

Change-Prozesse steuern und begleiten

Ihr Projektleitfaden für die Gestaltung eines erfolgreichen Change-Managements

Der professionelle Umgang mit Veränderungen wird zunehmend zur Schlüsselkompetenz in Unternehmen. Gleichzeitig steigt die Resistenz vieler Mitarbeiter gegen Neuerungen, und Skepsis und Unsicherheit lähmen wichtige organisatorische Entwicklungen. Machen Sie sich deshalb als Führungskraft mit den Spielregeln des Change-Managements vertraut, um Veränderungsprozesse systematisch begleiten und steuern zu können. Sie lernen praktische Methoden und Instrumente für das Planen und Gestalten von Change-Prozessen kennen und erfahren, wie Sie Dynamik in Ihre Organisation bringen. Gleichzeitig erhalten Sie wichtige Tipps und Anleitungen, wie Sie mögliche Widerstände Ihrer Mitarbeiter verringern und durch eine effektive Kommunikation und Führung Ihre Prozesse zum Erfolg führen.



Dr. Susanne Eckel
Seminarleitung

Seminarinhalte

Wissenswertes zum Einstieg

- Die häufigsten Auslöser für Changeprozesse
- Erfolge-Misserfolge: Einiges zu den Ursachen, warum so viele Changeprozesse ins Stocken geraten
- Aktuelle Change-Management-Ansätze

Tools und Methoden für den professionellen Start

- Am Anfang: Situations- und Umfeldanalyse
- Lebbar Visionen entwickeln – pragmatisch, nicht esoterisch
- Projektstruktur und -team: Worauf es ankommt, damit Sie eine gute Basis zur Zielerreichung haben
- Die richtige Projekt-Verankerung schützt bei starkem (Gegen-)Wind

Routiniertes Durchsteuern und erfolgreicher Abschluss

- Es gibt keine Zaubertricks: Mit klassischen Projektmanagement-Methoden kommen Sie ganz schön weit!
- Sorgen Sie für Quick Wins, damit die Veränderung schneller Normalität wird
- Begegnen Sie Widerständen positiv und gewinnen Sie wichtige Impulse für Ihr Vorhaben
- Projektende: Vom richtigen Umgang mit Abschieden und Erfolgen

Change the leaders – Führungspotenziale weiterentwickeln

- Der oft unterschätzte Zusammenhang zwischen dem Reifegrad der Führungskräfte und dem Erfolg der Veränderung
- Im Change unerlässlich: Konsequentes Führen mit Zielen
- Die Erfolgsfaktoren wirkungsvoller Führer

Das Team im Fokus

- Wie Menschen mit Veränderungen umgehen
- Was das Team jetzt von seiner Führungskraft braucht
- Lernen gibt Sicherheit – Organisieren Sie frühzeitig und systematisch Lernprozesse

Wer einmal lügt, dem glaubt man nicht

- Die entscheidende Rolle von Kommunikation
- Klartext reden, nicht rumeiern
- Glaubwürdigkeit ist das höchste Gut im Veränderungsprozess
- Multichannel Communication: Die gleiche Botschaft auf verschiedenen Kanälen führt zum Erfolg

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Personal, die interne Veränderungsprozesse in Eigenregie zielgerichteter und effizienter steuern wollen.

Termine

02./03. Mai 2012
25./26. September 2012

Ort

Frankfurt am Main

Seminarzeiten

1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr
2. Tag: 09.00 – 17.00 Uhr

Preis

990,- Euro zzgl. MwSt.

Ihr Kontakt zur Akademie

Tel. +49 (0)69 7575-1 94 30
akademie@messefrankfurt.com
www.akademie.messefrankfurt.com
Auch als Inhouse-Seminar buchbar! Tel. +49 (0)69 7575-53 47

Seminaranmeldung

**Faxnummer:
+49 (0)69 7575 - 50 27**

Anmeldung: So einfach geht's

Sie können sich ganz einfach online, per Fax, per E-Mail oder auch per Post anmelden. Melden Sie sich möglichst schnell an, sollten keine Plätze mehr verfügbar sein, informieren wir Sie umgehend. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie sofort eine Anmeldebestätigung mit allen erforderlichen Informationen. Die Teilnahmegebühren verstehen sich inkl. Lunchbuffet, Erfrischungs- und Pausengetränken sowie den ausführlichen Seminarunterlagen. Sollten mehrere Vertreter eines Unternehmens an derselben Veranstaltung teilnehmen, erhält der zweite Teilnehmer 10% und der dritte und folgende 20% Preisrabatt. Bei einer Stornierung der Anmeldung bis zu drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro. Danach und bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist die Vertretung des Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen gültigen MwSt.

Die Anmeldung erfolgt im Rahmen unserer Teilnahmebedingungen auf der Rückseite dieses Formulars.

Ihre Möglichkeiten zur direkten Anmeldung

 www.akademie.messefrankfurt.com

 +49 (0)69 7575-50 27

 akademie@messefrankfurt.com

 Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Akademie Messe Frankfurt
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

Ja, ich/wir melde/n mich/uns verbindlich unter Anerkennung Ihrer allgemeinen Geschäftsbedingungen zu folgender Veranstaltung an:

Seminartitel	<input type="text"/>
Seminardatum	<input type="text"/>
1. Teilnehmer	<input type="text"/>
Position/Abteilung	<input type="text"/>
2. Teilnehmer	<input type="text"/>
Position/Abteilung	<input type="text"/>
3. Teilnehmer	<input type="text"/>
Position/Abteilung	<input type="text"/>
Firmenname	<input type="text"/>
Straße/Postfach	<input type="text"/>
Postleitzahl/Ort	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Telefax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Rechnung z.H.	<input type="text"/>
Anmeldung z.H.	<input type="text"/>
E-Mail für Anmeldebestätigung	<input type="text"/>
Mitarbeiter	<input type="checkbox"/> bis 100 <input type="checkbox"/> 100-200 <input type="checkbox"/> 200-500 <input type="checkbox"/> 500-1.000
Leitmesse	<input type="text"/>
Branche	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse und Fax-Nummer erkläre ich mich einverstanden, über diese Medien Informationen der Messe Frankfurt Exhibition GmbH zu erhalten.	
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>

2. Teilnehmer
- 10%

3. Teilnehmer
- 20%

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anmeldung, Teilnahmevertrag

Durch Rücksendung des ausgefüllten Anmeldeformulars oder Zusendung einer schriftlichen Buchung per Post, Fax oder E-Mail und unsere schriftliche Bestätigung der Anmeldung kommt der Vertrag über die Teilnahme am jeweiligen Seminar zustande. Vertragspartner des Teilnehmers ist die Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

2. Seminargebühren

Bei den genannten Preisen handelt es sich um Nettoangaben. Zuzüglich wird jeweils die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer fällig. Die Seminargebühr ist zehn Tage nach Rechnungserhalt in voller Höhe zu entrichten. Der Abzug von Skonto ist nicht zulässig.

3. Stornierung durch Teilnehmer

Bei Eingang einer schriftlichen Stornierung der Anmeldung bis zu drei Wochen vor Seminarbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Selbstverständlich ist, nach schriftlicher Information, eine Vertretung des Teilnehmers möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir keine telefonischen Stornierungen oder Umbuchungen vornehmen können.

4. Terminänderung/Dozentenwechsel

In Ausnahmefällen ist eine Terminänderung, eine Umgestaltung des Seminarablaufs oder ein Dozentenwechsel notwendig. Änderungen dieser Art berechtigen den Teilnehmer weder zum Rücktritt noch zur Minderung der Teilnahmegebühr.

5. Absage von Seminaren

Sollte die Messe Frankfurt Exhibition GmbH ein Seminar aus wichtigen Gründen (z.B. höhere Gewalt, Ausfall eines Dozenten, zu geringe Teilnehmerzahl) absagen müssen, erstatten wir umgehend die bezahlte Teilnahmegebühr. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Die Messe Frankfurt Exhibition GmbH ist in solchen Fällen insbesondere nicht zum Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall verpflichtet.

6. Haftung

Im Übrigen haftet die Messe Frankfurt Exhibition GmbH für Schäden des Teilnehmers nur unbeschränkt, sofern diese auf ihr vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen haftet sie nur bei einer Verletzung einer ihrer wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalpflicht). In diesem Fall ist ihre Haftung auf den vertragstypischen und bei Vertragsschluss vorhersehbaren, unmittelbaren Schaden des Teilnehmers beschränkt. Dies

gilt auch für Pflichtverletzungen durch gesetzliche Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt von dieser Haftungsbeschränkung unberührt.

7. Urheberrechte

Sämtliche Seminarunterlagen sowie die zur Verfügung gestellte Software dürfen vor, während und nach dem Seminar ohne vorherige schriftliche Zustimmung durch die Akademie nicht vervielfältigt, nachgedruckt oder an Dritte weitergegeben werden. Alle Seminarunterlagen und Skripte sind einzig und allein zur persönlichen Nutzung des Teilnehmers bestimmt und unterliegen dem Urheberrecht. Wir behalten uns sämtliche Eigentums- und Urheberrechte an den überlassenen Unterlagen vor.

8. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Teilnehmer ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine solche ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung in gesetzlich zulässiger Weise möglichst nahe kommt. Dasselbe gilt für die Ausfüllung etwaiger Vertragslücken. Es gelten ausschließlich die Bestimmungen des deutschen Rechts. Gerichtsstand ist, sofern der Teilnehmer Kaufmann i.S.d. Gesetzes ist, Frankfurt am Main.

Stand: 11/2010

Impressum

Herausgeber

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
 Akademie Messe Frankfurt
 Ludwig-Erhard-Anlage 1
 60327 Frankfurt am Main
 Telefon +49 (0)69 7575-1 94 30
 Telefax +49 (0)69 7575-57 27
 akademie@messefrankfurt.com
 www.akademie.messefrankfurt.com