



## Strategisches Marketing: Entdecken Sie neue Wachstumschancen

In Zeiten gesättigter Märkte ist oftmals der einzige Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg: Die wirkungsvolle Kundenansprache, eine effiziente Marktforschung, eine exakte Analyse der Produkte/Dienstleistungen und der Wettbewerber und die passende Positionierung im Markt.

Sie erarbeiten in diesem Seminar, wie Sie Ihre Marketingstrategie aufstellen oder neu überarbeiten können. Lernen Sie die Besonderheiten des Marketings in Ihrer Branche kennen, um noch gezielter auf die zukünftigen Anforderungen des Marktes zu reagieren. Stellen Sie die Weichen für Ihren langfristigen unternehmerischen Erfolg.

### Inhalte:

#### **Marketingstrategien, -segmentierung und -instrumente**

- Strategische Betrachtung
- Zentrale Bedeutung der Segmentierung im Marketing
- Entwicklung von Marketingstrategien
- Marketing-Instrumenten-Mix: Produkt, Preis, Distribution, Kommunikation

#### **Marketing-Planung: Entwicklung einer Marketingstrategie**

- Planungsprozess
- Marktforschung, Kunden-, Konkurrenz- und Unternehmensanalyse
- Marktsegmentierung und Definition von Teilmärkten
- Positionierung und Gestaltung des Marketing-Mixes
- Kommunikationsziele und -strategien
- Festlegung der Maßnahmen, Kontroll- und Steuerungsmechanismen

#### **Modernes Marketing-Management**

- Suche nach Erfolgsfaktoren
- Das Paradigma des Marketings
- Veränderte Markensituationen
- Veränderungen bei Konsumenten und Industriekunden

#### **Preis- und Produktpolitik**

- Strategische Preispolitik
- Kostennachfrage und konkurrenzorientierte Ansätze
- Produktportfolio und Produktbewegungen
- Segmentierung und Positionierung



**Methodik:** Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen. Best-Practice-Analysen mit einem direkten Praxisbezug dienen dem unmittelbaren Transfer in den Unternehmensalltag

**Förderung:** Das Land Baden-Württemberg hat für dieses Seminar die Fachkursförderung bewilligt.



**Seminarzeiten:** 2-Tages-Seminar  
1. Schulungstag von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr  
2. Schulungstag von 9.00 Uhr bis 16.30 Uhr

**Seminartermine:**

Köln	10.-11.10.2011	
Berlin		07.-08.05.2012
Stuttgart		23.-24.01.2012

**Seminarpreis:** pro Person 820,- € zzgl. MwSt einschließlich:

- Umfangreiche Trainingsunterlagen, Schreibblöcke und Stifte
- Qualifiziertes Teilnehmerzertifikat
- Tagen in ausgewählten Hotels
- Mittagessen vom täglich wechselnden Lunchbuffet oder 3-Gang-Menü
- Kaffeepausen vormittags und nachmittags: Kaffee / Tee, saisonaler Obstkorb und Backspezialitäten
- Tagungsgetränke unbegrenzt

**Inhouse Seminar:** Mehr und mehr gewinnen Inhouse Schulungen aufgrund ihrer zahlreichen Vorteile an Bedeutung. Unser Tagessatz beträgt 1.000 € - 1.200 € zzgl. MwSt. einschließlich:

- Detaillierte Trainingsunterlagen, Schreibblöcke und Stifte
- Qualifiziertes Teilnehmerzertifikat
- Reisekosten und Spesen des Trainers
- Teilnehmerzahl bis 10 Personen

**Haben Sie Fragen? Bitte sprechen Sie uns an.**

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Tel. +49 7141 91132 -01  
Mail [info@modul-training.de](mailto:info@modul-training.de)