

Gegenstand und Ziel des Kurses:

Der Fernlehrgang Kompakt-Kurs Werbetexten vermittelt Ihnen sowohl fachliche als auch methodische Kenntnisse rund um die Arbeit eines freiberuflichen Direct-Mail-Texter. Nach Abschluss des Kurses werden Sie in der Lage sein, Ihre erfolgreiche, freiberufliche Tätigkeit zu beginnen.

Voraussetzungen zur Teilnahme am Kurs:

Für den Kompakt-Kurs Werbetexten bestehen keine bestimmten Voraussetzungen wie ein bestimmter Schulabschluss oder ähnliches.

Kursbeginn:

Jederzeit möglich.

Kursdauer:

Der Kompakt-Kurs Werbetexten dauert insgesamt 12 Monate und beginnt mit Erhalt der 1. Lieferung des Lernmaterials. Sie benötigen für die Bearbeitung des Kurses etwa 7 Stunden pro Woche. Sollten Sie mehr Zeit benötigen, kann die Betreuungsdauer um weitere 6 Monate auf insgesamt 18 Monate verlängert werden.

Kursgebühr:

Die Gesamtkosten des Lehrgangs betragen 779,40 Euro inkl. MwSt. Die Gesamtgebühr ist in 12 Raten à 64,95 Euro inkl. MwSt. zu entrichten. Die Raten werden monatlich jeweils zum 10. des Monats erhoben. Die erste Rate ist nach Ablauf der Widerrufsfrist von 30 Tagen fällig.

Abschluss des Kurses:

Der Lehrgang bereitet auf keine Prüfung vor. Wenn Sie uns die letzte Einsendeaufgabe, Ihren Übungsauftrag, zur Bewertung einsenden, erhalten Sie bei Abschluss des Fernlehrgangs ein Abschlusszertifikat vom Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG.

Lehrstoff des Kurses:

Zu Beginn des Kurses werden wir Sie in die Tätigkeit des Direct-Mail-Texters einführen. Sie erfahren nicht nur, was ein Direct-Mail-Texter genau macht, sondern auch, in welchen Medien Direct-Mail-Texter arbeiten, wie viel Geld sie verdienen, wie viel Sie selbst verdienen können und was Sie alles zum erfolgreichen Direct-Mail-Texter brauchen.

Anschließend zeigen wir Ihnen, welche Grundregeln Sie beim schriftlichen Verkauf von Produkten beachten sollten, welche Bedeutung Marktbeobachtung und -forschung für Ihre Tätigkeit haben und wie Sie Ihre Arbeit am effektivsten organisieren.

Danach lernen Sie die Architektur und die einzelnen Bausteine erfolgreicher Werbebriefe im Detail kennen. Sie werden nicht nur schrittweise von der aufmerksamkeitsstarken Überschrift eines Werbebriefes bis zum zugkräftigen

P.S. geführt, sondern erfahren auch, wie Sie die verschiedenen Elemente optimal kombinieren. Design und Layout eines Werbebriefes kommen dabei auch nicht zu kurz. Während dieser Phase des Kurses arbeiten Sie u. a. an drei Aufgaben, die Sie uns zur Begutachtung senden können, sofern Sie den Kurs nicht als reinen Selbstlernkurs gebucht haben.

Im Anschluss erfahren Sie, wie Sie sich als Direct-Mail-Texter optimal verkaufen und so jederzeit neue Kunden finden: wo Sie Auftraggeber finden, wie Sie sich bewerben, wie Sie Ihr Honorar verhandeln etc.

Danach unternehmen wir mit Ihnen einen Ausflug ins Werberecht. Sie lernen, was Sie schreiben dürfen, was nicht u.v.m.

Anschließend zeigen wir Ihnen, welche spezifischen Anforderungen die unterschiedlichen Medien an Ihre Arbeit stellen und wie Sie die bislang gewonnenen Erkenntnisse übertragen.

Abschließend unternehmen wir mit Ihnen einen spannenden Ausflug in die weite Welt des Internets. Wir zeigen Ihnen, welche speziellen Anforderungen Werbetexte im Internet erfüllen sollten – und welchen Mythen Sie keinesfalls Glauben schenken sollten.

Umfang und Versendung des Studienmaterials:

Die Lieferung des Lehrmaterials erfolgt monatlich online in Ihr Online-Übungscenter. Die erste Lieferung ist das Online-Start-Paket mit:

- Ihre **persönlichen Zugangsdaten zum Online-Übungscenter** auf www.werbetexten.org. Hier finden Sie bereits,
- die **ersten 13 Lektionen** des Kurses, die Sie bequem von überall im Internet abrufen können.
- In den ersten 13 Lektionen: die **ersten Aufgaben** mit den dazugehörigen Musterlösungen. Und bereits die **erste Aufgabe**, die Sie Ihrer Kursleiterin zur Bewertung einsenden können, wenn Sie sich nach Ihrer Gratis-Test-Zeit entscheiden, zunächst dabei zu bleiben. Bereits nach der ersten Lieferung können Sie sich also erstmals ein Profi-Feedback einholen, um zu sehen, wo Sie aktuell stehen.
- Unsere **Sammlung von Mailing-Klassikern**. Diese Sammlung beinhaltet die erfolgreichsten Direct-Mail-Klassiker von Profi Textern.
- Freien Zugang zum **Online-Forum** des Kurses, in dem Sie sich bereits während Ihrer 30-tägigen Testzeit mit Ihrer Kursleitung und mit anderen Teilnehmern austauschen können.

- Die Telefonnummer für die Sprechstunde mit Ihrer Kursleiterin Natalie Recke, die Ihnen an 2 Tagen pro Woche für jeweils 3 Stunden bei Fragen zur Verfügung steht.

In den darauffolgenden 11 Monaten: jeden Monat ca. 10-30 Seiten des Kurses, plus Übungen und Musterlösung.

Unsere Konditionen – Ihre Sicherheiten:

Im ersten Schritt fordern Sie lediglich Ihr Start-Paket an. Das Start-Paket können Sie in aller Ruhe 30 Tage lang testen - Sie zahlen keinen Cent. Sollte der Kurs nicht Ihren Erwartungen entsprechen, widerrufen Sie den Kurs in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Sache und der Fall ist für Sie erledigt.

Behalten Sie das Start-Paket über die Ansichtszeit hinaus, so wird nach Ablauf der 30 Tage die erste Rate von 64,95 Euro fällig.

Sofern Sie uns während der Ansichtszeit nichts Gegenteiliges mitgeteilt haben, schalten wir Ihnen nach Ablauf der 30 Tage zum nächsten Monatsersten die erste der nun folgenden 11 monatlichen Lieferungen in Ihrem Online-Übungscenter frei. Sie zahlen monatlich eine Rate von 64,95 Euro. Die Raten werden jeweils zum 10. jedes Monats erhoben und können von Ihnen per Bankeinzug oder Kreditkarte beglichen werden.

Dieser Vertrag hat keine Mindestlaufzeit. Sie können die Folge-Lieferungen des Kurses zu jedem beliebigen Zeitpunkt stoppen – ohne Angabe von Gründen. Um im nächsten Monat keine weitere Lieferung zu erhalten, müssen Sie bis zum 10. des aktuellen Monats kündigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung einer Mitteilung in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) an den Verlag.

Kündigungsbedingungen:

Der Fernunterrichtsvertrag kann jederzeit ohne Angabe von Gründen gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen (z.B. Brief, Fax, E-Mail). Das Recht des Veranstalters und des Teilnehmers, diesen vertrag jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt.

Widerrufsbelehrung:

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 30 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht bevor Ihnen eine deutlich lesbare Abschrift der Urkunde ausgehändigt wurde und nicht vor Zugang der ersten Lieferung des Lehrmaterials. Zur Wahrung der Widerrufsfrist

genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache.

Der Widerruf ist zu richten an:
Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Kompakt-Kurs Werbetexten
Theodor-Heuss-Str. 2-4
53177 Bonn

Widerrufsfolgen:

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

Besondere Hinweise:

Der Wert der Überlassung, des Gebrauchs oder der Benutzung der Sachen oder der Erteilung des Unterrichts bis zur Ausübung des Widerrufs ist nicht zu vergüten (§ 4 Abs. 3 FernUSG). Das Widerrufsrecht erlischt in dem Zeitpunkt, in dem die Vertragsparteien den Fernunterrichtsvertrag vollständig erfüllt haben, spätestens jedoch mit Ablauf des ersten Halbjahres nach Eingang der ersten Lieferung (§ 4 Abs. 2 FernUSG).

Zertifizierung:

Der *Kompakt-Kurs Werbetexten* ist geprüft und zugelassen von der ZFU (Zentralstelle für Fernunterricht in Deutschland). Lizenznummer: 7218210

[Fenster schließen](#)