



Online-Marketing:

(Be-) Nutzen Sie das Internet. Aber richtig.

Die Vorteile von Online-Marketing liegen auf der Hand. Schon seit Jahren führt kein Weg mehr am Internet vorbei. Die Möglichkeiten der Vermarktung im World Wide Web steigen geradezu unaufhörlich an und ein Ende dieses Trends ist nicht abzusehen. Und doch wird in vielen Unternehmen dieses Potenzial nicht voll ausgeschöpft.

Inhalte:

- Die kontaktstarke Internetpräsenz
- Grundlagen des Online-Marketings
- Basiswissen zum Aufbau Ihrer persönlichen Online-Marketing-Strategie
- Verschiedene Werbewirkungen: Banner und Sonderformate
- Die Einsatzmöglichkeiten und die Wirkungsweise verschiedener Internet-Marketinginstrumente
- Die Mediaplanung und die erforderlichen Kennzahlen
- Benchmarking
- Verfahren und Methoden des Web-Controlling
- Suchmaschinenmarketing
- Offline- und Online-Marketing – Koordination am Beispiel Cross-Media-Kampagnen mit der Zielsetzung zielführender Medienkonvergenz
- Wie funktioniert 1:1-Marketing?
- Bewertung der Internet-Marketinginstrumente
- E-Mail-Marketing und Newsletter
- Permission Marketing im E-Mail-Marketing
- Gestaltungsregeln des Direkt-Marketings, angewendet auf das E-Mail-Marketing
- E-CRM und Maßnahmen des Multi- und Cross-Channel Marketings
- Search Engine Marketing (SEM) und Search Engine Optimization (SEO)
- Affiliate-Programme – das virtuelle Vertriebspartnerkonzept
- Online-Recherche, Studienarchive und Online-Befragungen als Teil der Markt- und Marketingforschung
- Lead-Generierung – vom Interessenten zum Konsumenten
- Ansätze des Viral- und Moskito Marketings im Internet-Marketing
- Weitere Instrumente: Online-PR, Online-Sponsoring, E-Coupons und Webpromotion

Methodik:

Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen. Best-Practice-Analysen mit einem direkten Praxisbezug dienen dem unmittelbaren Transfer in den Unternehmensalltag



Seminarzeiten: 2-Tages-Seminar
1. Schulungstag von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr
2. Schulungstag von 9.00 Uhr bis 16.30 Uhr

Seminartermine: Köln 12.-13.10.2011
Berlin 09.-10.05.2012
Stuttgart 25.-26.01.2012

Seminarpreis: pro Person 820,– € zzgl. MwSt einschließlich:

- Umfangreiche Trainingsunterlagen, Schreibblöcke und Stifte
- Qualifiziertes Teilnehmerzertifikat
- Tagen in ausgewählten Hotels
- Mittagessen vom täglich wechselnden Lunchbuffet oder 3-Gang-Menü
- Kaffeepausen vormittags und nachmittags:
Kaffee / Tee, saisonaler Obstkorb und Backspezialitäten
- Tagungsgetränke unbegrenzt

Inhouse Seminar: Mehr und mehr gewinnen Inhouse Schulungen aufgrund ihrer zahlreichen Vorteile an Bedeutung. Unser Tagessatz beträgt 1.000 € - 1.200 € zzgl. MwSt. einschließlich:

- Detaillierte Trainingsunterlagen, Schreibblöcke und Stifte
- Qualifiziertes Teilnehmerzertifikat
- Reisekosten und Spesen des Trainers
- Teilnehmerzahl bis 10 Personen

Haben Sie Fragen? Bitte sprechen Sie uns an.

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Tel. +49 7141 91132 -01
Mail info@modul-training.de