

Grundseminar „Methodische Öffentlichkeitsarbeit“ Teil 2 (G2)

Standard-Programm

(Stand: 07.09.2010)

Unterrichtsfächer:

Spezielle Arbeitsfelder der PR

Kontaktfelder der PR

Medientraining

PR-Konzeptionstechnik

Umfeld der PR

Samstag	
14.00	Begrüßung der Seminarteilnehmer
	Erläuterung des Seminarprogramms
	Vorstellungsrunde
	Erwartungen und Erfahrungen
15.30	Produkt-PR, Markenkommunikation Grundlagen Marketing Praxis: Projektbeispiel Übung: Produkt-PR und Journalismus
19.00	Ende 1. Seminartag
Sonntag	
09.00	Krisenkommunikation Krisen-Plan Benchmarks gelungener Krisen-PR Medienwirksamkeit von Krisen Fallbeispiele Gruppenübung: Entwicklung Krisen-Plan
13.00	Mittagspause
14.30	Krisenkommunikation Statements in der Krise – die Presse-Information als Grundlage der Krisen-Kommunikation Übung: Verfassen eines Krisen-Statements
16.30	Personality-PR Profilierung von Führungskräften Grundlagen, Fakten
17.30	Kommunikation und Teamarbeit
18.45	Ende 2. Seminartag
Montag	
09.00	Personality-PR Übung: Statements Rede als Presse-Information Zitatenbericht
11.30	Evaluation Teil 1 Vom Pressespiegel zum Kommunikations-Controlling Gruppenübung: Einsatz von Evaluations-Instrumenten
13.00	Mittagspause
14.30	Evaluation Teil 2 Gruppenübung: Einsatz von Evaluations-Instrumenten

15.30	Kreativitätstechnik Übung
16.30	Verhandlungstechnik Havard-Konzept Agentur-Kunden-Beziehung Rollenspiel: Beratungssituation
18.45	Ende 3. Seminartag
Dienstag	
09.00	Personality-PR Rückgabe und Besprechung: Zitatenbericht
	Krisenkommunikation Rückgabe und Besprechung: Statements in der Krise Leitlinien für Krisen-Statements
11.30	Corporate Communications Übung: Issue Management
13.00	Mittagspause
14.30	Corporate Communications Übung / Praxis-Transfer: Projektbeispiel Employer Branding
16.00	Corporate Communications Werte-Management – CSR Übung
18.45	Ende 4. Seminartag
Mittwoch	
09.00	Einführung Medientraining Das Print-, Fernseh- und Radio-Interview Interview-Typen Die Rolle als Interview-Partner - Richtig reagieren
10.15	Das Radio-Interview Übung: Interview am Telefon
13.00	Mittagspause
14.30	Die Botschaft Auswählen und gewichten - Sprachbilder finden - Verständlich formulieren
	Das Fernseh-Interview Die Aufzeichnung Präsenz vor der Kamera Das Verhältnis von Bild und Sprache Übung: Das Fernseh-Interview Übung: Das Statement
18.45	Ende 5. Seminartag

Donnerstag	
09.00	Recht und PR Einführung und Grundlagen Urheberrecht Persönlichkeitsrecht Haftung Vertragsrecht
13.00	Mittagspause
14.30	Besuchsprogramm Individuelles Programm für jedes Seminar (Besuche bei Redaktionen, PR-Abteilungen, Pressestellen usw.)
Freitag	
09.00	Einführung PR-Konzeptionstechnik Drei Fragen zum Einstieg Lehrgespräch
	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Überblick Konzeptionsmethodik am Modell Aufgabenstellung und Briefing
	Praktische PR-Konzeptionstechnik Einführung Realer Kunde bzw. Fallstudie Gruppenarbeit: Vorbereitung Briefing-Gespräch
13.00	Mittagspause
14.30	Praktische PR-Konzeptionstechnik Briefing-Gespräch
	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Analysephase mit SWOT
	Praktische PR-Konzeptionstechnik Gruppenarbeit: Recherche, Analyse, Fazit, Aufgabenstellung Plenum: Abschluss und Feedback 1. Tag
18.45	Ende 7. Seminartag
Samstag	
09.00	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Strategiephase 1
	Praktische PR-Konzeptionstechnik Gruppenarbeit: Ziele und Zielgruppen
	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Strategiephase 2
13.00	Mittagspause

14.30	Praktische PR-Konzeptionstechnik Gruppenarbeit: Positionierung, Botschaften, Strategische Umsetzung
	Methodische PR-Konzeptionstechnik Taktik, Dramaturgie, Umsetzung, Zeit, Kosten, Ressourcen
18.45	Ende 8. Seminartag
Sonntag	
09.00	Methodik der PR-Konzeptionstechnik Konzepte erfolgreich präsentieren
	Praktische PR-Konzeptionstechnik Gruppenarbeit: Vorbereitung Präsentation Plenum: Präsentation des Fallstudienkonzepts und Besprechung
12.00	Seminarabschluss Besprechung offener Fragen Feedback-Runde / Seminar-Kritik
12.30	Für Interessierte: Information zur Prüfung PR-Berater / PR-Referent Prüfungs-Upgrade DIPRplus
13.00	Mittagessen