



Selbstmarketing: Die Erfolgspotentiale in der Persönlichkeit

Gezieltes Selbst-Marketing ist eine der wesentlichen Strategien für die optimale Wirkung Ihrer Persönlichkeit. Ihre fachliche Qualifikation ist wichtig, jedoch oft nicht ausreichend. Stellen Sie Ihre persönlichen Stärken geschickt in den Vordergrund. Die Positionierung Ihrer unverwechselbaren Marke ist die wichtigste Strategie für Ihren Erfolg. Entfalten Sie Ihr volles Potential und setzen Sie Ihre Stärken gezielt ein.

Inhalte:

- Grundlagen des gezielten Selbstmarketings
- Blick in den Spiegel: Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Analyse Ihrer Persönlichkeitsstärken und Entwicklungspotentiale
- Definition Ihrer Ziele, Motive und Werte
- Ihr wirkungsvoller Auftritt: Ausstrahlung, Körpersprache und Erscheinungsbild
- Stellen Sie Ihre individuellen Stärken durch Ihre Kommunikation geschickt in den Vordergrund
- Methoden und Schritte zur erfolgreichen Umsetzung
- Ihr persönliches Markenzeichen als Ziel-Bild
- Indem Sie sich selbst erfolgreich positionieren, stärken Sie Ihren Kontakt zu Kollegen, Vorgesetzten, Mitarbeitern und Geschäftspartnern
- Lernen Sie auch in schwierigen Situationen, durch bewussten Einsatz Ihrer Stärken, Herausforderungen zu meistern

Zielgruppe: Alle, die ihr persönliches Potential für den Erfolg im Beruf optimal einsetzen wollen

Methodik: Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeit, moderiertes Plenumsgespräch, Feedbackrunden, praxisorientierte Übungen, Lernprotokoll mit Transfer-Vereinbarung

Seminarzeiten: 2-Tages-Seminar
1. Schulungstag von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr
2. Schulungstag von 9.00 Uhr bis 16.30 Uhr



Seminartermine:	Berlin	01.-02.12.2011	
	Stuttgart		30.-31.01.2012
	München		19.-20.03.2012
	Hamburg	26.-27.09.2011	

Seminarpreis: pro Person 820,– € zzgl. MwSt einschließlich:

- Umfangreiche Trainingsunterlagen, Schreibblöcke und Stifte
- Qualifiziertes Teilnehmerzertifikat
- Tagen in ausgewählten Hotels
- Mittagessen vom täglich wechselnden Lunchbuffet oder 3-Gang-Menü
- Kaffeepausen vormittags und nachmittags:
Kaffee / Tee, saisonaler Obstkorb und Backspezialitäten
- Tagungsgetränke unbegrenzt

Inhouse Seminar: Mehr und mehr gewinnen Inhouse Schulungen aufgrund ihrer zahlreichen Vorteile an Bedeutung. Unser Tagessatz beträgt 1.000 € - 1.200 € zzgl. MwSt. einschließlich:

- Detaillierte Trainingsunterlagen, Schreibblöcke und Stifte
- Qualifiziertes Teilnehmerzertifikat
- Reisekosten und Spesen des Trainers
- Teilnehmerzahl bis 10 Personen

Haben Sie Fragen? Bitte sprechen Sie uns an.

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Tel. +49 7141 91132 -01

Mail info@modul-training.de