiterbildung.html
Bildungsprämie	Finanzielle Förderung: 1. Prämiegutschein: max. 500 Euro pro Jahr 2. Weiterbildungssparen	1. Alle Erwerbstätigen mit max. 25.600 Euro (Alleinstehende) bzw. 51.200 Euro (gemeinsam Veranlagte) Jahreseinkommen 2. alle Erwerbstätigen, die über ein mit Arbeitnehmer- Sparzulage gefördertes Ansparguthaben verfügen. (einkommensunabhängig)	Übersicht über Beratungsstellen: http://www.bildungspraemie.info/de/170.php kostenfreie Rufnummer: 0800 262 30 00

Titel der Förderung	Art und Höhe	Wer wird gefördert?	Kontakt/Ansprechpartner/weiterführende Informationen
Bildungskredit	Finanzielle Förderung: max. 7200 Euro zinsgünstiges Darlehen	Studierende, die höchstens 36 Jahre alt sind	Bundesverwaltungsamt 50728 Köln Tel.: (0228) 99 35 84 492 Website: www.bildungskredit.de
Studienkredite, Studiendarlehen, Bildungsfonds	Finanzielle Förderung: Vergleichsweise hoch verzinstes Darlehen	Sonderbedingungen je nach Darlehensart	http://www.studis-online.de/StudInfo/Studienfinanzierung/studiendarlehen.php
Sachsen-Anhalt Karriere	Finanzielle Förderung: Darlehen zwischen 3.000 und 25.000 Euro	Aufstiegsqualifizierungen zum beruflichen Weiterkommen, Anpassungsqualifizierungen und berufliche Umorientierungen	Investitionsbank Sachsen-Anhalt Tel.: (0800) 56 00 757 (kostenfrei) Mo-Do: 8.00 bis 18.00 Uhr Fr: 8.00 bis 15.00 Uhr Website: http://www.ib-sachsen-anhalt.de/sites/bildung/karriere.html
Steuerliche Absetzbarkeit von Fort- und Weiterbildungsgebühren	Finanzielle Förderung: Aufwendungen für Fort- und Weiterbildungen sowie für Umschulungen als Werbungskosten absetzbar	Alle Teilnehmer an Weiterbildungen oder Studiengängen, die nachweisen können, dass die Maßnahme beruflich veranlasst ist	Für weitere Informationen wenden Sie sich an Ihr zuständiges Finanzamt oder Ihren Steuerberater.

Erläuterungen

LP = Leistungspunkte:

Ein Leistungspunkt entspricht dem Arbeitsaufwand von 30 Stunden. Bei 450 Arbeitsstunden pro Semester entspricht das 15 Leistungspunkten. Zu den Arbeitsstunden gehören das Online-Studium der Lehrinhalte, die Vor- und Nachbereitungszeiten von Lehrinhalten, der Besuch von Lehrveranstaltungen in den Präsenzphasen, die Bearbeitung von Übungsaufgaben und Tests, das Anfertigen von Projektarbeiten.

Module:

Module bilden die Bausteine eines Studienprogramms. Sie sind inhaltlich und zeitlich abgeschlossene Lehr- und Lerneinheiten. Module können aus verschiedenen Lehr- und Lernformen bestehen (Vorlesung, Übung, Seminar, Projektseminar, Selbststudium, Projektarbeit etc.). Das Volumen der Module (in LP) bestimmt sich über den Arbeitsaufwand der Studierenden.

Wp: Wahlpflichtmodul

Modulleistungen als Voraussetzungen für den Studienabschluss

Zum Abschluss jedes Moduls wird eine Modulleistung erbracht, deren Note in der Regel in die Abschlussnote eingeht. Die Modulleistungen werden während des Studiums in Form von Hausarbeiten, Klausuren, Medienproduktionen, Dokumentationen, praktischen Arbeitsproben oder mündlichen Prüfungen und der Masterarbeit erbracht.

Die Masterarbeit

Die Masterarbeit ist obligatorisch und bildet ein eigenes Modul (15 LP).

Berufsfelder

- Crossmedia-Journalist für "klassische" Radiosender und Webradios
- Audioredakteur für verschiedenste Online Medien und On-Demand-Radioangebote
- Medienberater für Audiokonzepte, Distributionsstrategien und Produktentwicklung

Fachstudienberatung für den Masterstudiengang Online Radio

Bitte wenden Sie sich mit Fragen zu Einzelheiten des Studieninhalts und -ablaufs sowie zur Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen direkt an die Studiengangsleitung Online Radio.

Leitung

J.-Prof. Dr. Golo Föllmer

Telefon: +49 (0) 345 / 55 23 579

E-Mail: foellmer[at]onlineradiomaster.de

Sekretariat

Stefanie Sachsenröder

Telefon: +49 (0) 345 / 55 23 576

E-Mail: sachsenroeder[at]onlineradiomaster.de

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Institut für Medien, Kommunikation & Sport
Department Medien- und Kommunikationswissenschaften
Mitteldeutsches Multimediazentrum
Mansfelder Str. 56
D-06108 Halle/ Saale

Hinweis zur Herausgabe:

Herausgeber ist die Allgemeine Studienberatung der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Der Inhalt des Faltsblatts liegt in der Verantwortlichkeit der Fachstudienberatung. Das Faltsblatt dient der Information und hat keinen Status als Studien- und Prüfungsordnung.

Stand 06/2010

www.onlineradiomaster.de



Online Radio - Master of Arts

Berufsbegleitendes Masterstudium mit 60 Leistungspunkten



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Philosophische Fakultät II - Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften
Department Medien- und Kommunikationswissenschaften

Charakteristik und Ziele des Master-Studiums Online Radio mit 60 Leistungspunkten (LP)

Hörfunk verändert sich durch Vernetzung, durch neue Technologien, Angebote und Gebrauchsweisen grundlegend. Für diese Erneuerung des Radios werden kreative Experten mit innovativen Ideen benötigt. ONLINE RADIO verbindet das theoretische und historische Wissen akademischer Experten mit dem Anwendungswissen erfahrener Medienpraktiker.

Im Master-Studiengang ONLINE RADIO erhalten Sie berufsorientierte theoretische und praktische Kenntnisse im Schnittbereich zwischen Hörfunk und digitalen Medien. Teilnehmer erlernen anhand crossmedialer journalistischer, redaktioneller und medienplanerischer Aufgabenstellungen konzeptionelle, analytische und produktionstechnische Fertigkeiten.

Hier erlangen Sie Kompetenzen, Medienangebote, -konzepte und -szenarien fundiert zu beurteilen und zu entwickeln. Radio und Multimedia werden integriert behandelt. Jeweils ein theoretisches, ein konzeptionsorientiertes und ein umsetzungspraktisches Modul pro Semester decken alle wesentlichen Aufgabenfelder ab. Die Masterarbeit verbindet Theorie und Praxis gleichwertig. Der Studiengang kooperiert eng mit verschiedenen Hochschulen und Praxispartnern.

Studienabschluss: Master of Arts (M.A.)

Studiengebühren: 1.750 Euro/ Semester

Studienbeginn: Jeweils zum Wintersemester

Regelstudienzeit: 4 Semester

Zulassungsvoraussetzungen

Der Studiengang wendet sich vor allem an Absolventinnen und Absolventen kultur-, geistes- und sozialwissenschaftlicher Studiengänge bzw. -programme.

Spezifische Zulassungsvoraussetzungen sind

- Nachweis eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses mit einem Umfang von mindestens 240 LP oder äquivalent 240 LP (Ausnahmen siehe unten)

- Nachweis von mindestens zwei Jahren Berufserfahrung in den Bereichen Rundfunk, Journalismus, Autorschaft, Multimedia oder in einem vergleichbaren Berufsfeld
- Nachweise über die Eignung für das Studium im Studiengang Online Radio durch überdurchschnittliche fachliche Kenntnisse und die Fähigkeit zum selbstständigen Umgang mit medienbezogenen Fragestellungen. Dies umfasst beispielsweise Kenntnisse u.a. auf folgenden Gebieten:
 - Institutionelle Strukturen des Rundfunkmarktes bzw. des Online-Marktes
 - Grundlagen der Rundfunkgeschichte bzw. der Online-Medien
 - Interview- und journalistische Recherchetechniken
 - Radiojournalistische bzw. multimediale Beitrags- und Sendungsformen
 - Radiojournalistische bzw. multimediale Produktions- und Redaktionspraxis
 - Techniken der Texterstellung und des radiojournalistischen Schreibens bzw. Projektentwicklung & -leitung im Multimediabereich
- Mit den Bewerbungsunterlagen ist außerdem ein Motivationsschreiben einzureichen.

Absolventen eines Studiums mit weniger als äquivalent 240 LP, aber mindestens 180 LP können zugelassen werden, wenn sie anrechenbare berufspraktisch erworbene Qualifikationen und Kompetenzen nachweisen können; über die Anrechnung entscheidet der Studien- und Prüfungsausschuss.

Bewerbungs- und Zulassungsverfahren

Der Studiengang ist zulassungsfrei (ohne NC).

Die Bewerbung zum Wintersemester ist mit den vollständigen Unterlagen bis zum 31.08. an folgende Adresse zu richten:

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
 Dept. für Medien und Kommunikation (MuK)
 Büro Online Radio
 06099 Halle

Folgende Unterlagen müssen eingereicht werden:

- Nachweis eines abgeschlossenen Hochschulstudiums (Magister, Staatsexamen, Diplom oder Bachelor)
- Nachweis einer mind. zweijährigen gegenstandsrelevanten Berufserfahrung
- Motivationsschreiben
- Eignungsnachweis

Die Struktur des Masterstudiums

Das Masterstudium mit 60 LP besteht aus

- Modulen des Studienganges Online Radio (45 LP)
- Masterarbeit (15 LP)

Studieninhalt des Studienfachs

Modultitel	LP	Modulleistung	Empf. Sem.
1.1 Mediengeschichte und -theorie	5	Hausarbeit, Klausur od. Medienproduktion	1.
1.2.1 Konzepte und technische Grundlagen der Audio- u. Radioproduktion (Wp)	5	Projektarbeit oder Medienproduktion	1.
1.2.2 Journalistisches und redaktionelles Arbeiten im Radio (Wp)	5	Projektarbeit oder Medienproduktion	1.
1.3.1 Konzepte und technische Grundlagen der Multimediaproduktion (Wp)	5	Projektarbeit oder Medienproduktion	1.
1.3.2 Redaktionelles Arbeiten im Online- und Multimediabereich (Wp)	5	Projektarbeit oder Medienproduktion	1.
2.1 Markt, Recht und Ethik	5	Hausarbeit, Klausur od. Medienproduktion	2.
2.2 Entwicklung von Multimedia-, Audio- und Radioprodukten	5	Projektarbeit oder Dokumentation	2.
2.3 Multimediale Produktionspraxis I	5	Projektarbeit oder Medienproduktion	2.
3.1 Erzählstrategien und Vermittlungsformen	5	Hausarbeit, Klausur od. Medienproduktion	3.
3.2 Experimentelle Multimedia-, Audio- und Radioproduktion	5	Projektarbeit oder Dokumentation	3.
3.3 Multimediale Produktionspraxis II	5	Projektarbeit oder Medienproduktion	3.
4. Masterarbeit	15	Theoretisch-schriftl. Masterarbeit und Praktische Medienproduktion mit mündlicher Prüfung	4.
Studienstunden Summe:	60		
Lehrangebotsstunden Summe:	70		

Institut für Medien, Kommunikation & Sport

Philosophische Fakultät II – Philologien, Kommunikations- und Medienwissenschaften

EXPERTEN FÜR DAS

RADIO DER ZUKUNFT

Das Erfolgsmodell Radio wird heute in die Koordinaten digitaler Lebensweisen übertragen. ‚Hörfunk‘ verändert sich durch Vernetzung, durch neue Technologien, Angebote und Gebrauchsweisen grundlegend. Für diese Erneuerung des Radios werden kreative Experten mit innovativen Ideen benötigt. Der berufsbegleitende Master-Studiengang ONLINE RADIO qualifiziert gezielt zur Mitarbeit an diesem Prozess.

ONLINE RADIO verbindet das theoretische und historische Wissen akademischer Experten mit dem Anwendungswissen erfahrener Medienpraktiker. Radiopraxis kann dadurch fundiert hinterfragt und Ideen können praktisch überprüft werden. Erst die Verbindung von theoretischem Abstraktionsvermögen und praktischer Umsetzungskompetenz versetzt in die Lage, Radio neu zu denken.

VERNETZT

Weiterbildend – berufsbegleitend – online-gestützt. ONLINE RADIO ist ein Studienangebot für Hochschulabsolventen, die erste einschlägige Erfahrungen in Medienberufen gesammelt haben und sich nun für inhaltlich anspruchsvolle und leitende Tätigkeiten im Radiobereich weiterbilden wollen. Sie können hier berufsbegleitend den MASTER OF ARTS oder zertifizierte Zusatzqualifikationen erwerben. Durch einen großen Anteil online-gestützten Lernens wird ONLINE RADIO überwiegend von Zuhause bzw. vom Arbeitsplatz aus studiert. Bewerber sollten medienaffin sein und gestalterische Fähigkeiten sowie Textsicherheit besitzen. Wer mit Neugier und kreativen Ideen die aktuelle Entwicklung von Radio und Multimedia verfolgt, ist hier richtig.

In zwei Jahren Teilzeitstudium zum Master. Bei ONLINE RADIO erlangen Sie den Master-Titel bei 20h Studium pro Woche in nur vier Semestern. Das ist unter anderem möglich, weil wir Ihnen Berufserfahrung anrechnen können. Sie sparen dadurch bis zu zwei Jahre Studienzeit im Teilzeitstudium.

STUDIERN. PRODUZIEREN.

Praktische Ergebnisse für Medienschaffende. Berufsbegleitend bedeutet im Master-Studiengang ONLINE RADIO auch, dass Sie im Studium 2 Jahre lang unter professioneller Begleitung an Inhalten und Konzepten arbeiten können, die unmittelbar in Ihre berufliche Tätigkeit einfließen. Auch langfristige Vorhaben können Sie hier kontinuierlich entwickeln.

Content für Medienanbieter. Medienanbieter können direkt vom Angebot ONLINE RADIO profitieren. Mitarbeiter bleiben für das Unternehmen produktiv, während sie ihren Master erwerben. In Semesterprojekten, Master-Arbeiten etc. können Firmenvorhaben unternehmensspezifisch konzipiert, praktisch entwickelt und fundiert getestet werden.

Abschluss mit Perspektive. Sie erlernen bei uns crossmediales journalistisches Handwerk, vernetzte Produktionsweisen und redaktionelle Schnittstellenkompetenz. Das qualifiziert Sie für die Arbeit bei ‚klassischen‘ Radiosendern und ihren Zulieferern, bei Webradios sowie bei Anbietern neuer Audioprodukte. Mögliche Arbeitsbereiche umfassen crossmediale Beitragserstellung und Programmkoordination, Audioredaktion für Online-Medien und On-Demand-Radioangebote, Audiokonzeption, -produktion und -vertrieb für PR- und Werbeagenturen sowie für Labels und Verlage, z.B. im Hörbuchsektor.

SENDEN.

Sendepaxis, Forschung und Lehre. ONLINE RADIO wird getragen von der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg im Expertenverbund mit den Hochschulen Merseburg, Magdeburg-Stendal und Burg Giebichenstein sowie den Praxispartnern Mitteldeutscher Rundfunk und Deutsche Welle. Durch diese Bündelung von Expertise können wir Sie mit dem notwendigen Know-How ausrüsten, um die Zukunft des Radios aktiv zu gestalten.



SACHSEN-ANHALT

gefördert durch das
Kultusministerium des
Landes Sachsen-Anhalt
aus Bundesmitteln

ONLINE RADIO

ANSCHRIFT

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Dept. Medien- und Kommunikationswissenschaften
Büro ONLINE RADIO
Mansfelder Str. 56
06108 Halle

STUDIENGANGSLEITUNG

J.-Prof. Dr. Golo Föllmer
foellmer@onlineradiomaster.de

KONTAKT

info@onlineradiomaster.de
presse@onlineradiomaster.de
+49 (0) 345.55 23 576
+49 (0) 345.55 23 586



STUDY US

VISIT US

www.onlineradiomaster.de

BLOG US

www.blog.onlineradiomaster.de

FACE US

FACEBOOK: onlineradioMA

FOLLOW US

TWITTER: onlineradioMA

PRÄSENZSTUDIUM 20%



ONLINESTUDIUM 80%

STUDIUM VON ONLINE-INHALTEN



SONSTIGES SELBSTSTUDIUM



ONLINE-TERMINE



VIRTUELLE TEAM-ARBEIT



ONLINE RADIO studiert man

flexibel. 20% Präsenz = 4 Blöcke à 2-3 Tage pro Semester

80% online-gestütztes Studium

berufsbegleitend. 20 Std. wöchentlicher Aufwand

konzentriert. intensive Betreuung in kleinen Gruppen

effektiv. Master-Abschluss in 2 Jahren

Für ONLINE RADIO benötigt man

... einen akademischen Abschluss (Ausnahmen sind möglich).

... 2 Jahre Berufserfahrung in einem gegenstandsrelevanten Bereich
(Radio, Autorschaft, Multimedia u.a.).

Bei ONLINE RADIO bekommt man

... fundiertes theoretisches Verständnis für Medienprozesse und Geschäftsmodelle.

... praktische Erfahrungen mit redaktionellen Abläufen im Schnittbereich
von Radio und Multimedia.

... Berufseinstiegschancen durch die Arbeit in großen Redaktionen.

... Vernetzung mit renommierten Experten.

Berufsbegleitender Master in 2 Jahren

Zulassung: jeweils zum Wintersemester

Studiengebühr: 1750.- € pro Semester

Dauer: 4 Semester

Abschluss: Master of Arts

ONLINE RADIO und dann?

Crossmedia-Journalist für ‚klassische‘ Radio-
sender und Webradios

Audiodredakteur für verschiedenste Online Medien
und On-Demand-Radioangebote

Medienberater für Audiokonzepte, Distributions-
strategien und Produktentwicklung