

STUDIENVORAUSSETZUNGEN

Die Fachhochschule Dresden ist eine staatlich anerkannte, private Fachhochschule. Studierende müssen daher mindestens die gleichen formalen Zugangsvoraussetzungen erfüllen, die für die Aufnahme eines vergleichbaren Studiums an einer öffentlichen Hochschule erforderlich wären.

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss
- Ohne Abitur ist Studieren gemäß § 17 SächsHSFG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich
- Persönliche Voraussetzungen: Gesteigerte Wahrnehmungsfähigkeit, räumliches Vorstellungsvermögen, Kreativität, zeichnerisches Talent, Eigeninitiative, Teamfähigkeit

Neben der formalen Voraussetzung ist die erfolgreiche Absolvierung der Eignungsfeststellungsprüfung Voraussetzung für die Studienaufnahme.

EIGNUNGSFESTSTELLUNGSPRÜFUNG

Die Eignungsprüfung findet zu festgesetzten Terminen (siehe Webseite der FHD) statt.

In einem dreistufigen Verfahren werden Ihre Arbeitsproben (Mappe) beurteilt, praktische künstlerisch-gestalterische Arbeitsaufgaben gestellt, deren Ergebnis Sie dann präsentieren, und ein individuelles Auswertungs- und Beratungsgespräch mit Ihnen geführt.

Erst zu der Eignungsfeststellungsprüfung bringen Sie Ihre aufbereitete Mappe mit einem möglichst breiten Spektrum Ihrer eigenen Arbeiten mit. Wie Sie diese Mappe zusammenstellen, bleibt ganz Ihnen überlassen. Es gibt dazu keinerlei Vorgaben, denn die Mappe ist bereits ein Prüfungsbestandteil dieses Eignungstests.

Näheres entnehmen Sie bitte den Hinweisen auf der Webseite der FHD.

BEWERBUNG

Schicken Sie den ausgefüllten Immatrikulationsantrag mit allen dazugehörigen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Foto, Zeugnisse) per Post oder E-Mail an uns.

Nach Durchsicht Ihrer Bewerbungsunterlagen erhalten Sie dann umgehend eine Eingangsbestätigung und eine Einladung zur künstlerischen Eignungsprüfung. Die Prüfung dient der Feststellung der Kreativität, der künstlerischen Eignung, der Studienmotivation und auch dem gegenseitigen Kennenlernen.

STUDIENGEBÜHREN / STUDIENFINANZIERUNG

Das Studium an der privaten, staatlich anerkannten Hochschule ist gebührenpflichtig. Die Studiengebühren sind der öffentlich zugängigen und jeweils aktuellen Gebührenliste zu entnehmen. Hinweise finden Sie unter www.fh-dresden.eu.

Über vorhandene Fördermöglichkeiten können Sie sich auf der Webseite der Fachhochschule Dresden und individuell im Rahmen eines Beratungsgesprächs in der Fakultät informieren.



KONTAKTSTELLE FÜR STUDIENINTERESSIERTE

Haben Sie Fragen rund um Bewerbung, Zulassung, Studienangebot? Dann wenden Sie sich an uns. Wir sind Ihr erster Ansprechpartner.

STUDIENFACHBERATUNG DER FAKULTÄT

Wir bieten Beratung rund um die Anerkennung von Studienleistungen oder berufliche Qualifikation und beantworten Fragen zu fachlichen Inhalten des Studiengangs. Bitte vereinbaren Sie dazu einen Beratungstermin an der Hochschule.

ANFAHRT

Sie erreichen den Campus Lingnerallee der FHD entweder per Auto (Parkmöglichkeiten vorhanden) oder mit den Straßenbahnen Linie 1, 2, 4 und 12 bis Haltestelle Deutsches Hygienemuseum. Die Anreise mit den Buslinien 62 und 75 bis Haltestelle Pirnaischer Platz oder mit den S-Bahn-Linien S1 und S2 bis zum Hauptbahnhof (von dort aus weiter mit der Straßenbahn Linie 3 oder 7 bis zur Haltestelle Pirnaischer Platz) ist ebenfalls möglich.



Geprüfte Qualität:

Alle unserer Studiengänge sind akkreditiert.



Kontakt:

Studienorganisation
Telefon: 0351 25 85 68 95 50
E-Mail: studium@fh-dresden.eu
www.fh-dresden.eu

Fachhochschule Dresden –
Private Fachhochschule gGmbH
Staatlich anerkannte Hochschule
University of Applied Sciences

Fakultät Design

Campus Lingnerallee
Eingang OST, 5. Etage
Lingnerallee 3
01069 Dresden

Fakultät Betriebswirtschaft Fakultät Angewandte Sozialwissenschaften

Campus Gasanstaltstraße
Gasanstaltstraße 3-5
01237 Dresden

www.facebook.com/fhdresden



Bachelor
of Arts

Studium
GRAFIKDESIGN
Screen-/Printmedia

STUDIENGANGSPROFIL

Der Bedarf nach professionell visualisierter Kommunikation in Zeiten globaler Märkte, neuer Produkte, sich stetig neu differenzierender Zielgruppen und sich wandelnder technischer Voraussetzungen wird zweifelsfrei auch zukünftig weiter wachsen. Damit stehen Grafikdesignern („Kommunikationsdesignern“) nach Abschluss ihrer Ausbildung zahlreiche Türen offen. Inzwischen kann nahezu keine Branche der Wirtschaft mehr ohne professionell konzipierte und gestaltete Kommunikation erfolgreich agieren.

Die Fachhochschule Dresden bietet mit dem Schwerpunkt Grafikdesign Screen-/ Printmedia ein Bachelor-Studium an, das schöpferischen und gestalterischen Individuen viel Raum zur Entfaltung gewährt. Dabei genießt die Vorbereitung auf eine kreative Karriere oberste Priorität. Das Grafikdesign-Studium schult die angehenden Akademiker in ihren wissenschaftlichen, technischen und gestalterischen Fähigkeiten, ohne die Entwicklung der Persönlichkeit zu vernachlässigen.

Unser Studiengang zielt darauf ab, besonders Ihre konzeptionellen und kreativen Fertigkeiten zu trainieren, um Ihnen einen optimalen Berufseinstieg im breiten Feld der Kreativwirtschaft zu ermöglichen. Das Studieren in kleinen Gruppen sowie die intensive und individuelle Studienbetreuung unterstützen diesen Prozess. Die FHD begreift Grafikdesign und dessen Studium nicht als isoliertes System, sondern baut auf das Prinzip der Interdisziplinarität. So bildet die fachübergreifende Zusammenarbeit einen besonderen Schwerpunkt an der Fachhochschule Dresden, denn die Aufgaben eines Designers beschränken sich immer seltener darauf, in Szene zu setzen, was andere sich ausgedacht haben – zunehmend geht es vor allem darum, als Teil eines fachübergreifenden Teams Inhalte, Produkte und Services selbst zu entwickeln.

Darüber hinaus betrachten wir die Ausprägung sozialer Kompetenzen und die Sensibilisierung für gesellschaftliche Veränderungen bei unseren Studierenden als wichtige Voraussetzung, um in der kreativen Branche Fuß fassen zu können.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Grafikdesigner sind Fachleute für visuelle Kommunikation. Das Aufgabenspektrum reicht von der Gestaltung klassischer Druckerzeugnisse wie Broschüren oder Plakate, dem Design von Erscheinungsbildern (Signets, Geschäftspapire), über Animationen, multimediale Benutzeroberflächen und Online-Publikationen bis hin zur Realisierung umfassender Kampagnen.

Die Aufgabe des Grafikdesigners ist es, eine Werbebotschaft optimal zu visualisieren. Dabei nimmt das Zusammenspiel von Bild, Grafik und Text eine herausragende Rolle ein. Das Design für Aussagen, die der Auftraggeber vermitteln will, wird konzipiert, geplant und in unterschiedlichen Medien realisiert.

Sie arbeiten unter anderem in Werbe- und Medienagenturen sowie in den Marketingabteilungen großer Unternehmen, in PR-Agenturen, Verlagen, der Messe-/ Ausstellungsbranche sowie auf selbstständiger Basis. Weiterhin bieten Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlage sowie Film und Fernsehen ein reiches Betätigungsfeld. Darüber hinaus finden Sie Einsatzmöglichkeiten als gestalterischer Allrounder in mittelständischen Unternehmen. Dort gehört es zu Ihren Aufgaben, die Corporate Identity, das soziale, öffentliche und kommunikative Auftreten eines Unternehmens, zu bestimmen.

Je nach persönlicher Schwerpunktlegung im Studium arbeiten Absolventen zum Beispiel als:

- Desktop Publisher
- Grafikdesigner/in
- Illustrationsdesigner/in
- Kommunikationsdesigner/in
- Mediengestalter/in Digital und Print
- Multimediaentwickler/in
- Online Marketing Manager/in
- Screendesigner/in oder
- Webdesigner/in uvm.

STUDIENINHALTE

Lehrveranstaltungen u.a. zu:

- Grundlagen des Zeichnens, freies Zeichnen und Darstellungstechniken
- Gestaltungsgrundlagen und Wahrnehmungstraining
- Fotografie und digitale Darstellungsarten
- Illustration und Collage
- Werkstattarbeit Druckgrafik (Radierung, Hochdruck und Siebdruck)
- Werkstattarbeit Buchbinden und freie Gestaltung
- Typografie und Softwareeinführung
- Konzeption und Projektrealisierung Editorialdesign
- Entwurfstechniken visuelle Kommunikation
- Vertiefung Audio, Video, Animation
- Kreativitäts- und Innovationssteuerung
- Kunstgeschichte, Kultur- und Gestaltungstheorie
- Medientheorie und Werbepsychologie
- Soziologie, Psychologie und Ästhetik.

STUDIENABLAUFPLAN

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	
Einführungswoche	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Abschluss
	Gestalten I GD1 G I	Gestalten II GD2 G II	Künstlerisches Projekt GD4 KP	Künstlerisches Projekt GD4 KP	GD5 P Praktikum	Wahlpflicht I GD6 WP I	Gestalterische Methoden GD7 GeMe 6 Credits	
	10 Credits	6 Credits	3 Credits	3 Credits			Designmanagement GD7 DeMa 6 Credits	
	Grafikdesign I GD1 GRD I	Grafikdesign II GD2 GRD II	Grafikdesign III GD3 GRD III	Grafikdesign IV GD4 GRD IV			Wissenschaftliche Methoden GD7 WiMe 6 Credits	
	8 Credits	10 Credits	5 Credits	5 Credits			Bachelor-Arbeit GD7 BA	
	Digitale Grundlagen I GD1 DIG I	Digitale Grundlagen II GD2 DIG II	Digitale Grundlagen III GD3 DIG III	Digitale Grundlagen IV GD4 DIG IV			12 Credits	
	6 Credits	6 Credits	6 Credits	6 Credits				
	Fotografie GD2 FO	Fotografie GD2 FO	Navigations- und Orien- tierungsmechanismen GD3 NOM 5 Credits	Corporate Identity und Corporate Design GD4 CI/CD 6 Credits				
2 Credits	2 Credits	7 Credits	6 Credits	Theorie V GD6 T V	10 Credits			
Theorie I GD1 T I	Theorie II GD2 T II	Theorie III GD3 T III	Theorie IV GD4 T IV					
4 Credits	6 Credits	Studiengangsübergrei- fendes Projekt GD4 SUP 4 Credits	Studiengangsübergrei- fendes Projekt GD4 SUP 4 Credits					
	</							

* ein Vertiefungsmodul muss belegt werden

Änderungen vorbehalten
Stand: 10/2015

