

Internationale PR

Zielgruppen weltweit erreichen – Botschaften global kommunizieren

DER TRAINER

Michael Hasenpusch



vereint die journalistische und die PR-Perspektive durch seine langjährige Erfahrung als Journalist in Print- und Online-Redaktionen sowie als PR-Fachmann auf Agentur- und Unternehmensseite. Nach Studium und

Tageszeitungsvolontariat gründete er 1997 die Online-Redaktion der Wirtschaftswoche und leitete sie bis 2001. Anschließend wechselte er in die PR als Group Manager Corporate Communications einer Agentur. Danach führte ihn sein Weg auf die Unternehmensseite – zu seinen Stationen zählen seine Positionen als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Arthur Andersen und Director PR Europe bei der Bertelsmann Music Group (BMG). Nach fünfjähriger Selbständigkeit berät er seit September 2008 die National Media Commission in Ghana/Westafrika und unterstützt die dortige deutsche Entwicklungszusammenarbeit in Kommunikationsfragen.

ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

International agierende Unternehmen müssen auch ihre Öffentlichkeitsarbeit international ausrichten. Es gibt zwar kein Patentrezept, wie internationale PR organisiert werden soll, aber wichtiges Wissen, das jedes Unternehmen haben sollte, um einen eigenen Weg wählen zu können. In unserem Seminar erhalten die Teilnehmer wertvolle Hinweise,

- welche Faktoren die Steuerung international wirksamer PR beeinflussen,
- welche Inhalte einheitlich und welche länderspezifisch kommuniziert werden sollten und
- welche organisatorischen Modelle innerhalb der PR-Abteilung möglich und empfehlenswert sind.

DIE METHODE

Kompakte Wissensvermittlung zu den wichtigen Konzepten und Inhalten internationaler PR. Übungssequenzen und Gruppenarbeiten binden die Teilnehmer direkt ein.

ZIELGRUPPE

Führungs- und Fachkräfte aus der Unternehmenskommunikation, Pressesprecher, PR-Fachleute und PR-Manager, Mitarbeiter aus PR-Agenturen.

DIE INHALTE

Globale, internationale und lokale Kommunikation

- Definitionen, Unterschiede, Voraussetzungen und Herangehensweise
- Standardisierte globale Botschaften vs. differenzierte lokale Kommunikation
- Andere Länder, andere Zielgruppen?
- „Exotische“ Standards, Technik & Recht
- Kultur, Gewohnheiten & Sensibilitäten

Praxisbericht & Diskussion: Eigene und fremde Beispiele für internationale PR...

- ...ohne PR-Vertreter in den Ländern
- ...in einer Agentur
- ...im Großunternehmen
- ...im Krisenfall

Presse- und Medienarbeit international

- Die wichtigsten Medienmärkte der Welt und ihre Besonderheiten
- Informationsbeschaffung
- Aufbau des Medienverteilers
- Rolle der Online-Medien in der (internationalen) Kommunikation

Organisation der internationalen PR

- Internationale Strukturen aufbauen
- Zentral oder dezentral organisieren?
- Zusammenarbeit mit den Kollegen vor Ort
- Steuerung von Agenturen und Dienstleistern

Gruppenarbeit

- Ausgangslage aufnehmen (Globale Botschaften)
- Ziel & Zielgruppe definieren
- Strategie formulieren
- Konkurrenzanalyse
- Maßnahmen konzipieren, Kampagne planen
- Bewertung & Diskussion in der Gruppe

Programmänderungen sind vorbehalten.

TRAINING

> 1-tägig

mind. 4 Teilnehmer
max. 15 Teilnehmer

9.00 Uhr – ca. 18.00 Uhr

TERMIN / ORT

> 7. Juni 2011

relexa hotel Frankfurt/Main
Lurgiallee 2
60439 Frankfurt am Main
Telefon (0 69) 9 57 78-0
Telefax (0 69) 9 57 78-8 95

Bitte nehmen Sie Ihre
Zimmerbuchung selbst vor.

TEILNAHMEGEBÜHR

845,- € zzgl. MwSt.

ANMELDUNG

E-Mail: seminare@convent.de
per Coupon: siehe Rückseite
Internet: www.conventseminare.de

INHOUSE

Dieses Seminar exklusiv und maßgeschneidert an Ihrem Wunschtermin in Ihrem Unternehmen.

**Rufen Sie uns an:
(069) 79 40 95-83**

Anmeldung

Bitte schicken Sie uns diesen Coupon ausgefüllt zurück.

FAX (069) 79 40 95-80
POST Convent Seminare GmbH, Senckenberganlage 10-12,
60325 Frankfurt am Main
TELEFON (069) 79 40 95-83
E-MAIL seminare@convent.de
INTERNET www.conventseminare.de

ICH MELDE MICH VERBINDLICH AN FÜR:

Seminarartikel und Seminartermin

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

1. Teilnehmer

Name	Vorname
Funktion	
E-Mail (für Ihre Anmeldebestätigung)	
Firma	
Adresse (Rechnungsanschrift)	
Telefon	Telefax
Datum	Unterschrift

2. Teilnehmer (erhält 10% Rabatt)

Name	Vorname
Funktion	
E-Mail (für Ihre Anmeldebestätigung)	

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.
Organisation und Durchführung: Convent Seminare GmbH (HRB 57948), Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Seminare GmbH, veröffentlicht unter www.conventseminare.de. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Leistungen

Im Seminarpreis enthalten sind:
Ihre Tagungsunterlagen, die Konferenzgetränke sowie das Mittagessen.
Jeder Teilnehmer erhält ein Zertifikat.

Mehrfachrabatt

Sollten Sie mehrere Teilnehmer Ihres Unternehmens anmelden, so zahlt nur der erste die volle Teilnahmegebühr. Jeder weitere Teilnehmer erhält 10% Rabatt.

Stornierung

Eine Stornierung ist bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar fallen 50 Prozent der Teilnahmegebühr an. Danach müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen.

Seminarabsage

Convent Seminare behält sich vor, eine Veranstaltung aus wichtigem Grund (z.B. wegen Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl) abzusagen. Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden rückerstattet. Weitere Ansprüche gegenüber Convent Seminare bestehen nicht.

Zimmerreservierung

Bitte nehmen Sie Ihre Buchung und Abrechnung mit dem Hotel selbst vor.

WEITERE INFORMATIONEN ANFORDERN

- Bitte senden Sie mir Ihre komplette Seminarübersicht.
- Ich interessiere mich für ein Inhouse-Seminar. Bitte rufen Sie mich an.
- Bitte senden Sie mir Ihren kostenlosen Newsletter an folgende E-Mail-Adresse:
