



## Strategische Betriebsratsarbeit

> Was wollen wir erreichen?

### INHALTE

#### Ziel und Ausrichtung des Unternehmens

- > Welche betriebswirtschaftlichen Faktoren wirken auf die Tätigkeiten von Management und Betriebsrat?
- > Analyse der wirtschaftlichen Zielsetzung und Ausgangslage im Betrieb und Unternehmen
- > Wirtschaftliche Ausrichtung und soziale Verantwortung – ein Widerspruch?
- > Entwicklungs- oder Eskalationsstufen der Betriebspartnerschaft

#### Ziel und Ausrichtung des Betriebsrats

- > Methoden der Strategieentwicklung und Methoden der Zielfestlegung
- > Methoden der Strategiefindung
- > Der Blick auf Betrieb und Belegschaft – Risiken abwägen
- > Aufgabenschwerpunkte finden
- > Ziele definieren, erreichen und überprüfen
- > Handlungsmöglichkeiten bei unterschiedlichen Meinungen und Interessen im Gremium
- > Einigung auf gemeinsame Ziele

#### Rechte des Betriebsrats

- > Mitbestimmung, Beratung, Information

#### Grundbegriffe vertiefen

- > Managementkonzepte und ihre Ziele – Kaizen und KVP, TQM und Lean-Management, ISO 9001
- > Die „Corporates“
- > Management-Buy-out – Management-Buy-in (Spin-Off, Due Diligence, Mergers & Acquisitions)
- > Instrumente des Controllings und ihr Einsatz
- > Kennzahlen und Zielsysteme

#### DAUER

3 Tage

#### TERMINE

25.-27.01.2012 Bad Kohlgrub

07.-09.05.2012 Langlaur

19.-21.09.2012 Bad Füssing

#### PREIS

Mitgliedspreis: 750,00 Euro

Nichtmitgliedspreis: 860,00 Euro

zzgl. Unterkunft/Vollpension

Der ermäßigte Preis gilt für Unternehmen, die Mitglied im bbw oder in einem seiner Mitgliedsverbände sind.

### IHR NUTZEN

- Sie können Aufgabenschwerpunkte ermitteln und analysieren.
- Sie setzen Ihre Prioritäten richtig.

- Sie kennen strategische Instrumente.
- Sie setzen Strategien in Maßnahmen um.