



Dualer Bachelor-Studiengang Medienmanagement & IT (mmi)

Teilzeit

Studieninhalte

Dual studieren, das bedeutet parallel Ausbildung und Studium durchzuführen. Der Bachelor-Studiengang Medienmanagement & IT (mmi) setzt auf diesem Konzept auf und bereitet Studierende auf die Übernahme anspruchsvoller Fach- und erster Führungsaufgaben im Umfeld der Medien-IT vor. Über die Vermittlung von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz im Bereich Medienmanagement & IT hinaus bereitet der Studiengang die Studierenden auf die Anforderungen dieses Bereichs vor. Auf Themenbereiche rund um Medientechnik, Projektmanagement, Mediensysteme, Medienrecht und Human Interaction Usability wird ebenso eingegangen wie auf die herausragende Stellung der IT in Medienunternehmen und die IT gestützte Gestaltung von Geschäftsprozessen. Abgerundet wird das Angebot durch eine Stärkung der Schlüsselkompetenzen sowie der Vermittlung einer berufsfeldbezogenen Methodenkompetenz, die die Absolventen auf Mitarbeit und erste Führungsaufgaben in Projekten, Teams oder Abteilungen im Medien- und IT Umfeld vorbereitet.

Der Studiengang richtet sich an Ausbildungsinteressierte für die IT und Medien-Berufe:

- Fachinformatiker/-in Fachrichtung Anwendungsentwicklung oder Systemintegration,
- IT Systemkaufmann/-frau,
- Informatikkaufmann/-frau,
- Mediengestalter/-in.
- Kaufmann/-frau Marketingkommunikation
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien oder eines ähnlichen Ausbildungsberufs

Auch Interessierte mit einer abgeschlossenen IT oder Medien-Berufsausbildung können sich bewerben.

Studienziel

Das Studium schließt mit den internationalen Grad „Bachelor of Sciences“ (B.Sc.) ab und ermöglicht damit einen ersten berufsqualifizierenden akademischen Abschluss.

Berufliche Perspektiven

Das Studium ermöglicht, das Erlernte zeitnah in die berufliche Tätigkeit einzubringen. Mit einem Bachelor-Abschluss eröffnen sich den Absolventen vielfältige Berufschancen. Die Einsatzgebiete reichen von administrativen bis hin zu strategischen Aufgaben wie z.B. Planungs-, Entwicklungs- und Steuerungsaktivitäten in Medien- und IT Projekten in verschiedensten Industriebranchen, öffentlicher Verwaltung oder allen Sparten des Dienstleistungssektors.

Studienbeginn und -dauer

Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester (September) eines jeden Jahres. Die Regelstudienzeit umfasst sieben Semester (ausbildungs- und berufsintegrierend).

Studienverlauf

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Grundlagen, Medien-Vertiefung, Wirtschaftsinformatik-Vertiefung, BWL-Vertiefung, Informatik-Vertiefung, Praxismodul sowie Soft Skills. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab.

Eine internationale Orientierung ist zum Beispiel durch ein Auslandssemester möglich. Hierfür eignet sich insbesondere das sechste Semester, da sämtliche in diesem Semester vorgesehenen Prüfungsleistungen auch im Ausland erbracht werden können. Im Rahmen des Praxismoduls werden fachspezifische Fragestellungen vertieft. Den Studienabschluss stellt die Bachelor-Arbeit dar.

Durchschnittlich finden wöchentlich 12 bis 14 Stunden Präsenzstudium statt. Die Veranstaltungen finden in der Regel am Freitags ganztägig (8:15 Uhr – 18:30 Uhr) und an einigen Samstagen statt. Zusätzlich erfolgt im 1. Semester

Studienplan

| | | | | | |
|---------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Semester VII | Unternehmensführung inkl. Business Planning | IT-Sicherheit | Human Interaction Usability | Bachelor-Arbeit inkl. Bachelor-Seminar | |
| 25 ECTS / 10 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 2 SWS | 10 ECTS / 2 SWS | |
| Semester VI | Medienmarketing | P & O (inkl. Change Management) | Option I | Option II management | Praxismodul |
| 27 ECTS / 15 SWS | 5 ECTS / 3 SWS | 5 ECTS / 3 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | |
| Semester V | BIS (Web-Analytics) | Mediensysteme II | E-Business | Projekt- management | |
| 27 ECTS / 15 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 2 SWS | 20 ECTS / 1 SWS je Semester |
| Semester IV | Investition & Finanzierung | Mediensysteme I | Medienrecht | Infrastruktur | |
| 26 ECTS / 15 SWS | 5 ECTS / 3 SWS | 5 ECTS / 3 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | |
| Semester III | Rechnungswesen | Medientechnik II (Typographie) | Software Engineering | Software Engineering | WI-Praxismodul |
| 25 ECTS / 16 SWS | 5 ECTS / 3 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 1 SWS |
| Semester II | Journalistische Grundlagen | Medientechnik I (Licht, Ton) | Mathematik/Statistik | Web-Programmierung | Statist. Anwendungs- projekt (Marktforsch.) |
| 25 ECTS / 15 SWS | 5 ECTS / 3 SWS | 5 ECTS / 3 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 1 SWS |
| Semester I | Grundlagen Medienökonomie | Englisch | Grundlagen IT | Programmierung | Methodik/Systematik/ Präsentation |
| 25 ECTS / 15 SWS | 5 ECTS / 3 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 3 SWS | 5 ECTS / 4 SWS | 5 ECTS / 2 SWS |
| Total | | | | | |
| 180 ECTS / 101 SWS | | | | | |

zu Semesterbeginn eine Blockveranstaltung (Donnerstag bis Samstag). Vorlesungszeit ist im Wintersemester vom 1. September bis 31. Januar sowie im Sommersemester vom 1. Februar bis 15. Juli; die übliche vorlesungsfreie Zeit entfällt bei diesem Studienmodell.

Für Studierende im Ausbildungsverhältnis wird eine separate Berufsschulklasse eingerichtet, in der Berufsschulinhalte in deutlich reduziertem Umfang vermittelt werden. Alternativ können rheinland-pfälzische Auszubildende die Prüfung auch als „Externe Prüfung“ ablegen.

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife. Falls der Studiengang zeitgleich mit der Ausbildung begonnen wird, genügt der schulische Teil der Fachhochschulreife
- Gültiger abgeschlossener Ausbildungsvertrag – spätestens zum Studieneintritt oder abgeschlossene Ausbildung in einem der vorgenannten Berufe
- Abgeschlossener Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Fachhochschule.
- Für ausländische Bewerber und beruflich qualifizierte Personen ohne Hochschulzugangsberechtigung gelten besondere Regelungen.
- Kenntnisse der englischen Sprache sind notwendig. Liegen diese bis Studienbeginn nicht vor, besteht die Möglichkeit, diese im ersten Semester durch einen Test nachzuweisen. Bitte lesen Sie dazu das Blatt „Sprachen“.

Die Zulassungsvoraussetzungen im Einzelnen und Informationen zu Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter mmi.fh-mainz.de.

Dieser Studiengang ist ab dem Wintersemester 2011/12 geplant.

Kosten

Für das Unternehmen: Unternehmensbeitrag pro Semester 300,- EUR + MwSt gemäß Kooperationsvertrag.
Für Studierende: Zurzeit werden keine Studiengebühren erhoben. Zu entrichten ist ein Semesterbeitrag in Höhe von ca. 210,- EUR. Im Beitrag sind das Semesterticket für den Großraum Frankfurt / Wiesbaden / Mainz und Leistungen des Studierendenwerks inbegriffen.

Bewerbungsfrist

15. Juli zum Wintersemester

Kontakt und Beratung

Büro für Teilzeitstudiengänge
mami@fh-mainz.de

Studiengangleitung
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher / Prof. Dr. Thomas Becker
anett.bicher@fh-mainz.de / thomas.becker@fh-mainz.de



Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher



Prof. Dr. Thomas Becker